

> SESSION 1 : COURS DU JOUR

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 20/09/2022 au 04/07/2023

Public

Tout public, Public en emploi,
Demandeur d'emploi, Particulier,
individuel

Durée

122 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel, Individualisé

Coût de la formation

2562,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée polyvalent Paul Poiret
19, rue des Taillandiers - 75011
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

- Acquérir les bases du dessin de mode;
- Connaître et appliquer les processus du stylisme et de la créativité;
- Maîtriser les étapes et les outils de création d'une collection;
- Présenter 2 collections de 15 pièces chacune;
- Faire les dessins techniques pour préparer la réalisation des pièces;
- Savoir concevoir une mise en lumière de la collection.

Prérequis

- Avoir un intérêt pour le stylisme.
- Les notions de couture et de dessin seraient un plus.
- Une disponibilité est nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

Contenus

Bases de silhouette de mode :

- Les proportions du corps et du visage;
- Mise en mouvement: Articulation, poses, face, dos, profil, $\frac{3}{4}$;
- Dessiner une silhouette habillée : Rendu des matières, tombé, coupe;
- Mise en couleurs et ombres des silhouettes, technique aux crayons de couleurs, feutres.

Stylisme et créativité :

- Choisir une ambiance, une tendance, un univers;
- Reconnaissance des matières;
- Catégorie de création (homme, femme, enfant, sport, ville, soir, lingerie...);
- Déclinaison de l'ambiance: gamme des couleurs, les imprimés, les matières, les finitions, les points forts, les accessoires, la mise en beauté;
- Connaître les familles et harmonisation des couleurs;
- Un modèle phare: une silhouette représentative.

Collection :

- Déclinaison de la gamme (haut, bas, pardessus, accessoires);
- Présentation de la collection: Planches de collections, mise en page des silhouettes en couleur, échantillons de matières, fournitures, gamme de couleur, imprimés, points forts, dessins techniques.

Préparer la réalisation :

- Dessin et données techniques des modèles : coupe, finitions, fournitures;
- Proposer un devis, fiche technique d'une pièce.

Visibilité - Mise en lumière :

- Choix des catégories de vecteur d'image : événementiel , défilé, exposition, site;
- Organisation et logistique : lieu, invités;
- Choix artistique et esthétique: décors, lumière;
- Mannequins ou supports de présentation;
- Partenariats : coiffure, mise en beauté, accessoires, photographes.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques.

Démonstration.

Exercices pratiques et application des acquis avec un cas concret.

Travail individuel et en groupe.

Évaluations intermédiaires

Remise de supports de cours. Un livret de 110 pages est remis au fur et à mesure des chapitres. Il reprend les bases théoriques, les outils, la méthodologie. Il permet un maximum d'autonomie pour travailler en dehors des cours.

Remise d'une bibliographie.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Un achat de matériel est à prévoir par le stagiaire et à répartir sur le temps de formation.

Entre 150€ et 300€ (selon le choix de marque, qualité...)

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

- Évaluation par un jury de professionnels.
- Présentation de la collection.
- Cahier de tendance et book de collection.

Intervenant(e)(s)

Professionnels du domaine.

Stylisme - création de collection

> SESSION 2 : COURS DU SOIR

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 20/09/2022 au 04/07/2023
Les mercredis de 17h30 à 21h

Public

Tout public, Public en emploi,
Demandeur d'emploi, Particulier,
individuel

Durée

122 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, Formation en
présentiel, Individualisé

Coût de la formation

2562,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée polyvalent Paul Poiret
19, rue des Taillandiers - 75011
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

- Acquérir les bases du dessin de mode;
- Connaître et appliquer les processus du stylisme et de la créativité;
- Maîtriser les étapes et les outils de création d'une collection;
- Présenter 2 collections de 15 pièces chacune;
- Faire les dessins techniques pour préparer la réalisation des pièces;
- Savoir concevoir une mise en lumière de la collection.

Prérequis

- Avoir un intérêt pour le stylisme.
- Les notions de couture et de dessin seraient un plus.
- Une disponibilité est nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

Contenus

Bases de silhouette de mode :

- Les proportions du corps et du visage;
- Mise en mouvement: Articulation, poses, face, dos, profil, $\frac{3}{4}$;
- Dessiner une silhouette habillée : Rendu des matières, tombé, coupe;
- Mise en couleurs et ombres des silhouettes, technique aux crayons de couleurs, feutres.

Stylisme et créativité :

- Choisir une ambiance, une tendance, un univers;
- Reconnaissance des matières;
- Catégorie de création (homme, femme, enfant, sport, ville, soir, lingerie...);
- Déclinaison de l'ambiance: gamme des couleurs, les imprimés, les matières, les finitions, les points forts, les accessoires, la mise en beauté;
- Connaître les familles et harmonisation des couleurs;
- Un modèle phare: une silhouette représentative.

Collection :

- Déclinaison de la gamme (haut, bas, pardessus, accessoires);
- Présentation de la collection: Planches de collections, mise en page des silhouettes en couleur, échantillons de matières, fournitures, gamme de couleur, imprimés, points forts, dessins techniques.

Préparer la réalisation :

- Dessin et données techniques des modèles : coupe, finitions, fournitures;
- Proposer un devis, fiche technique d'une pièce.

Visibilité - Mise en lumière :

- Choix des catégories de vecteur d'image : événementiel, défilé, exposition, site;
- Organisation et logistique : lieu, invités;
- Choix artistique et esthétique: décors, lumière;
- Mannequins ou supports de présentation;
- Partenariats : coiffure, mise en beauté, accessoires, photographes.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques.

Démonstration.

Exercices pratiques et application des acquis avec un cas concret.

Travail individuel et en groupe.

Évaluations intermédiaires

Remise de supports de cours. Un livret de 110 pages est remis au fur et à mesure des chapitres. Il reprend les bases théoriques, les outils, la méthodologie. Il permet un maximum d'autonomie pour travailler en dehors des cours.

Remise d'une bibliographie.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Un achat de matériel est à prévoir par le stagiaire et à répartir sur le temps de formation.

Entre 150€ et 300€ (selon le choix de marque, qualité...)

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

- Évaluation par un jury de professionnels.
- Présentation de la collection.
- Cahier de tendance et book de collection.

Intervenant(e)(s)

Professionnels du domaine.