

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION DE PARIS
- > Formacode : 46311 communication interne



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

L'offre de formation

Multimédia - Numérique - Graphisme

Communication interne

- Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication
Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)
Taux de réussite session 2021 : 100%

3

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)
Taux de réussite session 2021 : 100%

Certification accessible par la VAE

> SESSION 1 : Licence professionnelle en Alternance Contrat d'apprentissage / de professionnalisation

> Public (F/H)

Tout public, Contrat de professionnalisation, Salarié en période de professionnalisation, (...)

> Dates

Du 20/09/2021 au 16/09/2022

> Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)
Formation en alternance sur 1 an en partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (ancie (...))

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Informations inscription

Vous êtes étudiant :
Inscription se fait obligatoirement sur le site de l'Université :
<https://candidatures.u-pem.fr/>
Dossier de candidature à renseigner sur le site directement avant la date de clôture des deux sessions
Première session du 06/02/2021 au 03/04/2021
Deuxième session du 10/04/20 (...)

> Coût de la formation

15,00 euros/h
Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entrepr (...)

> Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Certains enseignements sont dispensés à l'Institut Franci (...)

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Tél : 01 44 85 85 40
Fax : 01 44 85 85 17 (...)

> Contact(s)

Françoise MALTERRE
Conseillère en formation continue
Tél 01 44 85 85 50
f.malterre@gretametehor.com

))) OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux. (...)

))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristi (...)

))) CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux
(...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :
Dossier de candidature dématérialisé à renseigner sur le site de l'université (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)
Taux de réussite session 2021 : 100%

Certification accessible par la VAE

> SESSION 2 : Licence professionnelle en un an en CPF de transition professionnelle

> Public (F/H)

Tout public, Salarié, Salarié dans le cadre du plan de développement des compétences, Salarié en période de professionnalisation, Salarié en reconvers (...)

> Dates

Du 21/09/2021 au 16/09/2022
Date limite de dépôt des dossiers CPF de Transition professionnelle (ex.CIF) auprès de Transition Pro :
Au plus tard 3 mois avant la date de début de la formation.

Pour le CPF-TP au titre d'un (...)

> Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)
en partenariat avec l'Unive (...)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

> Informations inscription

Vous êtes salarié en poste
Etape 1 : Dossier d'inscription à télécharger et à envoyer au GRETA METEHOR Paris
Etape 2 : Inscription sur le site de l'Université :
<https://candidatures.u-pem.fr/>
Dates d'ouverture du portail :
Première session du 06/02/20 (...)

> Coût de la formation

15,00 euros/h
Contactez-nous pour étudier (...)

> Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

> Contact(s)

Françoise MALTERRE
Conseillère en formation continue
(...)

))) OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux. (...)

))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristi (...)

))) CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux
(...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :
Dossier de candidature dématérialisé à renseigner sur le site de l'université (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication