

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION DE PARIS
- > Formacode : 46301 communication entreprise



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

»»» L'offre de formation

Multimédia - Numérique - Graphisme

Communication entreprise

- Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication
Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel

3

Certification accessible par la VAE

En alternance, en 1 an

> Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Étudiant

> Dates

Du 16/09/2024 au 12/09/2025

> Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)
En 1 an

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Informations inscription

Rendez-vous en bas de la page :
Candidature 2024
<https://ifis.univ-gustave-eiffel.fr/formations/licence-professionnelle-chargee-de-communication-digitale-en-collectivites-territoriales>

> Coût de la formation

8250,00 euros
Aucun frais pédagogique pour les alternants.
Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise partenaire.

> Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Tél : 01 44 85 85 40
Fax : 01 44 85 85 17
info@gretameteHOR.com
<https://www.gretameteHOR.com>

> Contact(s)

Nadège THOMASSIN
Tél 06 21 37 30 49
nadege.thomassin@univ-eiffel.fr
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49
b.de.valicourt@gretameteHOR.com

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

*Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel*

))) OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication digitale en collectivités territoriales"

Acquisition de savoirs et connaissances :

- Appréhender le contexte et les enjeux spécifiques de l'exercice du métier de chargé de communication dans un environnement institutionnel
- Acquérir les connaissances juridiques sur le droit de la communication
- Comprendre les enjeux de la communication dans ces structures institutionnelles ou associatives

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle (...)

))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale (...)

))) CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Période d'ouvertures du recrutement : début février pour la rentrée de septembre (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication