



Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**



En alternance, en 1 an

Dates

Du 16/09/2024 au 12/09/2025

Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Étudiant

Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)
En 1 an

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

Informations inscription

Rendez-vous en bas de la page :
Candidature 2024

<https://ifis.univ-gustave-eiffel.fr/formations/licence-professionnelle-chargee-de-comm-unication-digitale-en-collectivites-territorial-es>

Contact(s)

Nadège THOMASSIN
nadege.thomassin@univ-eiffel.fr
Tél 06 21 37 30 49
Référénte handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49
b.de.valicourt@gretametehor.com

Coût de la formation

8250,00 euros
Aucun frais pédagogique pour les alternants.
Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise partenaire.

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Liberté
Égalité
Fraternité



**DES MÉTIERS DU TERTIAIRE,
DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION**
ACADÉMIE DE PARIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

*Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel*

TAUX DE RÉUSSITE 2021/2022 : 93%

TAUX DE SATISFACTION 2021/2022 : 64%

TAUX D'INSERTION 2020/2021 : 75%

OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication digitale en collectivités territoriales"

Acquisition de savoirs et connaissances :

- Appréhender le contexte et les enjeux spécifiques de l'exercice du métier de chargé de communication dans un environnement institutionnel
- Acquérir les connaissances juridiques sur le droit de la communication
- Comprendre les enjeux de la communication dans ces structures institutionnelles ou associatives

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux.

Savoir-être :

- appréhender la notion d'éthique propre à ce secteur,
- gérer les différents contraintes (temps, budget, personnel à statut, etc).

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristique

- Être rigoureux, avoir le goût des responsabilités et une bonne faculté de contact
- Avoir une aisance écrite et orale

CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux

UE 4 Pratique de la communication

- Plan de communication
- Communication Événementielle

UE 5 Projet tuteuré

- Gestion de projet
- Projet tuteuré

UE 6 Mémoire professionnel

- Mémoire professionnel

▀ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Documents pédagogiques - Études de cas - Jeux de rôle - Travaux pratiques

▀ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : après entretien, sur dossier

Période d'ouvertures du recrutement : début février pour la rentrée de septembre

Dossier de candidature dématérialisé à renseigner sur le site de l'université

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

▀ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication