

Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates

Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

114 H (en centre), 119 H (en
entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Formation en présentiel,
Individualisé

Coût de la formation

2508,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole supérieure des arts appliqués
Duperré
11 rue Dupetit Thouars - 75003
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sandrine LEROY
Tél 01 44 08 87 86
Référénté handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Maîtriser et mobiliser ses connaissances du design de la mode ainsi que les références culturelles et technologiques de l'ensemble du champ disciplinaire
Réaliser un projet de création stylistique conçu lors du workshop

Prérequis

Niveau BAC, BAC+2 minimum dans la filière de la mode ou une expérience professionnelle équivalente
Bonne notion de stylisme, couture, coupe à plat et dessin de mode (à justifier par la présentation de réalisations)
Bonne culture mode

Contenus

- Approche socio-culturelle de la mode et du design
Connaître toutes les composantes d'un ADN de marque
Traduire les codes de marques avec les symboliques socio-culturelles
Représenter un corps en dessin
Créer des looks et leur mise en scène
Être informé(é) des tendances actuelles
- Couleur et tendances
Maîtriser la théorie de la couleur, l'étude chromatique, l'analyse et l'harmonie des couleurs
Repérer les caractéristiques des couleurs des marques ainsi que les tendances
Analyser le sociostyle de la couleur
Savoir construire la gamme de couleur (collection, logo)
Réaliser le passage du dessin à la main à la création digitale
Réaliser la gamme de couleur digitale
- Histoire de la mode
Noter, relever et dessiner la représentation du corps historique, symbolique transformée et futuriste au travers de l'analyse de documents
Interroger la relation entre le corps naturel et le corps fabriqué
Identifier la nature et la matérialité des documents mis en présence
Formuler des hypothèses de recherche et les explorer
Appréhender la multiplicité des aspects et qualité des vêtements, accessoires...
Articuler légende et images
Être capable de croiser une analyse formelle et technique d'un vêtement /accessoire de mode à un contenu historique, culturel et esthétique
- Technologie fondamentale
Savoir identifier, classier les familles de tissus. Reconnaître les armures fondamentales.
Savoir différencier maille, chaîne, trame et non tissé. Identifier les composants d'origine animale, végétale, minérale, artificielle et synthétique. Savoir lire et interroger une étiquette de composition textile.
- Photoshop Illustrator Indesign pour la mode
Réaliser des croquis, des fiches techniques, des planches de tendances
Maîtriser les bases du dessin technique
Mettre en place et réaliser le dossier technique
Maîtriser Indesign pour la présentation de projets

Moyens pédagogiques

Workshop, études de cas, visites (tissuthèque, vêtementhèque, musée...)
Jury professionnel en fin de formation : présentation orale du projet stylistique

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Professionnels du domaine : stylistes, designer textile