

Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Ce parcours modulaire professionnalisant s'adresse à toute personne qui souhaite se former aux enjeux, techniques et outils de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ainsi qu'à la publication et l'optimisation de contenus (SEO), notamment dans le cadre d'une stratégie de marketing et de communication digitale. Cette formation permet d'accéder à des métiers de rédacteurs-rédactrices Web dans le secteur de l'édition, de la presse, de la communication

**Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates**

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

150 H (à distance)

Les mardis et jeudis en soirée et les samedis en journée.

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Cours du soir, Cours le week-end, FOAD, Formation entièrement à distance

Coût de la formation

3300,00 euros

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sofia ORTIZ LOPEZ

Coordonnatrice

Tél 06 21 20 89 09 - 01 44 08 87 73

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

TOSA® : Centre
Agréé

Objectifs

Découvrir le métier de rédacteur / rédactrice Web. A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique ;
- Comprendre les enjeux et identifier les spécificités de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ;
- Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne
- Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web et s'inscrire dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique
- Très bonne culture générale
- Bon relationnel
- Connaissance de l'environnement numérique

Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de :

- Déposer un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature directement sur le site internet
- Passer un test de recrutement (inscription obligatoire auprès de la coordinatrice)
- Passer un entretien avec la coordinatrice pédagogique si le test est validé

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.