

# Stylisme - création de collection

**Sessions ouvertes pour 2023 / 2024 :**  
**nous contacter pour les dates**

**Des financements pour votre projet ?**  
**Nos conseillers vous répondent.**

**Contactez-nous !**

## Dates

2023 - 2024

## Public

Tout public

## Durée

128 H (en centre)

## Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, Formation en présentiel, Individualisé

## Coût de la formation

2904,00 euros

## Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Lycée polyvalent Paul Poiret  
19, rue des Taillandiers - 75011  
PARIS

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Sandrine LEROY  
Tél 01 44 08 87 86  
Référente handicap : Sabrina  
TALCONE

## Objectifs

- Acquérir les bases du dessin de mode;
- Connaître et appliquer les processus du stylisme et de la créativité;
- Maîtriser les étapes et les outils de création d'une collection;
- Présenter 2 collections de 15 pièces chacune;
- Faire les dessins techniques pour préparer la réalisation des pièces;
- Savoir concevoir une mise en lumière de la collection;
- Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop au travers d'exercices pratiques autour de la création d'un book.

## Prérequis

- Avoir un intérêt pour le stylisme.
- Les notions de couture et de dessin seraient un plus.
- Une disponibilité est nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

## Contenus

Bases de silhouette de mode :

- Les proportions du corps et du visage
- Mise en mouvement : articulation, poses, face, dos, profil,  $\frac{3}{4}$
- Dessiner une silhouette habillée : Rendu des matières, tombé, coupe
- Mise en couleurs et ombres des silhouettes, technique aux crayons de couleurs, feutres

Stylisme et créativité :

- Choisir une ambiance, une tendance, un univers
- Reconnaissance des matières
- Catégorie de création (homme, femme, enfant, sport, ville, soir, lingerie...)
- Déclinaison de l'ambiance : gamme des couleurs, les imprimés, les matières, les finitions, les points forts, les accessoires, la mise en beauté
- Connaître les familles et harmonisation des couleurs
- Un modèle phare : une silhouette représentative.

Collection :

- Déclinaison de la gamme (haut, bas, pardessus, accessoires)
- Présentation de la collection : Planches de collections, mise en page des silhouettes en couleur, échantillons de matières, fournitures, gamme de couleur, imprimés, points forts, dessins techniques.

Préparation de la réalisation :

- Dessin et données techniques des modèles : coupe, finitions, fournitures
- Proposition d'un devis, fiche technique d'une pièce

Visibilité - Mise en lumière :

- Choix des catégories de vecteur d'image : événementiel, défilé, exposition, site
- Organisation et logistique : lieu, invités
- Choix artistique et esthétique: décors, lumière
- Mannequins ou supports de présentation
- Partenariats : coiffure, mise en beauté, accessoires, photographes

Création d'un book de collection :

S'initier aux outils de photoshop :

- Présenter les outils d'apprentissage de Photoshop et les ressources pédagogiques mises à disposition
- Réaliser un positionnement TOSA des acquis Photoshop
- Présenter l'interface et les outils les plus importants du logiciel
- Numériser, nettoyer et retoucher avec une mise en application sur les croquis
- Mettre la couleur, l'éclairage et les ombres
- Réaliser une importation et l'application de motifs avec une mise en application sur les croquis
- Représenter les différentes matières (dentelle, transparence, maille, tweed, etc)
- Créer une gamme de couleur et transformer des couleurs en références Pantone
- Décliner les couleurs et motifs avec une mise en application sur un vêtement / croquis

- Réaliser un arrière-plan pour mettre en valeur le modèle
  - Réaliser un positionnement intermédiaire TOSA Photoshop
  - Présenter la certification TOSA Photoshop en fin de parcours
- S'initier aux outils d'Indesign
- Présenter l'interface du logiciel
  - Créer un nouveau document
  - S'Initier à la mise en page
  - Créer un book de collection

### **Méthodes pédagogiques**

Apports théoriques.

Démonstration.

Exercices pratiques et application des acquis avec un cas concret.

Travail individuel et en groupe.

Évaluations intermédiaires

Remise de supports de cours. Un livret de 110 pages est remis au fur et à mesure des chapitres. Il reprend les bases théoriques, les outils, la méthodologie. Il permet un maximum d'autonomie pour travailler en dehors des cours.

Remise d'une bibliographie.

### **Moyens pédagogiques**

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Un achat de matériel est à prévoir par le stagiaire et à répartir sur le temps de formation.

Entre 150€ et 300€ (selon le choix de marque, qualité...)

### **Modalités d'admission et de recrutement**

Admission : sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

### **Reconnaissance des acquis**

Attestation de compétences

- Évaluation par un jury de professionnels.

- Présentation de la collection.

- Cahier de tendance et book de collection.

### **Intervenant(e)(s)**

Professionnels du domaine.