



Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**



En alternance en 2 ans

#### **📅 Dates**

Du 09/09/2024 au 12/06/2026

#### **👤 Public**

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Étudiant  
Site accessible aux personnes à mobilité réduite

#### **🕒 Durée**

1350 H (en centre)  
En 2 ans

#### **📌 Modalités de formation possibles**

Collectif, Cours du jour, En alternance, FOAD, Formation en présentiel

#### **📄 Informations inscription**

1. S'inscrire en ligne à une réunion d'information depuis la page de la formation sur notre site internet ou télécharger le dossier de candidature.
2. Vous serez accompagné par M. Tamzali pour le traitement de votre dossier, et si vous souhaitez candidater, pour la recherche d'une entreprise dans le cadre de l'alternance.

#### **📞 Contact(s)**

Madjid TAMZALI  
m.tamzali@gretametehor.com  
Tél 06 08 16 89 13 - 01 44 85 85 68  
Référente handicap : Bénédicte DE VALICOURT  
Tél : 09 53 21 34 49  
b.de.valicourt@gretametehor.com

#### **💰 Coût de la formation**

12,00 euros/h  
Aucun frais pédagogique pour les alternants.  
Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise partenaire.

#### **📍 Lieu de la formation**

GRETA METEHOR PARIS  
Site Chapelle International  
15 rue des Cheminots - 75018 PARIS



GIP-FCIP  
ACADÉMIE DE PARIS



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

Liberté  
Égalité  
Fraternité



**DES MÉTIERS DU TERTIAIRE,  
DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION**  
ACADÉMIE DE PARIS

## **BTS Management commercial opérationnel**

Diplôme d'Etat de niveau 5. En partenariat avec le CFA académique de Paris.

**TAUX DE RÉUSSITE 2021/2022 : 64%**

**TAUX DE SATISFACTION 2021/2022 : 100%**

#### **🎯 OBJECTIFS**

Obtenir le diplôme d'État "BTS Management Commercial Opérationnel".  
Acquérir les compétences pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand). Dans cette perspective, le titulaire du BTS MCO sera en capacité de prendre en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle vise à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

En fonction de la taille de l'entreprise, le titulaire d'un BTS MCO peut accéder aux postes suivants : chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc.

Poursuite d'études : Licence professionnelle Management du Point de Vente ou Métiers du commerce international (formations proposées au GRETA).

#### **📋 PRÉREQUIS**

- Être titulaire d'un BAC d'enseignement général, technologique ou professionnel
- Posséder de bonnes aptitudes commerciales et le sens de la relation client

#### **📖 CONTENUS**

Domaine professionnel :

Des disciplines telles que le marketing, la communication, le management et la gestion permettent de développer les 4 blocs de compétences professionnelles constitutifs du référentiel d'examen :

Bloc 1 : Développer la relation client et assurer la vente conseil (étudier le marché, vendre et conseiller, fidéliser et accroître le capital client).

Bloc 2 : Animer et dynamiser l'offre commerciale (organiser les actions de communication locale, optimiser l'espace commercial, le merchandising, étudier la demande pour adapter son offre).

Bloc 3 : Assurer la gestion opérationnelle (réaliser les opérations courantes, prévoir et budgétiser, analyser les performances de l'activité).

Bloc 4 : Manager l'équipe commerciale (recruter, organiser le travail et animer une équipe, évaluer ses performances).

Domaine général :

- E1 - Culture générale et expression
- E2 - Langue vivante étrangère (Anglais)
- E3 - Culture économique, juridique et managériale

#### **📚 MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Apports théoriques et méthodologiques, études de cas, mise en situation professionnelle, entraînements aux épreuves orales, appui personnalisé sur des outils en e-learning

#### **📄 MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT**

Admission : sur dossier

#### **📄 RECONNAISSANCE DES ACQUIS**

BTS Management commercial opérationnel

Modalités d'examen : blocs 1, 2 et 4 entièrement évalués dans le cadre du CCF (contrôle en cours de formation). Bloc 3 : épreuve ponctuelle écrite.

Oral d'anglais évalué dans le cadre du CCF. Autres épreuves générales en ponctuel.