

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION DE PARIS
- > Formacode : 34554 commerce



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Commerce - Webmarketing

Commerce

- TP - Employé commercial

A destination des personnes sourdes et malentendantes

Remplace le Titre professionnel Employé Commercial en magasin (TP ECM).

3

- Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (Bac+3) inscrit au RNCP n° 36743

Organisme certificateur : FORMAQUEST

4

- Bachelor universitaire de technologie - Techniques de commercialisation

Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

En partenariat avec l'IUT Paris-Rives de Seine

Admission parallèle en 3ème année uniquement, en contrat d'alternance

5

en alternance sur 12 mois

> Public

Contrat de professionnalisation,
Salaré sourd ou malentendant,
Demandeur d'emploi sourd ou
malentendant

> Dates

Du 08/10/2024 au 07/10/2025

> Durée

310 H (en centre), 1000 H (en
entreprise)
En 1 an

**> Modalités de formation
possibles**

Cours du jour, En alternance, FOAD,
Formation en présentiel, Mixte,
Pédagogie adaptée aux handicapés

> Informations inscription

Les inscriptions commencent en
janvier 2024

> Coût de la formation

coût contrat OPCOMMERCE

> Lieux de la formation

GRETA METEHOR PARIS
Pôle handicap
29 bis, rue de Cronstadt - 75015
PARIS
GRETA METEHOR PARIS
EREA ALEXANDRE DUMAS
29 bis rue de Cronstadt - 75015
PARIS

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Tél : 01 44 85 85 40
Fax : 01 44 85 85 17
info@gretametehor.com
https://www.gretametehor.com

> Contact(s)

Sonia SMAI
Tél 01 53 68 06 93
s.smai@gretametehor.com
Référente handicap : Bénédicte DE
VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49
b.de.valicourt@gretametehor.com

TP - Employé commercial

A destination des personnes sourdes et malentendantes

Remplace le Titre professionnel Employé Commercial en magasin (TP ECM).

))) OBJECTIFS

Développer les compétences menant à l'obtention des CCP :

- préparation des marchandises en vue de la leur mise en rayon
- présentation marchande des produits dans le magasin
- participation à la gestion et à l'optimisation des stocks d'un rayon
- accueil, orientation et service au client sur la surface de vente
- enregistrement des marchandises vendues et encaissement des règlements (...)

))) PRÉREQUIS

Avoir un niveau de fin de scolarité en lycée (2ème à Terminale)

Avoir une expérience du secteur du commerce non alimentaire ou alimentaire

Comprendre et se faire comprendre en LSF

Avoir une expérience des outils numériques de communication à destination des personnes sourdes et (...)

))) CONTENUS

CCP1 : Approvisionner un rayon ou un point de vente

- module 1 : préparer les marchandises en vue de leur mise en rayon
- module 2 : assurer la présentation marchande des produits dans le magasin
- module 3 : participer à la gestion et à l'optimisation des stocks d'un rayon

CCP2 : Accueillir et accompagner le client dans un point de vente

- module 4 : accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente
- module 5 : enregistrer les marchandises vendues et encaisser les règlements

Compétences transversales

- Apprendre à apprendre
- softskills : prise d'initiative et autonomie, sens de l'écoute, sens du conseil dans la relation client, rigueur et organisation
- Gestes et posture/ PSC1 (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Supports adaptés au public (fiches pratiques, exercices, didacticiels, sites internet pédagogiques...).

Jeux de rôle

Travail des compétences en autoformation guidée et à partir de mises en situation liées à la vie p (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle

Adaptés aux besoins des publics sourds et malentendants

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Le recrutement se fait en Langue des Signes Française

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

TP - Employé commercial

Validation des ECF en cours de formation (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Sur les compétences transversales, les intervenants sont sourds ou malentendants et communiquent en Langue des Signes Française (LSF).

Sur les compétences professionnelles, les formateurs professionnels des métiers du commerce non si (...)

Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (Bac+3) inscrit au RNCP n° 36743
Organisme certificateur : FORMAOUEST

Formation en alternance sur 10 mois

> Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Salarié, Étudiant
Conseil en évolution professionnelle validant le projet t (...)

> Dates

Du 01/10/2024 au 31/07/2025
En contrat de professionnalisation : démarrage en entrepr (...)

> Durée

413 H (en centre), 1106 H (en entreprise)
dont 84 H en distanciel (...)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en partie à distance, en partie en présentiel
Alternance à réaliser sur u (...)

> Informations inscription

Dossier de candidature à renseigner en ligne sur la page de la formation avec télétransmission des pièces demandées. A réception, convocation à une ré (...)

> Coût de la formation

18,00 euros/h
Financement par l'OPCO de l'entreprise pour un contrat d'alternance. Aucun frais de scolarité ni d'inscription à la charge de l'alternant.
Publics hors alternance : nous contacter pour l'étude des (...)

> Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT CLAUDE BERNARD
1 avenue du Parc des Prince (...)

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Tél : 01 44 85 85 40 (...)

> Contact(s)

Alix NAYARADOU
Tél 06 08 16 90 64
a.nayaradou@gretameteHOR.com
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49 (...)

))) OBJECTIFS

La certification Chef.fe de Projet E-Commerce propose un panel d'activités en lien avec la communication, le commerce, le marketing, ou encore le graphisme. Elle se positionne exactement sur les besoins des PME, où le potentiel d'embauche est très fort, pour répondre aux attentes en matière de management d'un site E-business ou E-marchand. La certification vise toute activité en ligne, E-business, BtoB ou BtoC et permet aux personnes formées d'être autonomes sur toutes les problématiques du webmarketing. Il s'agit de la formation de référence de niveau 6 en France dans le domaine du e-commerce.

Les Chef.fes de Projet E-Commerce exercent leur activité dans les entreprises de production ou du tertiaire possédant ou mettant en place une activité de vente ou de marketing en ligne (activité pur (...))

))) PRÉREQUIS

- Être détenteur d'une certification de niveau 5 (BTS, DUT, Titre professionnel)
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce ou du webmarketing
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise (...)

))) CONTENUS

Bloc 1 : Développer la stratégie Webmarketing

- Connaître les fondamentaux du marketing
- Déterminer les leviers webmarketing pertinents pour son activité
- Construire une stratégie efficace
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Maîtriser les règles de l'ergonomie web
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performances

Bloc 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

- Déployer une stratégie de marketing automation
- Réaliser des campagnes Emailing
- Animer des réseaux sociaux
- Créer et animer un site avec WordPress
- Créer et animer une boutique en ligne avec Prestashop ou Shopify
- Gérer les extensions d'un CMS
- Connaître et utiliser les MarketPlaces
- Installer un système de paiement en ligne (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action" : les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors des périodes en entreprise. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Mise à disposition d'une licence Adobe Photoshop et Office 365

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Candidature dans le cadre d'une VAE : justifier une expérience professionnelle d'une année a minima, continue ou discontinue, dont la dernière occurrence attestée ne remonte pas à plus de 5 ans ava (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Chef de projet e-commerce
Modalités d'évaluation : (...)

Bachelor universitaire de technologie - Techniques de commercialisation

Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

En partenariat avec l'IUT Paris-Rives de Seine

Admission parallèle en 3ème année uniquement, en contrat d'alternance

Certification accessible par la VAE

3ème année de Bachelor, en alternance

> Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Particulier, individuel, Étudiant

> Dates

Du 09/09/2024 au 30/06/2025

> Durée

576 H (en centre), 1209 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Informations inscription

Candidature exclusivement en ligne sur le portail universitaire eCandidat : <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/#/accueilView>.

Sélection sur appréciation du dossier et des pièces déposées, puis entretien avec le Responsable universitaire de la formation.

Si votre candidature est présélectionnée, votre dossier sera transmis au GRETA-CFA METEHOR Paris pour un accompagnement à la recherche d'une entreprise dans le cadre de l'alternance.

> Coût de la formation

15,00 euros/h

Aucun frais d'inscription pour les alternants. Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise partenaire.

> Lieu(x) de la formation

IUT de Paris-Rives de Seine, 143 avenue de Versailles 75016

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE

70, Bd Bessières - 75017 PARIS

Tél : 01 44 85 85 40

Fax : 01 44 85 85 17 (...)

> Contact(s)

Alix NAYARADOU

Tél 06 08 16 90 64

a.nayaradou@gretameteHOR.com

Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT

Tél : 09 53 21 34 49 (...)

))) OBJECTIFS

Former des professionnels du marketing digital et du e-business.

Le titulaire du BUT TC parcours MDEE est un spécialiste de marketing digital, de e-business et d'entrepreneuriat qui exerce au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation. Il peut aussi créer sa propre entreprise.

Emplois accessibles à l'issue du BUT TC MDEE :

- Assistant e-marketing,
- Animateur marketing et commercial de site internet,
- Animateur de sites internet et de réseaux sociaux,
- Community manager.

Après 2 ou 3 ans d'expérience :

- Responsable d'entreprise,
- Responsable d'association,
- Chargé d'affaires e-business, (...)

))) PRÉREQUIS

Être Titulaire d'une certification de niveau 5-bac+2 (BTS, DUT, Titre professionnel) ou en cours de validation.

))) CONTENUS

La 3ème année du BUT TC MDEE se concentra essentiellement sur le développement et la validation des deux compétences suivantes :

1- Gérer une activité digitale

- Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information
- Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital
- Elaborer un cahier des charges e-business
- S'appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client
- Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce

2- Développer un projet e-business (en tant que responsable de projet ou d'entreprise)

- Concevoir un modèle d'affaires complet incluant les sources de valeur, les parties prenantes et les externalités (business model)
- Faire des préconisations grâce aux outils du diagnostic stratégique
- Elaborer les documents financiers nécessaires en tant que concepteur du business model
- Contrôler la conformité et la pertinence du modèle
- Choisir les techniques de créativité individuelle et collective adaptées
- Développer un projet de façon proactive
- (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux, TD et SAE

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique mixte composée d'enseignants universitaires et de formateurs experts

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
(...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Bachelor universitaire de technologie - Techniques de commercialisation
Validation de 180 ECTS