

Actions de formation dispensées aux créateurs d'entreprise

Devenez chef entreprise
Réalisez votre projet de création d'entreprise grâce à des apports théoriques, des ateliers de mise en pratique et un accompagnement individualisé

Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates

Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

38 H (à distance)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Individualisé
Cours collectif en présentiel
Entretiens individuels à distance

Coût de la formation

1216,00 euros
Contacter nous pour plus d'informations.

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sofya ROLLAND
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Mettre en place les étapes clés de son projet de création d'entreprise
Définir le statut juridique le plus adapté au profil du porteur du projet
Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise dans les métiers d'art et du design
- Avoir au moins un an d'expérience ou une formation dans le domaine visé

Contenus

Un travail personnel de recherches et d'application est nécessaire entre les cours théoriques, les ateliers pratiques

Module "Projet-modèle économique"

- Etapes du projet de création d'entreprise (rétroplanning)
- Définir votre projet de création d'entreprise
- Présentation de l'activité
- Etude de marché
- Définition de l'offre
- Définir la clientèle cible
- Préparation d'un support de présentation globale du projet (Business model)
- Apprendre à communiquer autour de son projet

Module "juridique"

- Présentation des différentes formes de société
- Le régime fiscal de l'entreprise.
- Le régime social
- Les avantages et les limites pour chaque type de société
- Choisir le statut juridique adapté à son projet
- Où déclarer son entreprise
- Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

Module financier

- Les éléments constitutifs du prix de vente
- Elaborer une étude financière prévisionnelle (Business model)

Module Identité visuelle et merchandising

- Concevoir la charte visuelle de son entreprise
- Propriété intellectuelle : le droit d'auteur et la marque pour savoir protéger son activité
- Merchandising : comprendre les règles de la présentation marchande
- Propriété industrielle : le brevet et le dessin et modèle, pour savoir protéger ses création

Un accompagnement individualisé à chaque étape du projet

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, sur dossier
Votre dossier de votre candidature doit comprendre:

- Un compte rendu d'enquête auprès de chefs d'entreprise pour comprendre les enjeux de la création d'une structure et approfondir sa connaissance du secteur d'activité visé

- Une lettre de motivation présentant le projet de création d'entreprise (motivations pour la création d'entreprise, les compétences transférables dans le projet, présentation du secteur d'activité, l'offre (produits ou prestations), la clientèle ciblée, les modes de financement envisagés pour la création d'entreprise)

- CV indiquant au moins un an d'expérience dans le secteur visé ou une formation dans le domaine

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Professionnels