



Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

SESSION 1

Licence professionnelle en Alternance Contrat d'apprentissage / de professionnalisation

Public (F/H)

Tout public, Contrat de professionnalisation, Salarié en période de professionnalisation, Demandeur d'emploi, Étudiant

Dates

Du 20/09/2021 au 16/09/2022

Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)
Formation en alternance sur 1 an en partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)
En 1 an

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Informations inscription

Vous êtes étudiant :
Inscription se fait obligatoirement sur le site de l'Université : <https://candidatures.u-pem.fr/>
Dossier de candidature à renseigner sur le site directement avant la date de clôture des deux sessions
Première session du 06/02/2021 au 03/04/2021
Deuxième session du 10/04/2021 au 10/06/2021

Pour toute information, vous pouvez vous adresser à Jean PIAU au 06 12 18 34 23 ou par e mail : jean.piau@univ-eiffel.fr

Contact(s)

Françoise MALTERRE
Conseillère en formation continue
f.malterre@gretameteHOR.com
Tél 01 44 85 85 50
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT

Coût de la formation

15,00 euros/h
Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise ou par l'administration d'accueil

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
Certains enseignements sont dispensés à l'Institut Francilien d'Ingénierie des Services (RER A station Val d'Europe)

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
<https://www.gretameteHOR.com>
info@gretameteHOR.com



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**DES MÉTIERS DU TERTIAIRE,
DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION)))**
ACADÉMIE DE PARIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)
Taux de réussite session 2021 : 100%

TAUX DE RÉUSSITE 2021 : 100%

OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux.

Savoir-être :

- appréhender la notion d'éthique propre à ce secteur,
- gérer les différentes contraintes (temps, budget, personnel à statut, etc).

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristique

- Être rigoureux, avoir le goût des responsabilités et une bonne faculté de contact
- Avoir une aisance écrite et orale

CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design

- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux

UE 4 Pratique de la communication

- Plan de communication
- Communication Événementielle

UE 5 Projet tuteuré

- Gestion de projet
- Projet tuteuré

UE 6 Mémoire professionnel

- Mémoire professionnel

▄ MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

▄ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : sur dossier, après entretien

Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :

Dossier de candidature dématérialisé à renseigner sur le site de l'université
(lien : <https://candidatures.u-pem.fr>)

- Première session du 01 mars au 9 avril 2021
- Deuxième session du 10 avril au 10 juin 2021

▄ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication - Niveau 6 (anciennement niveau II)



Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

SESSION 2

Licence professionnelle en un an en CPF de transition professionnelle

Public (F/H)

Tout public, Salarié, Salarié dans le cadre du plan de développement des compétences, Salarié en période de professionnalisation, Salarié en reconversion, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du (...)

Dates

Du 21/09/2021 au 16/09/2022

Date limite de dépôt des dossiers CPF de Transition professionnelle (ex.CIF) auprès de Transition Pro :

Au plus tard 3 mois avant la date de début de la formation.

Pour le CPF-TP au titre d'un CDI : la demande d'autorisation d'absence auprès de l'employeur incluse dans le dossier doit être faite au plus tard 4 mois avant le début de la form (...)

Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise) en partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM) - stage alterné en (...)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en prés (...)

Informations inscription

Vous êtes salarié en poste

Étape 1 : Dossier d'inscription à télécharger et à envoyer au GRETA METEHOR Paris

Étape 2 : Inscription sur le site de l'Université :

<https://candidatures.u-pem.fr/>

Dates d'ouverture du portail :

Première session du 06/02/2021 au 3/04/2021

Deuxième session du 10/04/2021 au

10/06/2021

(...)

Contact(s)

Françoise MALTERRE

Conseillère en formation continue

f.malterre@gretametehor.com

Tél 01 44 85 85 50

Référente handicap : Bénédicte DE

VALICOURT

Coût de la formation

15,00 euros/h

Contactez-nous pour étudier les possibilités de prise en c (...)

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE

70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

GRETA METEHOR PARIS

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE

70, Bd Bessières - 75017 PAR (...)



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**DES MÉTIERS DU TERTIAIRE,
DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION)))
ACADÉMIE DE PARIS**

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales

En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)

Taux de réussite session 2021 : 100%

TAUX DE RÉUSSITE 2021 : 100%

OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux.

Savoir-être :

- appréhender la notion d'éthique propre à ce secteur,
- gérer les différents contraintes (temps, budget, personnel à statut, etc).

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristique

- Être rigoureux, avoir le goût des responsabilités et une bonne faculté de contact
- Avoir une aisance écrite et orale

CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design

- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux

UE 4 Pratique de la communication

- Plan de communication
- Communication Événementielle

UE 5 Projet tuteuré

- Gestion de projet
- Projet tuteuré

UE 6 Mémoire professionnel

- Mémoire professionnel

▣ MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

▣ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : sur dossier, après entretien

Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :

Dossier de candidature dématérialisé à renseigner sur le site de l'université
(lien : <https://candidatures.u-pem.fr>)

- Première session du 01 mars au 9 avril 2021
- Deuxième session du 10 avril au 10 juin 2021

▣ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication - Niveau 6 (anciennement niveau II)