

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION DE PARIS
- > Formacode : 46347 stratégie communication numérique



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Commerce - Webmarketing

Stratégie communication numérique

- Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (bac+3) en 1 an inscrit au RNCP n° 36743, accessible à bac+2

Organisme certificateur : FORMAOUEST

3

Chef de projet e-commerce

Titre de niveau 6 (bac+3) en 1 an inscrit au RNCP n° 36743, accessible à bac+2
Organisme certificateur : FORMAOUEST

Formation en alternance en 1 an

> Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Salarié, Étudiant

Conseil en évolution professionnelle validant le projet très fortement recommandé pour (...)

> Dates

Du 01/10/2024 au 29/08/2025

> Durée

455 H (en centre), 1204 H (en entreprise)

Contrat de professionnalisation : démarrage en entreprise (...)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance

Alternance à réaliser sur un site e-marchand opérationnel. Missions à définir et à vali (...)

> Informations inscription

Dossier de candidature à renseigner en ligne sur la page de la formation avec télétransmission des pièces demandées. A réception, convocation à une ré (...)

> Coût de la formation

18,00 euros/h

Financement par l'OPCO de l'entreprise pour un contrat d'alternance. Aucun frais de scolarité ni d'inscription à la charge de l'alternant.

Publics hors alternance : no (...)

> Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT CLAUDE BERNARD
1 avenue du Parc des Prince (...)

> Contact

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE
COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Tél : 01 44 85 85 40 (...)

> Contact(s)

Alix NAYARADOU
Tél 06 08 16 90 64
a.nayaradou@gretametehor.com
Référente handicap : Bénédicte DE
VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49 (...)

))) OBJECTIFS

La certification Chef.fe de Projet E-Commerce propose un panel d'activités en lien avec la communication, le commerce, le marketing, ou encore le graphisme. Elle se positionne exactement sur les besoins des PME, où le potentiel d'embauche est très fort, pour répondre aux attentes en matière de management d'un site E-business ou E-marchand. La certification vise toute activité en ligne, E-business, BtoB ou BtoC et permet aux personnes formées d'être autonomes sur toutes les problématiques du webmarketing. Il s'agit de la formation de référence de niveau 6 en France dans le domaine du e-commerce.

Les Chef.fes de Projet E-Commerce exercent leur activité dans les entreprises de production ou du tertiaire possédant ou mettant en place une activité de vente ou de marketing en ligne (activité pur (...))

))) PRÉREQUIS

- Être détenteur d'une certification de niveau 5 (BTS, DUT, Titre professionnel)
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce ou du webmarketing
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise (...)

))) CONTENUS

Bloc 1 : Développer la stratégie Webmarketing

- Connaître les fondamentaux du webmarketing
- Construire une stratégie efficace
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Etablir un business Plan et ROI / Web conversion
- Implémenter des stratégies de growth hacking efficaces
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performances

Bloc 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

- Déployer une stratégie de marketing automation/campagne e-mailing
- Déterminer les leviers webmarketing pertinents pour son activité
- Animer des réseaux sociaux et le marketing d'influence
- Gérer une boutique en ligne (Prestashop, Shopify et Woo-commerce)
- Connaître et utiliser les Marketplaces
- Installer un système de paiement en ligne

Bloc 3 : Optimiser le référencement du site e-commerce

- Maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action" : les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors des périodes en entreprise. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Mise à disposition d'une licence Adobe Photoshop et Office 365

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Candidature dans le cadre d'une VAE : justifier une expérience professionnelle d'une année a minima, continue ou discontinue, dont la dernière occurrence attestée ne remonte pas à plus de 5 ans ava (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Chef de projet e-commerce
Modalités d'évaluation : (...)