

Techniques du Visual Merchandising en Point De Vente

Développer ses compétences de Visual Merchandiser au service de l'image de la marque, du produit et du client et en maîtriser toutes les techniques en Point de Vente. Formez-vous dans une véritable boutique pédagogique.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

2022 - 2023

Public

Tout public

Durée

161 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

3381,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référénte handicap : Sabrina TALCONE

Objectifs

Appliquer et optimiser les guidelines merchandising et actions commerciales en provenance de la marque
Développer des concepts d'aménagement merchandising et événementiel
Réaliser la décoration intérieure du Point de Vente (éclairages, mannequins, bustes, PLV...) et mettre en scène les vitrines, les nouveaux produits, les nouvelles collections de façon à les promouvoir.

Prérequis

Avoir une expérience en Point de Vente et souhaiter maîtriser les techniques VM

Contenus

Culture magasin :

Valorisation des produits par les couleurs et l'éclairage dans la vente visuelle
Technique d'installation des produits en merchandising et en vitrine
Production des vitrines, d'une signalétique, des présentations intérieures, des plans de sol et des présentations de promotions spéciales
Veille concurrentielle sur l'identité visuelle, les techniques de présentation et l'implantation de magasins spécialisés
Analyse et suivi des indicateurs clés de performance afin d'optimiser l'implantation produits et établir des plans d'action adaptés
Réalisation des implantations des produits tout en intégrant les contraintes techniques (circulation client, mobilier, éclairage...) tout en garantissant la charte graphique de la marque

Règlementation des ERP

Visites de lieux emblématiques en Visuel Merchandising (Grands magasins, salons, boutiques...), interventions de professionnels

Maîtrise des outils numériques et tableaux de bord : Excel, plateformes collaboratives TEAMS, Yoobic...

Mode phygital et click and collect

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.
Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec partage de fichiers et de collaboration.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques, études de cas, Travaux pratiques.
Boutique pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Admission sur dossier.
Pour être candidat à cette formation, déposez votre candidature directement sur le site, sur l'onglet "déposer sa candidature" avec votre CV et une lettre de motivation.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences