Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

**Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates**

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public
Toute personne amenée à gérer des droits d'auteurs dans le cadre de publications, print ou numériques (éditeur, auteur, graphiste, responsable de publication...).

Durée

30 H (à distance)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, FOAD,
Formation entièrement à distance

Coût de la formation

660,00 euros

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sofia ORTIZ LOPEZ
Coordonnatrice
Tél 06 21 20 89 09 - 01 44 08 87 73
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenus

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Œuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des œuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France
- Le contrat d'édition numérique
- Normes d'identification du livre numérique
- Achat ou vente de droits numériques

Méthodes pédagogiques

Cours théoriques et cas pratiques

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien
Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer sa candidature sur le site Internet avec un CV et une lettre de motivation sur le bouton "déposer sa candidature"

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.