

Concepteur-designer graphique

Cette formation permet d'accéder aux métiers de maquettiste, designer graphique, infographiste multimédia, dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et de la communication institutionnelle. Cet emploi s'exerce dans les agences de communication, studios de création, services communication des grandes entreprises ou en free lance.

Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates

Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

609 H (en centre), 231 H (en
entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

Tarif(s) ou conditions tarifaires

13596,00 euros
Modules TOSA Illustrator, TOSA
InDesign, TOSA Photoshop éligibles
au CPF
Tarif passage TOSA: 79 € par logiciel

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts
graphiques et des Arts du livre - Site
Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Priscilla ALVARADO-SALAZAR
Coordonnatrice
Tél 07 57 42 34 15
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

TOSA[®] Centre
Agréé

Objectifs

Concevoir et développer un projet en design graphique à partir de la demande d'un client :

- Recueillir et analyser la demande en vue de proposer des axes de création adaptés
- Réaliser les éléments graphiques définis en phase de conception en vue de la fabrication des supports de communication (application imprimée et/ou numérique)
- Préparer et contrôler les fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication / diffusion du projet en design graphique
- Conduire le projet en accompagnant le commanditaire.

Prérequis

Niveau 5 ou, alternativement, niveau 4 avec une expérience professionnelle de 12 mois dans le secteur ou un secteur connexe.

Pratique courante de l'informatique, forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques.

Contenus

MODULE 1 : Développer une démarche de conception de projet en design graphique

- Identifier le commanditaire et collecter les éléments contextuels (technique, économique, socio-culturel, esthétique et environnemental) de la demande
- Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges
- Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de communication (objectifs, mission, cible, ton, promesse)
- Engager une posture de veille pour nourrir sa culture professionnelle, développer ses références et son sens critique
- S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations en arts visuels et graphiques
- Proposer des axes de création adaptés en s'appuyant sur une culture du design et du graphisme
- Adopter et nourrir une démarche d'exploration graphique et plastique avec des moyens variés
- Préciser et adapter les choix de création graphique (composition, visuels, couleurs, typographie et mise en pages)

MODULE 2 : Produire les livrables du projet en design graphique

- Mettre au point les livrables à l'aide des logiciels professionnels spécialisés (InDesign pour la mise en pages, Photoshop pour optimiser les images, Illustrator pour vectoriser des dessins)
- Appliquer les choix de création graphique définis en phase de conception
- Adapter les choix de production graphique en fonction des canaux de diffusion spécifiques (application imprimée et/ou numérique)
- Collecter et mettre en forme les ressources textuelles et les éléments iconographiques
- Appliquer les codes et règles spécifiques pour intégrer et mettre en pages les textes
- Respecter le droit et l'utilisation des oeuvres (propriété intellectuelle)
- Etablir et structurer une méthode d'organisation de l'activité pour garantir la qualité et l'optimisation des éléments et contenus des livrables
- Vérifier et ajuster les éléments et contenus des livrables en vue de la fabrication / diffusion - application imprimée ou numérique

MODULE 3 : Conduire un projet en design graphique

- Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel
- Planifier et coordonner le projet
- Respecter le cadre réglementaire et appliquer les obligations et contraintes éthiques, juridiques et comptables en vigueur
- Choisir et organiser les dispositifs de présentation
- Structurer et argumenter les choix graphiques retenus
- Contrôler la qualité du projet et proposer des solutions adaptées
- Entretenir une expertise métier
- Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle
- Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Méthodes pédagogiques

Le parcours est modularisé. Pour chaque module, la pédagogie est basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Travaux dirigés et suivi technique de projets individualisés.

Visites de musées et/ou imprimeries.

Rencontres avec des professionnels.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test, sur dossier

Pour être candidat à cette formation, il est impératif de :

1. Compléter le formulaire en ligne " Déposer sa candidature" : joindre impérativement un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel
2. Après étude de votre dossier, effectuer un test écrit sur l'analyse de documents graphiques.
3. En cas de réussite au test, passer un entretien avec la coordonnatrice.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur