



Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**



En alternance en 1 an - Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Dates

Du 18/09/2024 au 16/09/2025
Dates prévisionnelles de formation

Public

Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, Salarié, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel, Étudiant

Durée

550 H (en centre)
165 jours en entreprise sur la période / 81 jours en centre / 5 jours travail personnel
En 1 an

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel
En partenariat avec l'Université Paris-Est Créteil (UPEC)

Informations inscription

1. Télécharger le dossier de candidature sur le site : www.gretameteheor.com
2. Renvoyez ce dossier complété à l'attention d'Alix NAYARADOU

Contact(s)

Alix NAYARADOU
a.nayaradou@gretameteheor.com
Tél 06 08 16 90 64
Référénte handicap : Bénédicte DE VALICOURT
Tél : 09 53 21 34 49
b.de.valicourt@gretameteheor.com

Coût de la formation

8250,00 euros
Aucun frais pédagogique pour les alternants.
Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise partenaire.

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
LGT HONORE DE BALZAC
118 bd Bessières - 75017 PARIS



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Liberté
Égalité
Fraternité



**DES MÉTIERS DU TERTIAIRE,
DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION)))**
ACADÉMIE DE PARIS

Licence Professionnelle - Métiers du commerce international

*Parcours Coordonnateur de flux internationaux et gestion douanière
RNCP30146 - En partenariat avec l'Université Paris Est Créteil (UPEC)
Parmi les 10 meilleures licences en commerce international (classement indépendant Eduniversal) <https://meilleurs-bachelors.fr/bachelor-commerce-international.html>*

TAUX DE RÉUSSITE 2023 : 86%

TAUX DE SATISFACTION 2023 : 70%

TAUX D'INSERTION 2023 : 78%

OBJECTIFS

Cette licence professionnelle vise à former des apprentis et des étudiants de formation continue à l'accompagnement international des entreprises. Les formes de cet accompagnement sont multiples. Il peut s'agir de promouvoir les ventes ou les implantations à l'export, de suivre les procédures d'achats internationaux (front office) ou de participer à la gestion des opérations logistiques, documentaires et administratives à l'international (middle office).

- Savoir gérer des opérations en liens avec l'administration des ventes et des achats, gérer la documentation commerciale et des sites Web en langue étrangère
- Réaliser des études de marchés étrangers / Sélectionner les marchés étrangers en vue des ventes ou de l'approvisionnement
- Trouver des clients ou des fournisseurs à l'étranger et entretenir les relations commerciales
- Gérer l'ensemble des opérations douanières / Gérer les relations avec les filiales ou la société-mère à l'étranger
- Choisir, préparer, participer et suivre les manifestations commerciales internationales
- Maîtriser la chaîne documentaire du commerce international
- Choisir et gérer les relations avec les prestataires du commerce international : transitaires, transporteurs, agréés en Douane, assureurs, banques, consulting, marketing et communication.

Métiers accessibles à l'issue du parcours : Chargé d'affaires internationales, Chef de projet, Directeur import/Export, Directeur Marketing, Responsable achats, Consultant, Acheteur international, Auditeur en cabinet de conseil aux entreprises.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 2 / L2 : DUT Techniques de commercialisation; DUT Gestion Logistique et Transport / BTS Commerce International ; BTS Management des Unités Commerciales - Management Commercial Opérationnel; BTS Transport et Logistique ; BTS Industriels etc... / L2 (-L3) Formation littéraires / Langues Étrangères Appliquées / Langues et Civilisations Étrangères.

Un bon niveau en langues attesté par un examen académique ou "professionnel" (TOIEC; BULATS etc.) est un plus indéniable.

CONTENUS

UE 1 : Environnement international de l'entreprise
L'entreprise dans une économie globalisée
Management international de l'entreprise
Droit international

UE 2 : Communication à l'international
Anglais des affaires
Chinois
Négociation interculturelle

UE 3 : Gestion des flux à l'international
Management de la logistique internationale
Gestion des opérations douanières / Techniques douanières
Techniques de commerce international
e-commerce et logistique internationale

UE 4 : Approche des marchés à l'international
Approche des marchés à l'international (Market Intelligence, Stratégie de développement à l'international
Marketing international (bases du marketing, marketing international, marketing du luxe, bases du e-marketing à l'international)
étude de cas transverse

UE 5 : Parcours / Enseignements spécifiques : Techniques douanières / Global Chain Management / Coordination des Flux
UE 6 : projet tutoré
UE 7 : stage / alternance

▀ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports Théoriques et méthodologiques, études de cas, mises en situation professionnelles

▀ MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission : après entretien, après test, sur dossier
Étude au cas par cas en fonction de l'expérience et du projet professionnel du candidat

▀ RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence Professionnelle - Métiers du commerce international