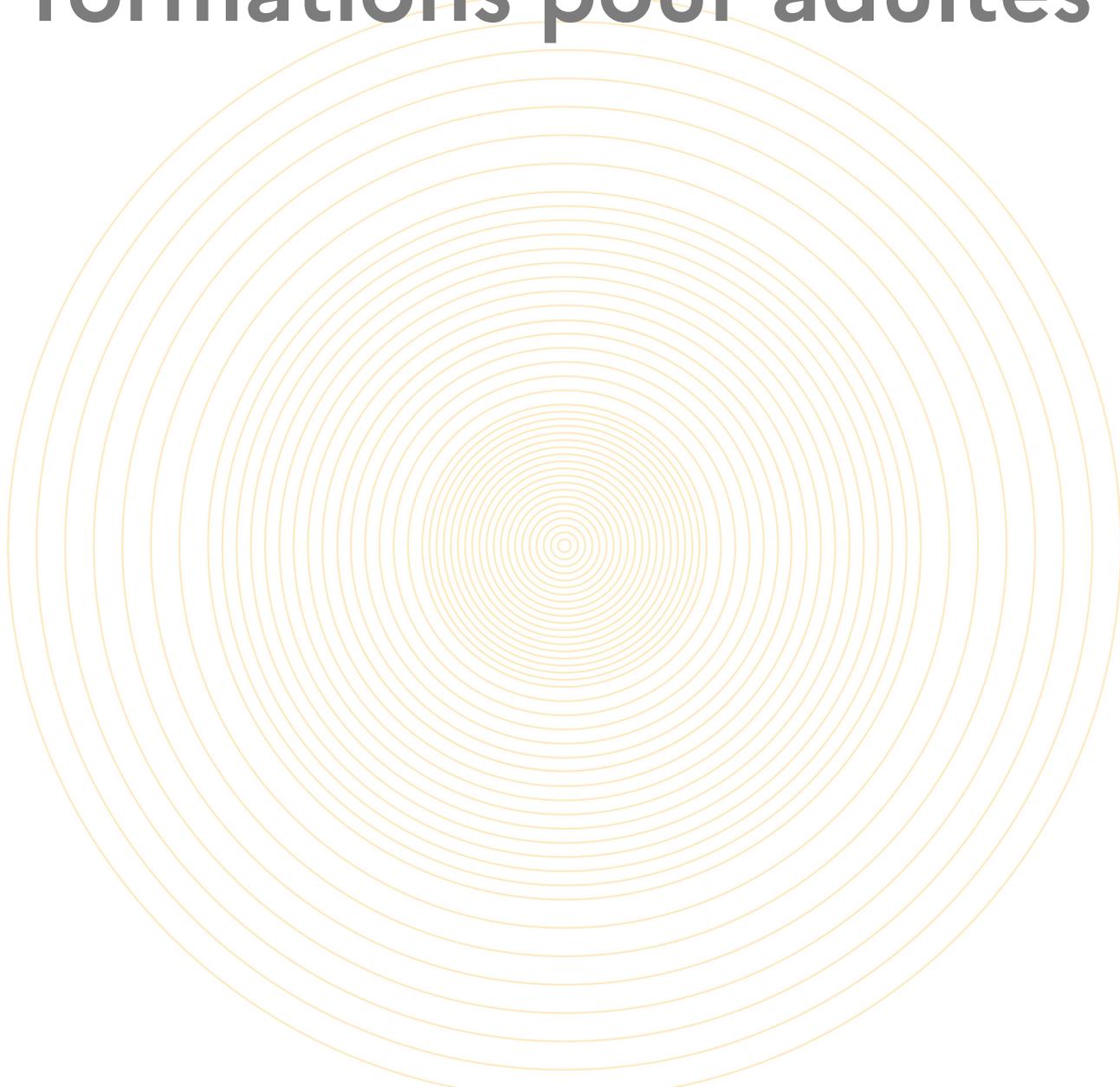
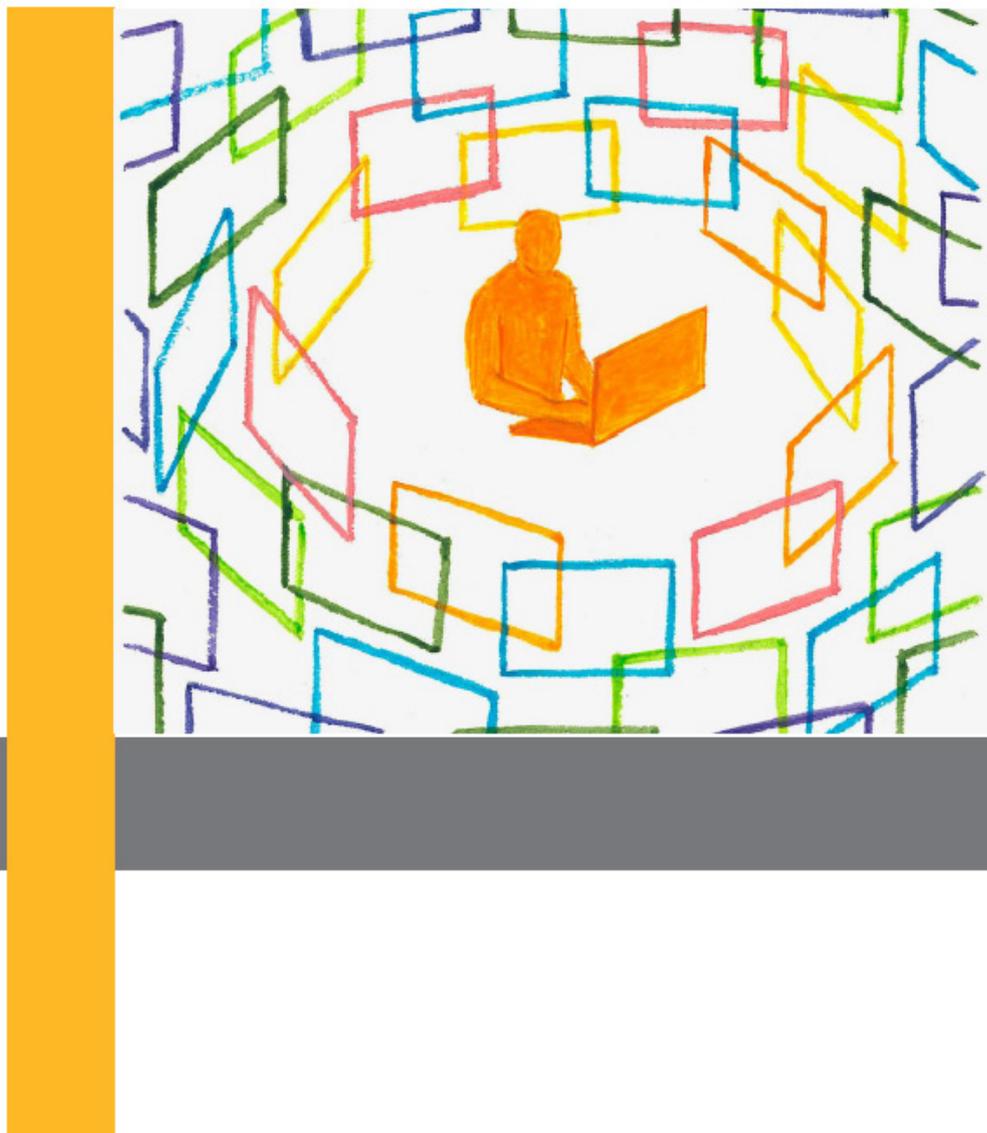


# Catalogue de nos formations pour adultes



# FORMATIONS À DISTANCE



Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art développe ses formations à distance pour faire face aux transformations actuelles et au monde de demain afin de :

- S'adapter à votre rythme, à votre projet et permettre au plus grand nombre de suivre des formations parfois uniques !
- Rendre compatible votre formation, votre vie professionnelle et personnelle où que vous soyez.
- Vous proposer une formation animée par un formateur professionnel du domaine.

# LISTING DES FORMATIONS

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifié (...)	3
Actions de formation dispensées aux créateurs d'entreprise	5
Adobe Illustrator (certification TOSA)	7
Adobe InDesign (certification TOSA)	9
Adobe Photoshop (certification TOSA)	11
Autocad (Certification TOSA)	15
Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode	17
Création, conception et fabrication d'une jupe et ses transformations - 100% à distance	19
Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce	21
Culture design et graphisme	23
Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance	27
Editeur numérique	29
Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance	33
Histoire de la broderie d'art	35
Histoire de la Mode - 100% à distance	37
Histoire du costume	39
Histoire du costume et du tailleur - 100% à distance	41
Illustration graphique dans la mode	43
Infographie textile - Illustrator	45
Infographie textile - Photoshop	47
Le dossier technique de mode avec Illustrator - 100% à distance	49
Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice	51
Les fondamentaux du livre numérique	53
Modélisme 3D avec CLO 3D - Perfectionnement - 100% à distance	55
Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance	57
Penser une mode plus responsable - A distance	59
Penser une mode upcyclée - A distance	61
Photographier puis retoucher avec Photoshop - Formation à distance	63
Réaliser des croquis de mode - 100% à distance	65
Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance	69
UX / UI Design : Design des interfaces	71

# Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience d'1 an minimum en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

[FAQ VAE](https://cdma.greta.fr/certifications-et-vae/)

Taux de réussite : 100%

## Dates

Session du 26/02/2024 au 30/11/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

24h (à distance)  
100% à distance ou formation hybride : 12h en présentiel (ateliers collectifs) et 12h à distance (suivi individuel)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1920,00€  
Nous contacter pour des informations sur les modalités de financements

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse  
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Effectif

6-12

## Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.  
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.  
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.  
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Abderrahmane MESSAOUDENE  
01.44.08.87.86  
07.57.43.88.49

## Prérequis

Justifier d'une année d'activité professionnelle en relation avec le contenu de la certification visée.  
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

# Contenus

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :

- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :

- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

## Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

## Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés.  
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e).  
Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

# Actions de formation dispensées aux créateurs d'entreprise

Créez votre entreprise  
Concrétisez votre projet grâce à des apports théoriques et des ateliers de mise en pratique. Formation à distance.

## Dates

Session du 20/05/2024 au 12/07/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

38h (à distance)

Les mercredis et jeudis de 18h à 21h et samedis de 9h à 16h

## Lieu(x) de la formation

ESAA-Ecole Boule  
9-21 Rue Pierre Bourdan, 75012 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1216,00€  
Nous contacter pour des informations sur les moyens de financements

## Effectif

9-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Objectifs

Mettre en place les étapes clés de son projet de création d'entreprise  
Définir le statut juridique le plus adapté au profil du porteur du projet  
Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

## Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise dans les métiers d'art ou du design

# Contenus

Un travail personnel de recherches et d'application est nécessaire entre les cours théoriques, les ateliers pratiques

Module "Projet-modèle économique"

- Etapes du projet de création d'entreprise (rétroplanning)
- Définir votre projet de création d'entreprise
- Présentation de l'activité
- Etude de marché
- Définition de l'offre
- Définir la clientèle cible
- Préparation d'un support de présentation globale du projet (Business model)
- Apprendre à communiquer autour de son projet

Module "juridique"

- Présentation des différentes formes de société
- Le régime fiscal de l'entreprise.
- Le régime social
- Les avantages et les limites pour chaque type de société
- Choisir le statut juridique adapté à son projet
- Où déclarer son entreprise
- Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

Module financier

- Les éléments constitutifs du prix de vente
- Elaborer une étude financière prévisionnelle (Business model)

Un accompagnement individualisé à chaque étape du projet

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Votre dossier de votre candidature doit comprendre:

- Un compte rendu d'enquête auprès de chefs d'entreprise pour comprendre les enjeux de la création d'une structure et approfondir sa connaissance du secteur d'activité visé
- Une lettre de motivation présentant le projet de création d'entreprise (motivations pour la création d'entreprise, les compétences transférables dans le projet, présentation du secteur d'activité, l'offre (produits ou prestations), la clientèle ciblée, les modes de financement envisagés pour la création d'entreprise )
- CV indiquant au moins un an d'expérience dans le secteur visé ou une formation dans le domaine

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels

## Codification de l'offre

Formacode : 32047 - création entreprise

# Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 09/02/2024 au 21/03/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse  
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€  
Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

## Effectif

10-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation de l'application  
Créer des logos, icônes, dessins, des typographies  
Adapter ses projets de création à ses besoins et élaborer  
des campagnes promotionnelles sur différents canaux.  
Préparer le TOSA

## Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

# Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail et des bases  
Personnaliser l'espace de travail  
Personnaliser l'interface et les outils de base d'Illustrator afin de créer et modifier un document  
Travailler en mode Aperçu ou Tracé  
Utiliser les bons outils de sélection  
Gérer les objets  
Tracer des objets réguliers en utilisant les raccourcis  
Coloriser, découper, agencer ses objets  
Créer et appliquer des motifs aux objets  
Importer des images  
Gérer et modifier les attributs d'une illustration en vue d'organiser son contenu  
Maîtriser le panneau Calques  
Gérer et de modifier ses plans de travail  
Identifier les parties d'un tracé vectoriel  
Identifier les couleurs  
Gérer les conversions (RVB, CMJN)  
Dessiner et corriger ses tracés à la Plume  
Travail sur les objets  
Modifier et corriger un objet en vue de le transformer  
Dessiner des objets de base  
Appliquer une couleur de fond et de contour à un objet  
Dupliquer un objet de manière spécifique  
Créer des formes complexes  
Gérer la transparence des objets  
Utiliser les masques  
Utiliser les couleurs venant d'autres nuanciers  
Aligner, modifier et disposer les formes et les points d'ancrages  
Créer et d'utiliser les symboles  
Gérer le texte avec les styles  
Appliquer plusieurs types de dégradés aux différents composants des objets  
Dupliquer et de disposer les objets avec précision  
Découper les objets entre eux  
Utiliser les différents outils de texte et les styles de texte  
Modifier l'aspect des objets  
Répéter les transformations  
Utiliser les Widgets de transformations dynamiques des objets  
Identifier et de gérer les tracés transparents  
Utiliser les aspects  
Créer des styles graphiques  
Fonctions spécifiques  
Utiliser l'outil Filet de dégradé  
Créer des déformations programmées entre deux formes  
Déformer des objets  
Utiliser les symboles pour les graphes  
Travailler la mise en perspective  
Utiliser une image comme modèle de dessin ou la vectoriser  
Paramétrer les différents réglages et exploiter les repères pour optimiser l'illustration  
Changer de façon dynamique les attributs d'une illustration en vue d'en améliorer le rendu visuel  
Utiliser la grille de perspective  
Utiliser les symboles  
Identifier les couleurs dans le nuancier  
Générer des aspects complexes  
Utiliser le guide des couleurs  
Créer, modifier et personnaliser des graphes de différents types  
Exporter et partager ses nuanciers  
Générer des motifs  
Décomposer des objets complexes  
Gérer les aspects avec précision  
Travailler en mode isolation (objets, groupe d'objets, symboles)  
Production  
Gérer les différents formats pour faciliter l'enregistrement  
Identifier les Plans de travail afin de les exploiter  
Optimiser l'export d'un document en vue d'une contribution externe  
Paramétrer la configuration matérielle en vue d'optimiser les performances  
Assembler un dossier pour l'envoyer en production externe  
Identifier les principes d'installation et d'utilisation des police de caractères

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

N° de fiche RS6205 Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024  
Certification Tosa Illustrator  
Attestation de suivi de présence  
Attestation d'acquis ou de compétences

## Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46052 - PAO

# Adobe InDesign (certification TOSA )

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe InDesign accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et de vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 12/04/2024 au 23/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse  
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€  
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

## Effectif

10-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Objectifs

- Créer et publier des documents pour l'impression et les médias numériques.
- Devenir autonome dans sa pratique du logiciel InDesign.
- Automatiser sa production.
- Préparation à la Certification TOSA

## Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

# Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail:

- Créer un gabarit et l'appliquer.
- Paramétrer une pagination dans un gabarit.
- Modifier les marges d'un document.
- Enregistrer le fichier InDesign dans une version antérieure.
- Utiliser les raccourcis clavier pour l'affichage du document.
- Déverrouiller un objet du gabarit dans une page du document.
- Paramétrer une grille de ligne de base.
- Identifier les différents formats des images à importer.
- Maîtriser la bibliothèque Cloud pour optimiser sa productivité.
- Gérer les Gabarits Parents et les gabarits Enfants.
- Paramétrer une grille de ligne de base dans un bloc ou à l'ensemble du document.
- Récupérer des Styles depuis un autre document.
- Gérer les Habillages de texte.

Gérer le texte:

- Saisir du texte et le mettre en forme avec les attributs de Caractère et de Paragraphe.
- Paramétrer un retrait dans un paragraphe ainsi qu'un ombrage.
- Enregistrer une requête dans Rechercher/Remplacer.
- Modifier les valeurs de Césure et de Justification.
- Insérer des Caractères spéciaux, des Caractères de saut, des Espaces, des Glyphes.
- Paramétrer des listes à puces ou à numéro.
- Fusionner les cellules d'un tableau et d'en paramétrer les contours.
- Convertir les lignes d'un tableau en lignes de corps ou en lignes de pied.
- Modifier les polices utilisées dans un document.
- Paramétrer les Outils Pipettes.
- Maîtriser la fonction Rechercher / Remplacer.
- Paramétrer les notes de bas de page.

Gérer les images et des objets graphiques

- Choisir le mode colorimétrique adapté à l'impression de sa production.
- Supprimer le fond blanc d'une image.
- Paramétrer les angles arrondis d'un bloc.
- Mettre à jour et éditer des images et objets graphiques, en vue de leur intégration aux pages d'un document.
- Utiliser les Pathfinder et les options de calques d'objet.
- Déplacer un bloc texte sur un bloc habillé.
- Agrandir ou réduire homothétiquement un bloc avec une image.

Préparation pour l'automatisation et l'impression:

- Utiliser les gabarits de mise en page.
- Utiliser différents styles de paragraphes, de caractères et d'objet, afin d'automatiser la mise en forme.
- Configurer un document en planches, en vue de son impression.
- Utiliser la bibliothèque Creative Cloud.
- Créer des styles de tableau.
- Paramétrer des styles en cascade en appliquant le style suivant
- Créer des styles de paragraphe avec imbrication de styles de caractère
- Créer des styles de tableaux.
- Adapter l'impression à des contraintes de production : vérifier, contrôler un document pour réaliser un PDF imprimeur.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

N° de fiche RS6206 Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024  
Certification Tosa InDesign  
Attestation de suivi de présence  
Attestation d'acquis ou de compétences

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos: développer des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.  
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création de supports. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 15/03/2024 au 16/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€  
Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse  
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Connaître les caractéristiques d'une image.
- Effectuer les retouches courantes.
- Réaliser des photomontages simples.
- Optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique.
- Faire de la retouche et du photomontage
- Faire un travail non-destructif
- Renforcer votre maîtrise des masques (pixels et vectoriels)
- Optimiser votre productivité
- Préparation à la Certification Tosa

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

# Contenus

- Gérer l'interface, l'espace de travail et les fondamentaux
- Gérer l'interface, les espaces de travail et la navigation.
- Créer un document et l'enregistrer pour plusieurs destinations.
- Gérer tous les types d'image et régler les modes.
- Configurer le processus de calibration colorimétrique à l'aide de profils ICC.
- Utiliser les modes colorimétriques Lab, CMJN, RVB et TSL.
- Gérer le type de document selon le mode de l'image (Bitmap, Bichromie, Couleurs indexées, Multicouches et Niveaux de gris).
- Reconnaître les formats d'image (JPEG, TIFF, EPS et PSD).
- Travailler avec des visuels externes (scanner, appareil photo).
- Utiliser les fonctions RAW.
- Configurer et personnaliser son espace de travail.
- Exploiter le réglage d'importation et l'interprétation du profil colorimétrique de l'image importée.

Intégrer la géométrie et les corrections de l'image

- Gérer les notions de colorimétrie.
- Recadrer une image et changer sa taille. Redresser une image.
- Exploiter l'outil de cadrage en perspective et Déformation de la perspective.
- Corriger la teinte, la luminosité et le contraste d'une image.
- Transformer l'image par rotation, échelle et transformation libre.
- Modifier la zone de travail.
- Comprendre l'utilisation des calques de réglage (luminosité, contraste, teinte).
- Utiliser les calques et les objets dynamiques afin d'effectuer un travail non destructif.
- Utiliser les outils spécifiques de retouche (Densité, Tampon, Netteté, Éponge, etc.).
- Exporter les nuances d'une gamme de couleur.
- Utiliser les styles de calques.

Exploitation des détourages, des masques et des photomontages

- Utiliser les outils de sélection pour isoler et retoucher une zone définie d'une image.
- Créer un masque de fusion à partir d'une sélection. Modifier le masque avec Sélectionner et Masquer.
- Transformer une sélection en tracé vectoriel.
- Créer, combiner et exploiter des tracés vectoriels.
- Effectuer des opérations avec les calques (déplacement, groupe, fusion, masque d'écrêtage, opacité, etc.).
- Imbriquer les calques avec les objets dynamiques.
- Importer un fichier externe (Illustrator, PDF, etc.).

Fonctions spécifiques, exportation et l'automatisation

- Reconnaître les formats usuels de la chaîne graphique.
- Choisir les formats d'enregistrement adaptés.
- Utiliser les outils de dessin (Pinceau et crayon).
- Enregistrer les réglages de la forme.
- Distinguer le filtre appliqué sur un objet dynamique.
- Générer ses propres motifs.
- Appliquer le bon format en fonction du support.
- Utiliser des Actions et les Automatisations.
- Utiliser des filtres plus spécifiques (photographiques, galeries d'effet, correction de l'objectif).
- Travailler de manière collaborative avec la Creative Cloud.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

N° de fiche RS6204 Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024  
Certification Tosa Photoshop  
Attestation de suivi de présence  
Attestation d'acquis ou de compétences

## Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Autocad (Certification TOSA)

Formation Modéliser en 2D avec le logiciel Autocad pour le design d'espace. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 13/05/2024 au 14/06/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation en présentiel ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)

A partir de 42 heures, en présentiel ou à distance.  
Parcours personnalisable en fonction du projet. Cours 2 fois par semaine en cours du soir.

## Lieu(x) de la formation

ESAA-Ecole Boulle  
9-21 Rue Pierre Bourdan, 75012 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1255,00€  
Module TOSA Autocad éligible au CPF

## Effectif

10-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

L'acquisition des connaissances nécessaires pour utiliser le logiciel Autocad (en 2D) au sein d'un environnement cabinet d'architecte d'intérieur :

- Connaître l'environnement du logiciel AutoCAD
- Maîtriser les fonctions de base d'AutoCAD
- Dessiner un ouvrage simple en 2D comportant une ou plusieurs vues

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Dossier

# Contenus

Maîtriser les fonctions de base d'Autocad :  
Créer un dessin  
Gérer des calques, des objets  
Utiliser des entités graphiques  
Côter un dessin  
Tracer des hachures  
Utiliser des bibliothèques  
Imprimer en mode objet et mode présentation

Optimiser les dessins en 2D d'AutoCAD :  
Calculer les surfaces  
Gérer l'affichage  
Créer et utiliser des bibliothèques d'objets  
Associer des éléments variables  
Créer des styles de cotation  
Modifier des styles de cotation  
Modifier les palettes d'outils  
Créer et gérer des fichiers et d'échange  
Utiliser les références externes  
Modifier les présentations de dessin  
Mettre en présentation des dessins à des échelles différentes  
Dessiner en 3D, initiation

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

N° de fiche RS6207 Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024  
Certification Tosa AutoCAD  
Attestation de suivi de présence  
Attestation d'acquis ou de compétences

## Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 71111 - logiciel Autocad

# Autocad (Certification TOSA)

Formation Modéliser en 2D avec le logiciel Autocad pour le design d'espace. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 17/05/2024 au 31/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)

A partir de 42 heures, en présentiel ou à distance.  
Parcours personnalisable en fonction du projet.

## Lieu(x) de la formation

ESAA-Ecole Boule  
9-21 Rue Pierre Bourdan, 75012 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1255,00€  
Module TOSA Autocad éligible au CPF

## Effectif

10-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sofya ROLLAND  
01.43.46.72.56  
06.13.44.34.41

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Objectifs

L'acquisition des connaissances nécessaires pour utiliser le logiciel Autocad (en 2D) au sein d'un environnement cabinet d'architecte d'intérieur :

- Connaître l'environnement du logiciel AutoCAD
- Maîtriser les fonctions de base d'AutoCAD
- Dessiner un ouvrage simple en 2D comportant une ou plusieurs vues

## Prérequis

Dossier

# Contenus

Maîtriser les fonctions de base d'Autocad :  
Créer un dessin  
Gérer des calques, des objets  
Utiliser des entités graphiques  
Côter un dessin  
Tracer des hachures  
Utiliser des bibliothèques  
Imprimer en mode objet et mode présentation

Optimiser les dessins en 2D d'AutoCAD :  
Calculer les surfaces  
Gérer l'affichage  
Créer et utiliser des bibliothèques d'objets  
Associer des éléments variables  
Créer des styles de cotation  
Modifier des styles de cotation  
Modifier les palettes d'outils  
Créer et gérer des fichiers et d'échange  
Utiliser les références externes  
Modifier les présentations de dessin  
Mettre en présentation des dessins à des échelles différentes  
Dessiner en 3D, initiation

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

N° de fiche RS6207 Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024  
Certification Tosa AutoCAD  
Attestation de suivi de présence  
Attestation d'acquis ou de compétences

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 71111 - logiciel Autocad

# Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode

Vous souhaitez vous intégrer dans une commercialisation raisonnée avec une meilleure anticipation des tendances et une transparence au niveau du consommateur. Formation à distance.

## Dates

Session du 18/11/2024 au 20/12/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

16h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 352,00€

## Effectif

7-15

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Appréhender les usages de commercialisation raisonnée dans la mode.

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Aucun.

# Contenus

Principes d'une mode raisonnée et équitable :

- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale
- Réflexion sur les problématiques liées à la consommation
- Réflexion sur les problématiques liées au fonctionnement de l'industrie
  
- Les leviers de mise en oeuvre
- L'identification et valorisation des bonnes pratiques auprès des fournisseurs, dans un pays émergent et localement
- Sensibilisation du client et construction d'un discours pour valoriser ces pratiques
- Réduction de l'empreinte de l'activité commerciale
  
- Acteurs et organismes
- Les labels et notations
- Cas pratique autour d'une marque "exemplaire"

Adopter un discours de transparence auprès des clients

Sensibiliser le client à une consommation et à des usages plus responsables

Réduire l'empreinte des points de vente

S'engager dans une démarche d'affichage environnemental des produits

Maîtriser l'algorithme « Clothpency », l'opération Green Friday

Valoriser les labels de commerce équitable pour les travailleurs et la planète Fairtrade Max Havelaar, le label WFTO

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Études de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement  
 Rome : B1805 - Stylisme

# Création, conception et fabrication d'une jupe et ses transformations - 100% à distance

Vous souhaitez vous initier à la conception et à la fabrication d'une jupe personnalisée et de ses transformations. Formation à distance.

## Dates

Session du 15/04/2024 au 05/07/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

129h (à distance)  
3 demi-journées par semaine.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 2838,00€

## Effectif

5-10

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Concevoir et assembler différents types de jupe et créer un textile personnalisé support de la jupe  
Mettre en application tous les acquis pour créer et assembler une jupe personnelle

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Savoir utiliser et disposer d'une machine à coudre, d'une table et d'un fer à repasser, de matériel de couture et de coupe

# Contenus

- Conception de la jupe droite par coupe à plat
- Bases (morphologie, mensurations...)
- Construction du fond de jupe droite
- Patronage de la jupe droite
- Demi toile épinglée
- Transformations de la base jupe droite
- Jupes à évasements
- Jupe à empiècements devant et dos
- Jupe à panneaux devant et dos
- Jupe à plis plats, creux milieu devant et dos, ronds
- Jupe à godets
- Jupe portefeuille
- Jupe culotte
- Finitions et détails applicables
- L'enforme
- La parementure
- L'ourlet rempli piqué et/ou bagué
- Le biais
- Le surjet
- Détails
- Poches, volants, passants..
- Gradation
- Personnalisation
- Création textile
- Construction par coupe à plat de la jupe personnelle avec ceinture ou enforme, zip invisible et poches
- Présentation de la jupe

## Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour de la création et fabrication de la jupe

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Plate-forme de formation à distance  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.  
Admission après examen du dossier et entretien.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative  
Présentation de la jupe personnalisée en fin de formation

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21757 - couture / 21775 - stylisme habillement  
Rome : B1803 - Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série / B1805 - Stylisme

# Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce

Cette formation en présentiel ou à distance s'adresse à toute personne qui souhaite pouvoir créer une boutique en ligne, pour proposer cette prestation à des clients, pour son entreprise, association ou pour elle-même et qui maîtrise le logiciel Wordpress.

## Dates

Session du 22/04/2024 au 23/04/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

14h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 597,00€

## Effectif

2-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Priscilla ALVARADO  
01.44.08.87.82  
07.57.42.34.15

## Objectifs

Gérer l'administration d'une boutique en ligne,  
- Configurer WooCommerce ;  
- Intégrer des produits ;  
- Gérer les modes de livraison et de paiement.

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Savoir utiliser Wordpress et être équipé d'un ordinateur.

# Contenus

- Installation et configuration de WooCommerce ;
- Création de produits simples et de produits variables ;
- Définir les modes de livraison ;
- Définir les modes de paiement ;
- Création de codes promo ;
- Gestion des commandes.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé.

Accompagnement et assistance technique et pédagogique.

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 70707 - logiciel WordPress  
Rome : E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Culture design et graphisme

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques. Formation en présentiel ou à distance.

## Dates

Session du 02/04/2024 au 29/04/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel ou à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

21h (à distance)

## Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse  
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 462,00€

## Effectif

1-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Savoir identifier, analyser et replacer les différents styles dans un contexte historique, culturel et technique
- Pouvoir saisir les enjeux de la conception graphique
- Acquérir un vocabulaire approprié
- Exploiter ses connaissances historiques

## Référent(e) formation

Priscilla ALVARADO  
01.44.08.87.82  
07.57.42.34.15

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Appétence pour l'histoire, l'histoire de l'art et le design graphique.
- Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles).

# Contenus

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques.

## Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et mise en application sur des cas pratiques

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Études de cas  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formatrice de l'école Estienne

## Codification de l'offre

Formacode : 14216 - histoire art / 45019 - ameublement / 45523 - tapisserie ameublement /  
45554 - artisanat art  
Rome : E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

## Dates

Session du 12/11/2024 au 14/12/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)

Cours les mardis et jeudis soirs de 18h30 à 21h et les samedis de 10h à 12h30.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

8-20

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition  
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

# Contenus

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

## Dates

Session du 23/04/2024 au 25/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)

Cours les mardis et jeudis soirs de 18h30 à 21h et les samedis de 10h à 12h30.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

8-20

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition  
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

# Contenus

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Editeur numérique

Formation à distance "Editeur numérique". Formation professionnalisante qui vise à concevoir, produire et commercialiser des livres numériques et projets multi-supports.

## Dates

Session du 15/10/2024 au 07/02/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Cours du soir, Cours du samedi,  
Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

283h (à distance)  
150h de formation et 133h de stage.  
18h-21h mardi et jeudi  
9h-17h samedi

## Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

## Effectif

8-16

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Objectifs

Concevoir et produire des livres numériques  
Assurer la réalisation éditoriale et gérer la chaîne de production  
Gérer les aspects juridiques et économiques  
Commercialiser des projets numériques et multi-supports

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Avoir une expérience significative de l'édition papier :  
responsables éditoriaux, éditeurs confirmés, éditeurs juniors, assistants d'édition

# Contenus

Panorama de l'édition numérique - marché, enjeux et veille  
Conception éditoriale d'un projet numérique ou multi-support  
Conduite et suivi d'un projet numérique ou multi-support  
Outils et technologies de l'édition numérique  
Droit de l'édition numérique  
Enjeux économiques et financiers de l'édition numérique  
Promotion, marketing et commercialisation du livre numérique

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.  
Joignez un book de vos réalisations.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition  
Rome : E1105 - Coordination d'édition

# Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Formation gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance. Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. Formation à distance.

## Dates

Session du 23/04/2024 au 04/06/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)  
1 à 2 séances par semaine sur 7 semaines : les mardis et  
jeudis de 9h30 à 12h30

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

7-15

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial  
- Gérer un projet éditorial

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition.  
Une expérience du suivi éditorial.  
Aisance informatique.

# Contenus

- Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial
- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Élaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Études de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Formation gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance. Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. Formation à distance.

## Dates

Session du 19/11/2024 au 19/12/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)  
1 à 2 séances par semaine sur 7 semaines : les mardis et  
jeudis de 9h30 à 12h30

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

7-15

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial  
- Gérer un projet éditorial

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition.  
Une expérience du suivi éditorial.  
Aisance informatique.

# Contenus

- Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial
- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Élaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Études de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Histoire de la broderie d'art

Développez des compétences historiques et votre culture artistique en broderie d'art. Formation en présentiel ou à distance.

## Dates

Session du 18/11/2024 au 14/02/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

22h (à distance)  
Formation personnalisée.

## Lieu(x) de la formation

LP régional de la Mode Octave Feuillet  
9 rue Octave Feuillet, 75016 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

8-24

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Objectifs

Replacer dans son contexte historique une broderie  
Identifier les différents types de broderies  
Distinguer les styles selon les époques et les lieux  
Identifier les techniques employées  
Exploiter ses connaissances historiques dans le cadre d'un oral  
Utiliser ses connaissances historiques dans le cadre de création originale.

## Prérequis

Connaissances en broderie  
Motivation

# Contenus

Le programme permet :

- D'être en capable d'identifier et de reconnaître les techniques, les époques et les lieux de réalisation d'une broderie d'art
- De développer des compétences professionnelles rares de brodeuse / brodeur d'art.

Enseignements professionnels historiques et chronologiques de broderie d'art :

- Les premières broderies (période préhistorique et antiquité) : Histoire et Techniques
- L'époque médiévale: Histoire et Techniques
- La Renaissance: Histoire et Techniques
- Le Siècle des Lumières: Histoire et Techniques
- Le XIXe siècle: Histoire et Techniques
- Le XXe siècle : Histoire et Techniques.

Vous pourrez :

- Acquérir des compétences historiques en broderie d'art
- Reconnaître et identifier les outils et procédés de broderie mis en oeuvre
- Identifier et reconnaître les différents matériaux et matières d'oeuvre de broderie d'art
- Développer une pratique historique et développer sa culture artistique
- Acquérir les fondamentaux de l'histoire de la broderie
- Construire des frises chronologiques et de fiches techniques.

Cette formation est adaptée aux professionnels des secteurs de l'habillement ou des métiers d'art souhaitant acquérir une polyvalence dans le domaine de la broderie, main et machine, et aux amateurs de broderie.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 45554 - artisanat art  
Rome : B1302 - Décoration d'objets d'art et artisanaux / B1803 - Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série / B1805 - Stylisme / L1503 - Décor et accessoires spectacle

# Histoire de la Mode - 100% à distance

Formation à distance pour vous aider à vous repérer dans l'évolution de la mode au cours des siècles.

## Dates

Session du 29/08/2024 au 28/11/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

27h (à distance)

## Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Elisa Lemonnier  
20 avenue Armand Rousseau, 75012 Paris

## Prix

Tarif tout public - prix total : 726,00€

## Effectif

7-20

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Identifier et décrire un vêtement et une silhouette historiques, tout en les replaçant dans un contexte artistique, culturel, social et économique. Articuler la relation entre vêtement, mode, corps naturel et corps artificiel. Appréhender et analyser les apports des cultures artistiques et vestimentaires du passé dans la création contemporaine.

## Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI  
01.43.46.73.03  
07.57.09.43.05

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Appétence pour la mode

# Contenus

A l'aide de supports variés, la formation propose de retracer l'évolution du vêtement et de la mode, suivant un parcours chronologique de l'Antiquité à la fin du XXe siècle. Interrogeant la conception du vêtement à toutes les époques selon une perspective pratique, des extraits de films et des essayages d'éléments de costumes d'époques passées, reconstitués à partir de patrons historiques, permettront d'appréhender la réalité du vêtement en tant qu'objet au service de la construction d'une silhouette et d'un corps artificiel. Source d'inspiration récurrente pour les créateurs d'aujourd'hui, la formation abordera également la mode contemporaine sous l'angle de l'histoire.

## Méthodes pédagogiques

Cours magistraux avec projections de diaporamas et démonstrations.  
Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Historienne d'art

## Codification de l'offre

Formacode : 14216 - histoire art  
 Rome : B1805 - Stylisme

# Histoire du costume

Vous pourrez étudier la chronologie des styles et les critères de datation des costumes, afin d'identifier et d'interpréter les caractéristiques d'un costume, selon l'époque et le style, et effectuer la datation d'un costume historique. Formation en présentiel et à distance.

## Dates

Session du 23/09/2024 au 11/07/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

48h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1152,00€

## Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Paul Poiret  
19 rue des Taillandiers, 75011 Paris

## Effectif

8-14

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

-Identifier et interpréter les caractéristiques d'une maquette, en se référant à une époque et son style, afin d'effectuer la datation d'un costume  
-Analyser la dramaturgie du costume, en définissant le personnage, sa sociologie, les circonstances et les enjeux de l'action, afin de respecter le contexte dramaturgique et les intentions artistiques du créateur

## Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL  
01.44.08.87.72  
07.77.23.17.04

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

-Avoir un intérêt pour les costumes historiques et la mode  
-Savoir utiliser la bureautique  
-Savoir utiliser Internet & disposer d'une connexion convenable  
-Être familiarisé avec l'utilisation des outils de Visioconférence : plateformes TEAMS et/ou autres  
-Avoir assisté à des représentations théâtrales et à la projection de films en costumes historiques  
-Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit

# Contenus

Lors de cette formation d'histoire du costume, vous pourrez :

- Etudier la chronologie des styles et les critères de datation des costumes
- Apprendre à exploiter des sources culturelles diverses
- Qualifier et analyser les éléments constitutifs d'un costume
- Identifier et interpréter les caractéristiques d'un costume, selon l'époque et le style
- Effectuer la datation d'un costume
- Analyser la dramaturgie d'un costume
- Synthèse et bilan de la formation.

Les stagiaires conservent leurs réalisations.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 45042 - technique spectacle

# Histoire du costume et du tailleur - 100% à distance

Vous souhaitez maîtriser les principaux repères historique de l'histoire du costume et du tailleur et réaliser un plan de collection dans le domaine. Formation à distance.

## Dates

Session du 05/10/2024 au 25/06/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

33h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 726,00€

## Effectif

7-14

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Acquérir les repères historiques, créatifs et techniques du tailleur femme et du costume masculin. Savoir et pouvoir saisir les enjeux de la conception, la fonction du produit, de la réalisation, de l'innovation, de la production et des attentes du marché avec le langage et un vocabulaire technique et Mode appropriés sur mesure.

## Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI  
01.43.46.73.03  
07.57.09.43.05

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Notions de dessins, notions de base de photoshop, illustrator, powerpoint.

# Contenus

Le programme porte sur la réalisation d'un dossier de création de collection « capsule », Tailleur femme et Costume homme en lien inspirée d' une situation professionnelle et avec un accompagnement individuel et personnalisé.

Programme :

Historique du Tailleur à nos jours

Les marques significatives

Le vestiaire des différents tailleurs : cols, boutonnages, croisures, volumes, épaules

Identification et expertise du tailleur pour une marque et dans une collection

Production du plan de collection Tailleur et Costume :

Exécution des moodboards sur l'héritage, les tendances, la clientèle et les thèmes de la collection

Réalisation des silhouettes et dessins à plat avec les détails

Réalisation des planches de couleurs et des matières

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie participative avec une approche théorique et pratique. Utilisation de cas pratiques adaptés à l'entreprise et aux activités. Production d'un plan de collection.

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas

Travaux pratiques

Classes virtuelles

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du domaine

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement

Rome : B1805 - Stylisme

# Illustration graphique dans la mode

Vous souhaitez créer une planche de tendance avec Photoshop. Formation à distance (pour la session à distance) ou formation en présentiel à Paris (pour la session en présentiel). Éligible au CPF.

## Dates

Session du 04/03/2024 au 03/06/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 739,00€  
Modules TOSA Photoshop éligibles au CPF  
Tarif passage TOSA: 79€ par logiciel

## Effectif

6-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Acquérir des compétences opérationnelles dans l'utilisation des outils graphiques de la suite Adobe : Photoshop afin de réaliser une planche de tendance

## Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL  
01.44.08.87.72  
07.77.23.17.04

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Maîtriser les fondamentaux du stylisme et du croquis de mode

# Contenus

Présentation de l'interface et des outils les plus importants du logiciel.  
Numériser, nettoyer et retoucher des croquis.  
Mettre de la couleur, l'éclairage et les ombres.  
Importation et application des tissus, motifs et textures sur des croquis.  
Représentation des différentes matières (dentelle, transparence, maille, tweed, etc).  
Création de motifs, mise en rapport et présentation des variantes.  
Création d'une gamme de couleur et transformation des couleurs en références Pantone.  
Décliner les couleurs et motifs d'un vêtement / croquis.  
Ajuster et changer les couleurs des croquis numérisés déjà coloriés.  
Mise en page et réalisation d'un arrière-plan pour mettre en valeur les modèles.  
Création d'une planche de collection (digitale).

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec partage de fichiers et de collaboration.  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.  
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

## Modalités d'évaluation

Test d'évaluation

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur : stylistes

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement / 71120 - logiciel PAO  
Rome : B1805 - Stylisme

# Infographie textile - Illustrator

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Illustrator en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

## Dates

Session du 26/04/2024 au 20/06/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

71h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 2627,00€  
Tarif passage TOSA (79€) inclus  
Module TOSA Illustrator éligible au CPF

## Effectif

4-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Illustrator. S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Illustrator) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

## Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI  
01.43.46.25.29  
06.21.20.89.12

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.  
Après entretien, transmettre CV et lettre de motivation.

# Contenus

- Dessiner des logos, icônes, images et des typographies avec Illustrator
- Faire des mises au rapport sur Illustrator (rapports droits et sautés, motifs placés) ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherche des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation de fichier à destination du client, séparation des calques, création du PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

## Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenent(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 46052 - PAO

 Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

## Dates

Session du 15/03/2024 au 16/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

67h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 2479,00€  
Tarif passage TOSA (79€) inclus  
Module TOSA Photoshop éligible au CPF

## Effectif

4-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop. S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

## Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI  
01.43.46.25.29  
06.21.20.89.12

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

# Contenus

- S'initier aux outils de Photoshop :
  - les caractéristiques d'une image
  - les retouches courantes
  - les photomontages simples
  - l'optimisation des images pour l'impression et/ou la publication numérique
  - le travail non-destructif
  - les masques (pixels et vectoriels)
  - les calques de remplissage et de réglage
  - l'incrustation de motif
  - la création de formes personnalisées
  - scanner et retravailler un dessin
- Faire des mises au rapport : rapports droits et sautés, motifs placés ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format .ACO et .ASE, recherches des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation du fichier technique à destination du client, séparation des calques, création d'un PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

## Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

## Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Plate-forme de formation à distance  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile  
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

# Le dossier technique de mode avec Illustrator - 100% à distance

Formation à distance "Le dossier technique de mode avec Illustrator". Vous souhaitez concevoir le dossier technique numérique d'un modèle grâce à Illustrator. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 22/04/2024 au 26/06/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

51h (à distance)  
Lundi et mercredi soir de 17h à 20h.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1201,00€  
Module TOSA Illustrator éligible au CPF  
Tarif passage TOSA: 79€ par logiciel

## Effectif

6-14

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Concevoir et mettre à jour le dossier et la fiche technique numériques d'un modèle grâce à Illustrator.

## Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL  
01.44.08.87.72  
07.77.23.17.04

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Maîtriser le modélisme.

# Contenus

## LE DOSSIER TECHNIQUE

Connaître les différents éléments du dossier technique  
Définir la fiche technique et le dossier technique  
Concevoir le dossier technique

## LE DESSIN TECHNIQUE

Définir le dessin technique dans la représentation du dessin à plat  
Maîtriser les fondamentaux du dessin technique : différents types de traits normalisés pour le dessin technique, différentes sections, interruptions de vue  
S'approprier le lexique anglais  
Mise en pratique : apprendre la réalisation à la main de dessins techniques et quelques dessins techniques de détails

## LES SECTIONS

Connaître les symboles des types de points et des différentes fournitures  
Savoir positionner correctement la coupe d'une section sur un dessin technique  
Savoir lire le langage des sections, comprendre les types d'assemblages et de montage d'une couture d'après sa section. A l'inverse savoir dessiner une section à partir d'un exemple d'assemblage.  
Comprendre les différentes étapes de montage à partir d'une section  
Mise en pratique : exercice de réalisation de sections

## LE DESSIN TECHNIQUE : LES OUTILS

Découvrir les diversités d'usages d'illustrator pour le dessin technique  
Maîtriser le fonctionnement de base d'illustrator: découvrir l'interface adopter quelques raccourcis, créer un document

Réaliser des illustrations simples :

- Utiliser les outils géométriques
- Gérer la disposition des objets
- Manipuler les formes
- Grouper des objets et les modifier en mode isolation.
- Sélectionner les composantes d'une forme : point d'ancrage et segment.
- Gérer les points d'ancrage.
- Changer la couleur de fond et personnaliser le contour d'un objet
- Simplifier la création de formes complexes avec le panneau Pathfinder.

Réaliser des illustrations plus complexes :

- Vectoriser un texte pour en personnaliser la forme
- Utiliser la peinture dynamique pour mettre en couleur une illustration
- Construire des formes géométriques simples avec la plume
- Maîtriser les différents types de traits
- Utiliser le dégradé de formes, le masque d'écrêtage
- Créer un motif personnalisé.
- Créer des effets.

Gérer motifs, coloration et texturation

- Utiliser le panneau motifs (création de allover et variantes de couleurs)
- Réaliser des effets et texturation (symboles, formes de motifs, styles graphiques, panneau aspect et effets)

Maîtriser les formats et options d'enregistrement

Générer des PDF multi supports.

Réaliser des formes simples

Dessiner des vêtements

Réaliser du dessin de définition fléché avec section

## LA FICHE TECHNIQUE

Gérer les fléchages, commentaires et points de sections pour le prêt-à-porter  
Réaliser une fiche technique complète avec mise en page, création d'un template de fiche technique, travail dans un template et exportation en PDF

Mise en pratique : Réaliser la fiche technique d'un vêtement (dessin technique avec section)

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)s

Professionnel du secteur : Modéliste professionnelle

## Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé  
Rome : H1205 - Etudes - modèles en industrie des matériaux souple

# Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice

Formez-vous à distance au métier de lecteur-correcteur.  
Le Lecteur-correcteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

## Dates

Session du 23/09/2024 au 18/04/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

813h (à distance)  
540h de formation et 273h de stage.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 9720,00€

## Effectif

8-15

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Maîtriser la correction en langue française pour la presse, l'édition et le web
- Être capable d'effectuer la relecture critique d'un texte sur support papier ou numérique et d'effectuer les corrections
- Gérer un projet éditorial ou presse du bon de commande à la livraison

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale. Prérequis techniques (en particulier dans le cadre de la session à distance) : les candidats doivent disposer d'un ordinateur personnel de bonne qualité avec un microphone et une caméra web et d'une connexion Internet stable. Il est recommandé de tester vos outils avant la formation.

# Contenus

Module compétences 1 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition et de la presse

- Les acteurs de la chaîne éditoriale, leurs fonctions et leurs missions
- Gestion d'un projet éditorial : les fondamentaux
- L'environnement de la presse : les fondamentaux
- Exercer le métier de lecteur correcteur
- Droit de l'édition : les fondamentaux

Module compétences 2 : Maîtriser la langue française et le code orthotypographique

- Grammaire
- Code typographique

Module compétences 3 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie
- Vérification de l'information
- Relecture critique et rewriting
- Corrections sur épreuves
- Correction pour le Web (spécificités)
- Correction jeux télévisés

Module compétences 4 : Maîtriser les outils informatiques de la correction

- Word et la correction
- Fondamentaux de la mise en page
- InDesign et la correction
- Acrobat pro (PDF) et la correction

## Méthodes pédagogiques

Cours magistraux  
Exercices pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Contrôle en Cours de Formation et Épreuve ponctuelle

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenent(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Les fondamentaux du livre numérique

Formation à distance "les fondamentaux du livre numérique".

