

Développer et mener une activité de conseil en image

Vous souhaitez accompagner un client dans la valorisation de son image personnelle par le style

Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :
nous contacter pour les dates

Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !

Dates

2023 - 2024

Public

Tout public

Durée

138 H (en centre)
Cours les mardis et jeudis de 17h30 à 21h30
Possibilité de compléter le parcours par un stage en entreprise

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, FOAD,
Formation en présentiel

Coût de la formation

3036,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée polyvalent Paul Poiret
19, rue des Taillandiers - 75011
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sofia ORTIZ LOPEZ
Coordonnatrice
Tél 06 21 20 89 09 - 01 44 08 87 73
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

- S'approprier les savoir-faire et les savoir-être nécessaires à l'exercice du métier de conseiller en image;
- Comprendre les processus;
- Maîtriser les étapes et les outils de création.

À l'issue de la formation complète, constituée des 3 modules, les stagiaires seront capables de conduire un accompagnement personnalisé en conseil en image, adapté aux besoins du client.

Prérequis

- Avoir un intérêt et/ou une expérience dans le stylisme, l'esthétique et la communication.
- Disponibilité nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

Contenus

La formation se décline autour des 3 modules, qui peuvent être suivis indépendamment ou successivement :

MODULE 1 : CONSEIL EN IMAGE ET DIAGNOSTIC

Définir les besoins du client
Formuler les objectifs de la prestation
Accompagner le client
Mobiliser les compétences des partenaires pour la réalisation des préconisations.

MODULE 2 : CONSEIL EN IMAGE ET MISE EN BEAUTÉ

Proposer des associations de couleurs et imprimés adaptées au client.
Mettre en valeur la silhouette du client
Étudier la garde-robe
Déterminer les manques permettant de compléter les harmonisations
Organiser le shopping
Accompagner le client aux boutiques présélectionnées
Conseiller sur le choix de produits maquillage, soins, ongles et parfum.
Mettre en valeur le visage du client :
Identifier et conseiller des coupes et des couleurs cheveux et barbe en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs.
Identifier, conseiller et réaliser des styles de coiffure (lissage, brushing, chignon, accessoires pour cheveux)
Favoriser une communication adaptée
Élaborer les fiches conseil et le guide personnalisé

MODULE 3 : CONSEIL EN IMAGE ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

Proposer une stratégie commerciale
Identifier les partenaires pour compléter les prestations
Connaître les sources pour rester informé du marché
Élaborer un devis personnalisé

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques.
- Entraînement avec des cas concrets et des mises en situation.
- Exercices avec vidéo.
- Un livret est remis (environ 60 pages) comme support de cours.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s) -----

Professionnel du domaine