

Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

150 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

3300,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sofia ORTIZ LOPEZ
Coordonnatrice
Tél 06 21 20 89 09 - 01 44 08 87 73
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Découvrir le métier d'iconographe en édition, presse et communication :

- Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique;
- Connaître les types de visuels et leurs fonctions;
- Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief;
- Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image;
- Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication;
- Référencer des images.

Prérequis

Bonne culture générale et intérêt pour l'image.
Connaissance de l'environnement numérique.

Contenus

Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique :

- Connaître les étapes de la chaîne graphique;
- Connaître les étapes de traitement en vue d'une parution sur support print et Web.

Connaître les types de visuels et leurs fonctions :

- Connaître la typologie des visuels;
- Connaître les différentes fonctions de l'image;
- Articuler texte et image.

Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief :

- Connaître les sources iconographiques : agences photos par domaines, banques d'image, collections privées, organismes publics;
- Rechercher et sélectionner une ou plusieurs images et documents en lien avec un texte support et dans le respect des contraintes techniques;
- Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire;
- Assurer le suivi juridique et administratif.

Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image :

- Connaître les règles du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle;
- Connaître les bases du droit à l'image et du droit de l'image;
- Connaître les règles liées aux usages numériques;
- Contractualiser une prestation.

Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication :

- Connaître les supports de l'image (numérique et analogique);
- Maîtriser les bases en traitement de l'image (résolution, définition, etc...);
- Maîtriser les bases de la photogravure.

Référencer des images :

- Maîtriser les règles du référencement d'image en base de données.

Méthodes pédagogiques

Cours magistraux.
Exercices pratiques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer votre CV et une lettre de motivation sur la fiche de la formation via le site internet, bouton "déposer sa candidature".
Test de recrutement suivi d'un entretien si le test est validé.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.