Ce module s'adresse à toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

## Dates

Session du 22/05/2024 au 20/06/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)  
Les mardis et jeudis soirs de 18h à 21h

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

8-15

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents formats et supports numériques.
- Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Avoir des notions de chaîne graphique.  
Avoir des bases éditoriales et des bases techniques (aisance informatique).

# Contenus

Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents supports numériques

- Qu'est-ce qu'un livre numérique ?
- Le marché de l'édition numérique
- La chaîne du livre numérique
- Supports de lecture
- Les différents formats numériques, leurs possibilités et leurs contraintes

Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique

- La gestion d'un projet éditorial numérique ou multi-supports
- Choix du format numérique
- Recherche des enrichissements
- Structuration et scénarisation
- Fonctionnalités et ergonomie
- Evaluation de la faisabilité technique et financière
- Elaboration du cahier des charges

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

# Modélisme 3D avec CLO 3D - Perfectionnement - 100% à distance

Formation à distance "Modélisme en conception 3D avec CLO 3D : perfectionnement". Vous avez suivi le 1er niveau du module CLO3D et souhaitez vous perfectionner en acquérant des compétences complémentaires.

## Dates

Session du 02/04/2024 au 02/05/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)  
Mardi et jeudi de 17h à 20h

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

6-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Concevoir des modèles complexes en 3D dans le cadre du modélisme, de la création textile et la customisation et du dossier technique.

## Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL  
01.44.08.87.72  
07.77.23.17.04

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit  
Maîtriser excel et photoshop  
Maîtriser le 1er niveau de Clo3D

# Contenus

La formation évolue autour des compétences suivantes :

## CRÉATION TEXTILE ET CUSTOMISATION

Maîtriser la personnalisation des avatars  
Créer des textures et applications de textures  
Créer des imprimés, motifs, logos

## DOSSIER TECHNIQUE

Édifier le Techpack  
Utiliser le PDM (création de fiches sur mesure)  
Utiliser du Print Layout (création du placement)  
Utiliser le BOM (création de la nomenclature de produit)  
Créer des colorway (Variante de couleur)  
Éditer des Techpack (par l'intermédiaire de Closet)  
Créer une veste  
Faire un patron plan  
Construire des produits complexes  
Extraire des nouvelles pièces  
Différencier les différentes Map de clo3D afin de créer des reliefs sur des logos ou tissus et des rendus réalistes

## CRÉATION DE DÉFILÉS VIRTUELS

Maîtriser l'onglet animation  
Choisir des paramètres de la création de mouvement  
Présenter la fenêtre animation  
Choisir la qualité de l'animation  
Enregistrer l'animation

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Plate-forme de formation à distance  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.  
Joignez un book de vos réalisations.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Modéliste et styliste. Experte du domaine.

## Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

# Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance

Que vous soyez modéliste, styliste ou chef de produit, cette formation à distance "CLO 3D" vous permet à partir d'un patronage en 2D de visualiser virtuellement vos modèles et de les enrichir d'imprimés et d'accessoires.

## Dates

Session du 14/05/2024 au 27/06/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

6-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Concevoir des modèles en 3D en mode modification à partir d'un patronage 2D (en .DXF) ou en mode création  
Devenir autonome sur la manipulation du logiciel  
Aborder le style en 3D

## Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL  
01.44.08.87.72  
07.77.23.17.04

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit.

# Contenus

La formation évolue autour des compétences suivantes :

Utiliser deux process : celui en création directe ou importation/modification d'un patron 2D  
Découvrir l'interface de CLO 3D (fenêtres 2D, 3D, contrôle de souris, vue dans les différentes fenêtres)  
Utiliser le démarrage rapide par ouverture d'un modèle et manipulation de base sur l'avatar  
Créer une base simple de jupe 2D  
Importer un modèle de chemise (boîte de paramétrage DFX)  
Créer des coutures et assembler le vêtement (position des fronces, plis, pliure et zone en 2D)  
Créer et positionner des accessoires (boutons, boutonnières)  
Positionner des pièces autour de l'avatar (points de positionnement, outil de manipulation et orientation des pièces)  
Réaliser des simulations en 3D  
Procéder à des ajustements, des modifications et changements de pose  
Importer des motifs  
Réaliser le choix d'un tissu et paramétrer

Modélisme :

Savoir utiliser la zone 2D d'industrialisation et ces outils de construction et de modification  
Savoir utiliser les outils de gradation  
Faire des essayages et utiliser les outils d'aplomb et modification en zone 3D  
Utiliser le module Template Modular  
Créer un vêtement avec le stylo 3D avatar et le stylo 3D vêtement  
Réaliser les patrons paramétriques  
Réaliser la création de texture et l'information vêtements

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.  
Nombreux exercices de mise en application.

## Moyens pédagogiques

Plate-forme de formation à distance  
Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Modéliste professionnelle

## Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

# Penser une mode plus responsable - A distance

Formation à distance "penser une mode plus responsable". Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable.

## Dates

Session du 03/02/2025 au 28/02/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

32h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 704,00€

## Effectif

3-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Intérêt pour la mode  
- Notions de couture

# Contenus

Chiffres clés du marché

- maîtriser les chiffres clés du marché de la mode
- identifier le nombre de collections par an
- analyser le système de production actuel \*

focus sur les principales marques engagées dans le secteur éco responsable

- identifier et analyser des marques responsables
- analyser un label\*

principaux enjeux du marché de la mode en termes d' éco-responsabilité

- la planète, on y pense !
- Limiter le gâchis
- contenir le gâchis. Quelles solutions ? \*
- préserver le savoir-faire et sa transmission
- privilégier l'exploitation et la gestion des ressources locales ou « upcyclées »
- identifier les fibres produites localement ou les matières réutilisables ? \*
- connaître les nouveaux process et les avancées en termes de recherche (nouveaux textiles à base de fibres naturelles, ...)\*
- penser des collaborations avec des artisans, des industriels, des organismes collecteurs et des clients potentiels pour optimiser les stocks
- déduire les orientations à donner

moyens disponibles pour être acteur

- produire moins mais mieux. Faut-il respecter le rythme des saisons ?
- Innover en réutilisant des matières existant dans un environnement proche.
- Réaliser un sourcing de fibres textiles (chutes de tissus, laines, cordes, épiluchures de légumes pour - - des teintures végétales,...), vêtements de seconde main\*\*
- élaborer des maquettes et des échantillons \*\*
- optimiser le textile dans le process de création : réflexion sur le modélisme
- projet de confection d'un modèle simple nécessitant peu de découpe, en y intégrant les travaux précédents \*, \*\*
- communiquer autrement

conclusion et réalisation

- réaliser un dossier personnel avec l'aide des recherches individuelles et collectives

notes :

\* recherches effectuées en sous-groupe

\*\* études personnelles

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Accompagnement personnalisé : 2 heures par stagiaire en visio

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Études de cas

Travaux pratiques

Plate-forme de formation à distance

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement

Romé : B1805 - Stylisme

# Penser une mode upcyclée - A distance

Formation à distance "penser une mode upcyclée". Maîtriser l'ensemble des enjeux de la mode up cyclée afin aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements valorisés.

## Dates

Session du 02/04/2024 au 13/06/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

32h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 704,00€

## Effectif

6-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Maîtriser l'ensemble des enjeux de la mode up cyclée afin aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements valorisés.

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Sensibilité à la démarche d'écoresponsabilité dans la mode.

# Contenus

Repérer le contexte économique de l'industrie textile et de la mode.  
Identifier le principe et l'origine de l'upcycling notamment dans la mode ainsi que le principe de l'économie circulaire.  
Maîtriser les principaux enjeux de la mode upcyclée.  
Identifier les principales initiatives et réussites dans le domaine de l'upcycling de vêtements ainsi que les principaux acteurs publics et privés.  
Identifier les impacts sur l'environnement des matières premières, de la filature et du tissage, des traitements spéciaux, de la teinture, de l'entretien des vêtements et du transport.  
Repérer les labels écoresponsables dans le domaine du vêtement.  
Créer un projet de confection de vêtements upcyclés sur le principe de la valorisation et appréhender les principales techniques possibles.

Présenter son projet devant un jury de professionnels.

Ce module pourra être poursuivi par le module "Fabrication de vêtements upcyclés" :  
<https://cdma.greta.fr/fiches/fabrication-de-vetements-upcycles-0000066571/>

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles collectives en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Études de cas  
Travaux pratiques  
Plate-forme de formation à distance  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21754 - habillement

 Rome : H2505 - Encadrement d'équipe ou d'atelier en matériaux sou

# Photographier puis retoucher avec Photoshop - Formation à distance

Développer sa pratique de la photographie à travers l'étude des fondamentaux : réglages, composition et retouches avec Photoshop. Éducation du regard. Cours du soir. Formation à distance. Formation éligible au CPF.

## Dates

Session du 22/04/2024 au 26/04/2024

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

42h (à distance)  
Cours les mercredis et vendredis de 18h à 21h .

## Prix

Tarif tout public - prix total : 1554,00€  
Module TOSA Photoshop éligible au CPF  
Tarif passage TOSA: 79€ par logiciel

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Abderrahmane MESSAOUDENE  
01.44.08.87.86  
07.57.43.88.49

## Objectifs

Photographier et retoucher ses photos à l'aide de Photoshop :  
- Connaître les bases techniques de la photographie  
- Maîtriser les bases du logiciel Photoshop en vue de retoucher ses photos.

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Matériel Smartphone haut de gamme et/ou appareil photo hybride/reflex exigé.  
- Licence Adobe Lightroom.

# Contenus

Le matériel photo (objectif, capteur, format de fichier), les réglages de l'appareil (exposition, ouverture, vitesse d'obturation, sensibilité ISO), composition de l'image et cadrage.

Les bases de Photoshop et Photoshop pour le photographe :

- gestion de l'interface,
- formats d'image,
- gestion de la colorimétrie,
- gestion des calques,
- calques de réglage,
- retouche des images,
- sélection et mode d'incrustation,
- Photoshop Lightroom : gestion du catalogue, développement et utilisation des masques.
- Photoshop perfectionnement : les petits trucs des pros, utiliser les filtres et perfectionner ses sélections.

Ce contenu s'articule autour de cas pratiques et de travaux d'analyse de photos, en lien avec des notions d'histoire de la photographie, permettant de développer son propre regard photographique, sa propre façon de voir les choses.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Plate-forme de formation à distance  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46278 - photographie

# Réaliser des croquis de mode - 100% à distance

Formation à distance "réaliser des croquis de mode". Ce module s'adresse à des créatifs qui travaillent ou souhaitent travailler dans le milieu de la mode afin de traduire ses idées par le croquis.

## Dates

Session du 18/03/2024 au 13/05/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

30h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

## Effectif

6-10

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Les objectifs sont personnalisés en fonction des acquis.

Niveau initiation :  
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels  
Acquérir les différents codes de représentation du corps  
Traduire l'essentiel du vêtement  
Interpréter les créations d'autrui  
Réaliser des croquis

Niveau perfectionnement :  
Acquérir les différents codes de représentation du corps  
Traduire l'essentiel du vêtement  
Interpréter les créations d'autrui  
Réaliser des croquis  
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Intérêt pour le dessin du corps et du vêtement  
Être sensible à l'univers de la mode

# Contenus

Niveau initiation

Maîtriser les moyens de traduction et d'expression liés à la représentation d'une silhouette habillée

Dessiner le corps :

- Appréhender le corps dans sa forme globale, schématisation
- Repérer proportions, ligne d'équilibre, axes et points d'articulation
- Comprendre le mouvement : le pantin articulé

Styliser le corps :

- Repérer les codes de la Mode
- Styliser et allonger une silhouette
- Créer ses figurines de base

Dessiner une silhouette habillée :

- Exprimer le « tombé » d'un vêtement sur les volumes du corps, respect des points d'appui
- Traduire les matières, les textures et la mise en valeur du vêtement porté
- Exprimer les volumes, les formes
- Travailler le trait

Niveau perfectionnement

Nourrir son style de dessin :

- Étudier différents croquis de mode
- Repérer les éléments stylistiques essentiels
- Définir sa proche approche

Perfectionner ses croquis :

- S'approprier différents codes de représentation
- Traduire une vision stylistique personnelle

Libérer le geste :

- Savoir esquisser un croquis de mode proportionné à main levée
- Acquérir des automatismes

Organiser un ensemble de silhouettes :

- S'exprimer sur différents supports
- Mettre en page plusieurs silhouettes
- Décliner formes et couleurs en harmonie

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques et techniques, de démonstrations, de partages d'écran ou de tableau blanc des productions, correction collective des productions  
Suivi individualisé et correction personnalisée  
Accompagnement dans la prise en main de la plateforme TEAMS et assistantat technique le long de la formation

## Moyens pédagogiques

Plate-forme de formation à distance  
Documents pédagogiques  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement  
Rome : B1805 - Stylisme

# Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Formation à distance de Rédacteur / Rédactrice Web. Ce parcours modulaire s'adresse à toute personne dont le projet vise à maîtriser les techniques d'écriture et de scénarisation pour le Web dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la communication.

## Dates

Session du 17/09/2024 au 07/02/2025

## Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

283h (à distance)  
Cours le mardi et le jeudi de 18h à 21h et le samedi toute la journée.  
150h de cours et 133h de stage.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

## Effectif

8-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique.
- Identifier les spécificités de la rédaction Web.
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le Web.

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel.
- Connaissance de l'environnement numérique.

# Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46047 - lecture correction / 46202 - écriture multimédia / 46319 -  
écriture informative / 70707 - logiciel WordPress  
Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias

# Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Formation à distance de Rédacteur / Rédactrice Web. Ce parcours modulaire s'adresse à toute personne dont le projet vise à maîtriser les techniques d'écriture et de scénarisation pour le Web dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la communication.

## Dates

Session du 28/01/2025 au 26/06/2025

## Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

283h (à distance)  
Cours le mardi et le jeudi de 18h à 21h et le samedi toute la journée.  
150h de cours et 133h de stage.

## Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

## Effectif

8-12

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique.
- Identifier les spécificités de la rédaction Web.
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le Web.

## Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ  
01.44.08.87.73  
06.34.65.08.95

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel.
- Connaissance de l'environnement numérique.

# Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 46047 - lecture correction / 46202 - écriture multimédia / 46319 -  
écriture informative / 70707 - logiciel WordPress  
Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias

# UX / UI Design : Design des interfaces

Formation à distance UX/UI Design : Design des interfaces. Apprenez les principes et techniques de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs. Acquérir les techniques et bonnes pratiques pour concevoir graphiquement des interfaces web ou mobiles.

## Dates

Session du 10/06/2024 au 14/06/2024

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

Tout public

## Durée

35h (à distance)

## Effectif

8-10

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

- Savoir mener la recherche utilisateur.
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive.
- Savoir définir les profils types de vos utilisateurs.
- Savoir définir les contenus et fonctionnalités du future site.
- Savoir créer l'architecture du site.
- Créer des wireframes.
- Créer le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.
- Créer un prototype cliquable dans Figma

## Référent(e) formation

Priscilla ALVARADO  
01.44.08.87.82  
07.57.42.34.15

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Quelques bases de graphisme  
Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

# Contenus

- Définition et étapes de l'UX/UI Design ;
- Le processus du design thinking ;
- Recherche UX, interviews et tests utilisateurs ;
- Création de personae et de parcours utilisateurs ;
- Architecture de l'information ;
- Création de Zonings et de Wireframes desktop et mobile ;
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive) ;
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design ;
- Gestion des couleurs, icônes et typographies ;
- Apprentissage du logiciel Figma pour la création de wireframes, du design et des prototypes cliquables ;
- Export et optimisation des fichiers bitmaps et vectoriels pour l'utilisation web/mobile.

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Suivi individualisé

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Etudes de cas  
Travaux pratiques  
Plateforme de formation à distance

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.  
Joignez un book de vos réalisations.  
Admission après examen du dossier et entretien.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 34074 - publicité / 46081 - création graphique / 46207 - conduite projet multimédia / 46270 - création site internet  
📍 Rome : E1101 - Animation de site multimédia / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias