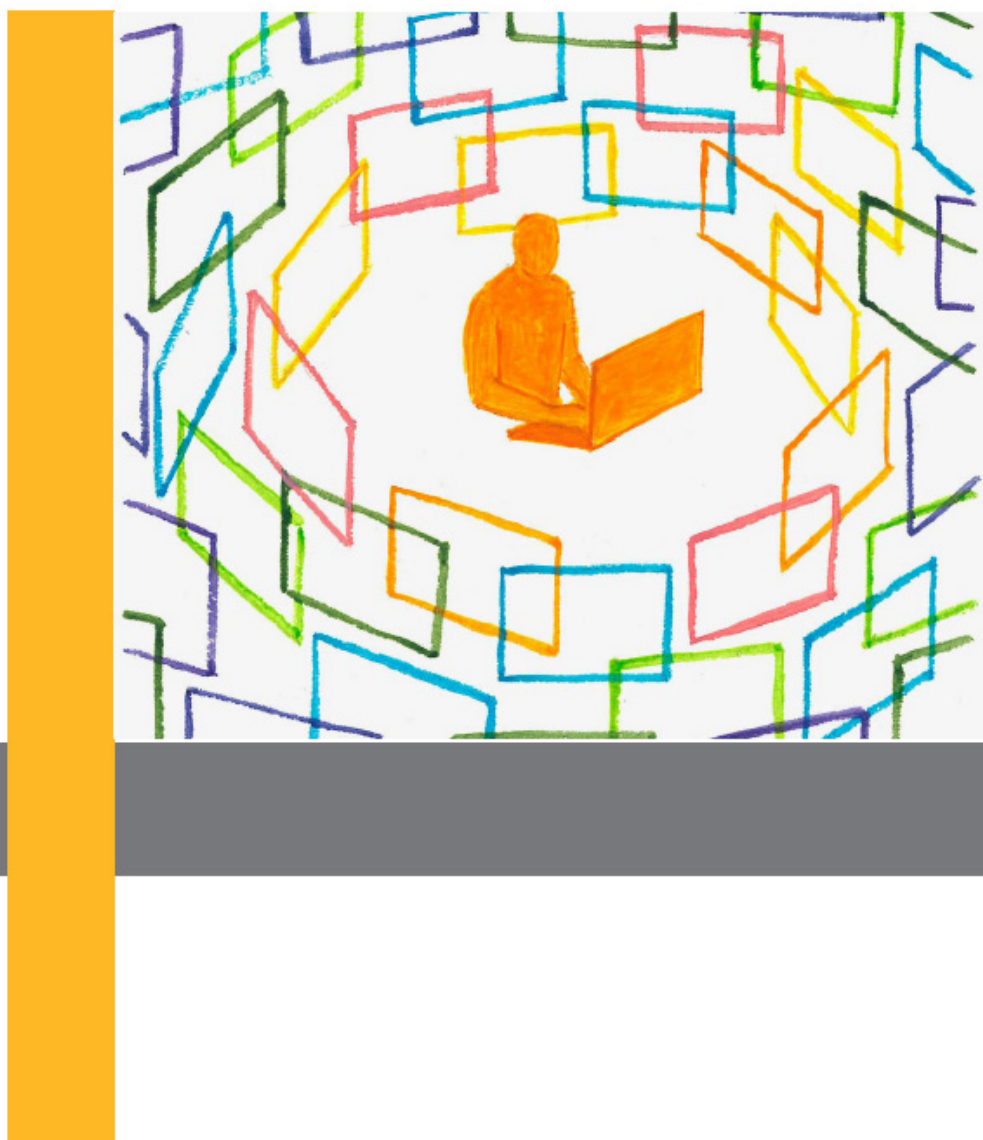


Catalogue de nos formations pour adultes

FORMATIONS À DISTANCE



Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art développe ses formations à distance pour faire face aux transformations actuelles et au monde de demain afin de :

- S'adapter à votre rythme, à votre projet et permettre au plus grand nombre de suivre des formations parfois uniques !
- Rendre compatible votre formation, votre vie professionnelle et personnelle où que vous soyez.
- Vous proposer une formation animée par un formateur professionnel du domaine.

LISTING DES FORMATIONS

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifié (...)	5
Actions de formation dispensées aux créateurs d'entreprise	7
Adobe Illustrator (certification TOSA)	13
Adobe InDesign (certification TOSA)	19
Adobe Photoshop (certification TOSA)	25
Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode - 100% à distance	29
Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance	31
Editeur numérique	33
Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance	35
Histoire de la broderie d'art	37
Histoire du costume	39
Infographie de mode : croquis et dessin technique avec Illustrator - 100% à distance	43
Infographie textile - Illustrator	49
Infographie textile - Photoshop	55
La jupe sous toutes ses coutures - 100% à distance	57
Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice	59
Modélisme 3D avec CLO 3D - Perfectionnement - 100% à distance	61
Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance	67
Penser une mode plus responsable - A distance	69
Penser une mode upcyclée - A distance	71
Réaliser des croquis de mode - 100% à distance	75
Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance	79
UX / UI Design : Design des interfaces	81
Workshop de stylisme design de mode - 100% à distance	83

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômes du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience d'1 an minimum en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

[FAQ VAE](https://cdma.greta.fr/certifications-et-vae/)

Taux de réussite : 100%

Dates

Session du 07/10/2024 au 30/11/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

24h (à distance)
100% à distance ou formation hybride : 12h en présentiel
(ateliers collectifs) et 12h à distance (suivi individuel)

Prix

Tarif tout public - prix total : 1920,00€
Nous contacter pour des informations sur les modalités
de financements

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Effectif

6-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus
représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses
activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au
moment de l'entretien avec le jury.

Référent(e) formation

Abderrahmane MESSAOUDENE
01.44.08.87.86
07.57.43.88.49

Prérequis

Justifier d'une année d'activité professionnelle en
relation avec le contenu de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner
auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention
du livret 1

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après
validation du dossier de recevabilité par l'organisme
certificateur ou le DAVA.

Contenus

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :

- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :

- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés.
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e).
Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômes du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience d'1 an minimum en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

[FAQ VAE](https://cdma.greta.fr/certifications-et-vae/)

Taux de réussite : 100%

Dates

Session du 06/01/2025 au 30/11/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

24h (à distance)
100% à distance ou formation hybride : 12h en présentiel (ateliers collectifs) et 12h à distance (suivi individuel)

Prix

Tarif tout public - prix total : 1920,00€
Nous contacter pour des informations sur les modalités de financements

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Effectif

6-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Référent(e) formation

Abderrahmane MESSAOUDENE
01.44.08.87.86
07.57.43.88.49

Prérequis

Justifier d'une année d'activité professionnelle en relation avec le contenu de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenus

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :

- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :

- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés.
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e).
Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Actions de formation dispensées aux créateurs d'entreprise

Créez votre entreprise
Concrétisez votre projet grâce à des apports théoriques et des ateliers de mise en pratique. Formation à distance.

Dates

Session du 20/05/2024 au 12/07/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Public visé

Tout public

Durée

38h (à distance)

Les mercredis et jeudis de 18h à 21h et samedis de 9h à 16h

Lieu(x) de la formation

Lycée Polyvalent Boule
9-21 Rue Pierre Bourdan, 75012 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1216,00€
Nous contacter pour des informations sur les moyens de financements

Effectif

9-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Sofya ROLLAND
01.43.46.72.56
06.13.44.34.41

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Mettre en place les étapes clés de son projet de création d'entreprise
Définir le statut juridique le plus adapté au profil du porteur du projet
Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise dans les métiers d'art ou du design

Contenus

Un travail personnel de recherches et d'application est nécessaire entre les cours théoriques, les ateliers pratiques

Module "Projet-modèle économique"

- Etapes du projet de création d'entreprise (rétroplanning)
- Définir votre projet de création d'entreprise
- Présentation de l'activité
- Etude de marché
- Définition de l'offre
- Définir la clientèle cible
- Préparation d'un support de présentation globale du projet (Business model)
- Apprendre à communiquer autour de son projet

Module "juridique"

- Présentation des différentes formes de société
- Le régime fiscal de l'entreprise.
- Le régime social
- Les avantages et les limites pour chaque type de société
- Choisir le statut juridique adapté à son projet
- Où déclarer son entreprise
- Créer son entreprise avec une personnalité morale distincte

Module financier

- Les éléments constitutifs du prix de vente
- Elaborer une étude financière prévisionnelle (Business model)

Un accompagnement individualisé à chaque étape du projet

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Votre dossier de votre candidature doit comprendre:

- Un compte rendu d'enquête auprès de chefs d'entreprise pour comprendre les enjeux de la création d'une structure et approfondir sa connaissance du secteur d'activité visé
- Une lettre de motivation présentant le projet de création d'entreprise (motivations pour la création d'entreprise, les compétences transférables dans le projet, présentation du secteur d'activité, l'offre (produits ou prestations), la clientèle ciblée, les modes de financement envisagés pour la création d'entreprise)
- CV indiquant au moins un an d'expérience dans le secteur visé ou une formation dans le domaine

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels

Codification de l'offre

Formacode : 32047 - création entreprise

Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 18/10/2024 au 26/11/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation de l'application
Créer des logos, icônes, dessins, des typographies
Adapter ses projets de création à ses besoins et élaborer
des campagnes promotionnelles sur différents canaux.
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail et des bases
Personnaliser l'espace de travail
Personnaliser l'interface et les outils de base d'Illustrator afin de créer et modifier un document
Travailler en mode Aperçu ou Tracé
Utiliser les bons outils de sélection
Gérer les objets
Tracer des objets réguliers en utilisant les raccourcis
Coloriser, découper, agencer ses objets
Créer et appliquer des motifs aux objets
Importer des images
Gérer et modifier les attributs d'une illustration en vue d'organiser son contenu
Maîtriser le panneau Calques
Gérer et de modifier ses plans de travail
Identifier les parties d'un tracé vectoriel
Identifier les couleurs
Gérer les conversions (RVB, CMJN)
Dessiner et corriger ses tracés à la Plume
Travail sur les objets
Modifier et corriger un objet en vue de le transformer
Dessiner des objets de base
Appliquer une couleur de fond et de contour à un objet
Dupliquer un objet de manière spécifique
Créer des formes complexes
Gérer la transparence des objets
Utiliser les masques
Utiliser les couleurs venant d'autres nuanciers
Aligner, modifier et disposer les formes et les points d'ancrages
Créer et d'utiliser les symboles
Gérer le texte avec les styles
Appliquer plusieurs types de dégradés aux différents composants des objets
Dupliquer et de disposer les objets avec précision
Découper les objets entre eux
Utiliser les différents outils de texte et les styles de texte
Modifier l'aspect des objets
Répéter les transformations
Utiliser les Widgets de transformations dynamiques des objets
Identifier et de gérer les tracés transparents
Utiliser les aspects
Créer des styles graphiques
Fonctions spécifiques
Utiliser l'outil Filet de dégradé
Créer des déformations programmées entre deux formes
Déformer des objets
Utiliser les symboles pour les graphes
Travailler la mise en perspective
Utiliser une image comme modèle de dessin ou la vectoriser
Paramétrer les différents réglages et exploiter les repères pour optimiser l'illustration
Changer de façon dynamique les attributs d'une illustration en vue d'en améliorer le rendu visuel
Utiliser la grille de perspective
Utiliser les symboles
Identifier les couleurs dans le nuancier
Générer des aspects complexes
Utiliser le guide des couleurs
Créer, modifier et personnaliser des graphes de différents types
Exporter et partager ses nuanciers
Générer des motifs
Décomposer des objets complexes
Gérer les aspects avec précision
Travailler en mode isolation (objets, groupe d'objets, symboles)
Production
Gérer les différents formats pour faciliter l'enregistrement
Identifier les Plans de travail afin de les exploiter
Optimiser l'export d'un document en vue d'une contribution externe
Paramétrer la configuration matérielle en vue d'optimiser les performances
Assembler un dossier pour l'envoyer en production externe
Identifier les principes d'installation et d'utilisation des police de caractères

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Illustrator
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46052 - PAO

Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 10/01/2025 au 18/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation de l'application
Créer des logos, icônes, dessins, des typographies
Adapter ses projets de création à ses besoins et élaborer des campagnes promotionnelles sur différents canaux.
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail et des bases
Personnaliser l'espace de travail
Personnaliser l'interface et les outils de base d'Illustrator afin de créer et modifier un document
Travailler en mode Aperçu ou Tracé
Utiliser les bons outils de sélection
Gérer les objets
Tracer des objets réguliers en utilisant les raccourcis
Coloriser, découper, agencer ses objets
Créer et appliquer des motifs aux objets
Importer des images
Gérer et modifier les attributs d'une illustration en vue d'organiser son contenu
Maîtriser le panneau Calques
Gérer et de modifier ses plans de travail
Identifier les parties d'un tracé vectoriel
Identifier les couleurs
Gérer les conversions (RVB, CMJN)
Dessiner et corriger ses tracés à la Plume
Travail sur les objets
Modifier et corriger un objet en vue de le transformer
Dessiner des objets de base
Appliquer une couleur de fond et de contour à un objet
Dupliquer un objet de manière spécifique
Créer des formes complexes
Gérer la transparence des objets
Utiliser les masques
Utiliser les couleurs venant d'autres nuanciers
Aligner, modifier et disposer les formes et les points d'ancrages
Créer et d'utiliser les symboles
Gérer le texte avec les styles
Appliquer plusieurs types de dégradés aux différents composants des objets
Dupliquer et de disposer les objets avec précision
Découper les objets entre eux
Utiliser les différents outils de texte et les styles de texte
Modifier l'aspect des objets
Répéter les transformations
Utiliser les Widgets de transformations dynamiques des objets
Identifier et de gérer les tracés transparents
Utiliser les aspects
Créer des styles graphiques
Fonctions spécifiques
Utiliser l'outil Filet de dégradé
Créer des déformations programmées entre deux formes
Déformer des objets
Utiliser les symboles pour les graphes
Travailler la mise en perspective
Utiliser une image comme modèle de dessin ou la vectoriser
Paramétrer les différents réglages et exploiter les repères pour optimiser l'illustration
Changer de façon dynamique les attributs d'une illustration en vue d'en améliorer le rendu visuel
Utiliser la grille de perspective
Utiliser les symboles
Identifier les couleurs dans le nuancier
Générer des aspects complexes
Utiliser le guide des couleurs
Créer, modifier et personnaliser des graphes de différents types
Exporter et partager ses nuanciers
Générer des motifs
Décomposer des objets complexes
Gérer les aspects avec précision
Travailler en mode isolation (objets, groupe d'objets, symboles)
Production
Gérer les différents formats pour faciliter l'enregistrement
Identifier les Plans de travail afin de les exploiter
Optimiser l'export d'un document en vue d'une contribution externe
Paramétrer la configuration matérielle en vue d'optimiser les performances
Assembler un dossier pour l'envoyer en production externe
Identifier les principes d'installation et d'utilisation des police de caractères

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Illustrator
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46052 - PAO

Adobe Illustrator (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe Illustrator accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 04/04/2025 au 13/05/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA ILLUSTRATOR éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Devenir autonome dans l'utilisation de l'application
Créer des logos, icônes, dessins, des typographies
Adapter ses projets de création à ses besoins et élaborer des campagnes promotionnelles sur différents canaux.
Préparer le TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail et des bases
Personnaliser l'espace de travail
Personnaliser l'interface et les outils de base d'Illustrator afin de créer et modifier un document
Travailler en mode Aperçu ou Tracé
Utiliser les bons outils de sélection
Gérer les objets
Tracer des objets réguliers en utilisant les raccourcis
Coloriser, découper, agencer ses objets
Créer et appliquer des motifs aux objets
Importer des images
Gérer et modifier les attributs d'une illustration en vue d'organiser son contenu
Maîtriser le panneau Calques
Gérer et de modifier ses plans de travail
Identifier les parties d'un tracé vectoriel
Identifier les couleurs
Gérer les conversions (RVB, CMJN)
Dessiner et corriger ses tracés à la Plume
Travail sur les objets
Modifier et corriger un objet en vue de le transformer
Dessiner des objets de base
Appliquer une couleur de fond et de contour à un objet
Dupliquer un objet de manière spécifique
Créer des formes complexes
Gérer la transparence des objets
Utiliser les masques
Utiliser les couleurs venant d'autres nuanciers
Aligner, modifier et disposer les formes et les points d'ancrages
Créer et d'utiliser les symboles
Gérer le texte avec les styles
Appliquer plusieurs types de dégradés aux différents composants des objets
Dupliquer et de disposer les objets avec précision
Découper les objets entre eux
Utiliser les différents outils de texte et les styles de texte
Modifier l'aspect des objets
Répéter les transformations
Utiliser les Widgets de transformations dynamiques des objets
Identifier et de gérer les tracés transparents
Utiliser les aspects
Créer des styles graphiques
Fonctions spécifiques
Utiliser l'outil Filet de dégradé
Créer des déformations programmées entre deux formes
Déformer des objets
Utiliser les symboles pour les graphes
Travailler la mise en perspective
Utiliser une image comme modèle de dessin ou la vectoriser
Paramétrer les différents réglages et exploiter les repères pour optimiser l'illustration
Changer de façon dynamique les attributs d'une illustration en vue d'en améliorer le rendu visuel
Utiliser la grille de perspective
Utiliser les symboles
Identifier les couleurs dans le nuancier
Générer des aspects complexes
Utiliser le guide des couleurs
Créer, modifier et personnaliser des graphes de différents types
Exporter et partager ses nuanciers
Générer des motifs
Décomposer des objets complexes
Gérer les aspects avec précision
Travailler en mode isolation (objets, groupe d'objets, symboles)
Production
Gérer les différents formats pour faciliter l'enregistrement
Identifier les Plans de travail afin de les exploiter
Optimiser l'export d'un document en vue d'une contribution externe
Paramétrer la configuration matérielle en vue d'optimiser les performances
Assembler un dossier pour l'envoyer en production externe
Identifier les principes d'installation et d'utilisation des police de caractères

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Illustrator
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46052 - PAO

Adobe InDesign (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe InDesign accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et de vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 15/11/2024 au 10/12/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

- Créer et publier des documents pour l'impression et les médias numériques.
- Devenir autonome dans sa pratique du logiciel InDesign.
- Automatiser sa production.
- Préparation à la Certification TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail:

- Créer un gabarit et l'appliquer.
- Paramétrer une pagination dans un gabarit.
- Modifier les marges d'un document.
- Enregistrer le fichier InDesign dans une version antérieure.
- Utiliser les raccourcis clavier pour l'affichage du document.
- Déverrouiller un objet du gabarit dans une page du document.
- Paramétrer une grille de ligne de base.
- Identifier les différents formats des images à importer.
- Maîtriser la bibliothèque Cloud pour optimiser sa productivité.
- Gérer les Gabarits Parents et les gabarits Enfants.
- Paramétrer une grille de ligne de base dans un bloc ou à l'ensemble du document.
- Récupérer des Styles depuis un autre document.
- Gérer les Habillages de texte.

Gérer le texte:

- Saisir du texte et le mettre en forme avec les attributs de Caractère et de Paragraphe.
- Paramétrer un retrait dans un paragraphe ainsi qu'un ombrage.
- Enregistrer une requête dans Rechercher/Remplacer.
- Modifier les valeurs de Césure et de Justification.
- Insérer des Caractères spéciaux, des Caractères de saut, des Espaces, des Glyphes.
- Paramétrer des listes à puces ou à numéro.
- Fusionner les cellules d'un tableau et d'en paramétrer les contours.
- Convertir les lignes d'un tableau en lignes de corps ou en lignes de pied.
- Modifier les polices utilisées dans un document.
- Paramétrer les Outils Pipettes.
- Maîtriser la fonction Rechercher / Remplacer.
- Paramétrer les notes de bas de page.

Gérer les images et des objets graphiques

- Choisir le mode colorimétrique adapté à l'impression de sa production.
- Supprimer le fond blanc d'une image.
- Paramétrer les angles arrondis d'un bloc.
- Mettre à jour et éditer des images et objets graphiques, en vue de leur intégration aux pages d'un document.
- Utiliser les Pathfinder et les options de calques d'objet.
- Déplacer un bloc texte sur un bloc habillé.
- Agrandir ou réduire homothétiquement un bloc avec une image.

Préparation pour l'automatisation et l'impression:

- Utiliser les gabarits de mise en page.
- Utiliser différents styles de paragraphes, de caractères et d'objet, afin d'automatiser la mise en forme.
- Configurer un document en planches, en vue de son impression.
- Utiliser la bibliothèque Creative Cloud.
- Créer des styles de tableau.
- Paramétrer des styles en cascade en appliquant le style suivant
- Créer des styles de paragraphe avec imbrication de styles de caractère
- Créer des styles de tableaux.
- Adapter l'impression à des contraintes de production : vérifier, contrôler un document pour réaliser un PDF imprimeur.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa InDesign
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Adobe InDesign (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe InDesign accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et de vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 14/02/2025 au 25/03/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

- Créer et publier des documents pour l'impression et les médias numériques.
- Devenir autonome dans sa pratique du logiciel InDesign.
- Automatiser sa production.
- Préparation à la Certification TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail:

- Créer un gabarit et l'appliquer.
- Paramétrer une pagination dans un gabarit.
- Modifier les marges d'un document.
- Enregistrer le fichier InDesign dans une version antérieure.
- Utiliser les raccourcis clavier pour l'affichage du document.
- Déverrouiller un objet du gabarit dans une page du document.
- Paramétrer une grille de ligne de base.
- Identifier les différents formats des images à importer.
- Maîtriser la bibliothèque Cloud pour optimiser sa productivité.
- Gérer les Gabarits Parents et les gabarits Enfants.
- Paramétrer une grille de ligne de base dans un bloc ou à l'ensemble du document.
- Récupérer des Styles depuis un autre document.
- Gérer les Habillages de texte.

Gérer le texte:

- Saisir du texte et le mettre en forme avec les attributs de Caractère et de Paragraphe.
- Paramétrer un retrait dans un paragraphe ainsi qu'un ombrage.
- Enregistrer une requête dans Rechercher/Remplacer.
- Modifier les valeurs de Césure et de Justification.
- Insérer des Caractères spéciaux, des Caractères de saut, des Espaces, des Glyphes.
- Paramétrer des listes à puces ou à numéro.
- Fusionner les cellules d'un tableau et d'en paramétrer les contours.
- Convertir les lignes d'un tableau en lignes de corps ou en lignes de pied.
- Modifier les polices utilisées dans un document.
- Paramétrer les Outils Pipettes.
- Maîtriser la fonction Rechercher / Remplacer.
- Paramétrer les notes de bas de page.

Gérer les images et des objets graphiques

- Choisir le mode colorimétrique adapté à l'impression de sa production.
- Supprimer le fond blanc d'une image.
- Paramétrer les angles arrondis d'un bloc.
- Mettre à jour et éditer des images et objets graphiques, en vue de leur intégration aux pages d'un document.
- Utiliser les Pathfinder et les options de calques d'objet.
- Déplacer un bloc texte sur un bloc habillé.
- Agrandir ou réduire homothétiquement un bloc avec une image.

Préparation pour l'automatisation et l'impression:

- Utiliser les gabarits de mise en page.
- Utiliser différents styles de paragraphes, de caractères et d'objet, afin d'automatiser la mise en forme.
- Configurer un document en planches, en vue de son impression.
- Utiliser la bibliothèque Creative Cloud.
- Créer des styles de tableau.
- Paramétrer des styles en cascade en appliquant le style suivant
- Créer des styles de paragraphe avec imbrication de styles de caractère
- Créer des styles de tableaux.
- Adapter l'impression à des contraintes de production : vérifier, contrôler un document pour réaliser un PDF imprimeur.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa InDesign
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Adobe InDesign (certification TOSA)

Développer vos compétences dans la mise en page avec le logiciel Adobe InDesign accompagné d'un formateur spécialisé en design graphique. Formez-vous à votre rythme grâce à nos tutoriels sur notre plateforme en ligne. La formation peut-être individualisée en fonction de vos attentes et de vos projets de création. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 16/05/2025 au 10/06/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. A partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA INDESIGN éligible au CPF

Effectif

10-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

- Créer et publier des documents pour l'impression et les médias numériques.
- Devenir autonome dans sa pratique du logiciel InDesign.
- Automatiser sa production.
- Préparation à la Certification TOSA

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

Gérer l'interface et l'espace de travail:

- Créer un gabarit et l'appliquer.
- Paramétrer une pagination dans un gabarit.
- Modifier les marges d'un document.
- Enregistrer le fichier InDesign dans une version antérieure.
- Utiliser les raccourcis clavier pour l'affichage du document.
- Déverrouiller un objet du gabarit dans une page du document.
- Paramétrer une grille de ligne de base.
- Identifier les différents formats des images à importer.
- Maîtriser la bibliothèque Cloud pour optimiser sa productivité.
- Gérer les Gabarits Parents et les gabarits Enfants.
- Paramétrer une grille de ligne de base dans un bloc ou à l'ensemble du document.
- Récupérer des Styles depuis un autre document.
- Gérer les Habillages de texte.

Gérer le texte:

- Saisir du texte et le mettre en forme avec les attributs de Caractère et de Paragraphe.
- Paramétrer un retrait dans un paragraphe ainsi qu'un ombrage.
- Enregistrer une requête dans Rechercher/Remplacer.
- Modifier les valeurs de Césure et de Justification.
- Insérer des Caractères spéciaux, des Caractères de saut, des Espaces, des Glyphes.
- Paramétrer des listes à puces ou à numéro.
- Fusionner les cellules d'un tableau et d'en paramétrer les contours.
- Convertir les lignes d'un tableau en lignes de corps ou en lignes de pied.
- Modifier les polices utilisées dans un document.
- Paramétrer les Outils Pipettes.
- Maîtriser la fonction Rechercher / Remplacer.
- Paramétrer les notes de bas de page.

Gérer les images et des objets graphiques

- Choisir le mode colorimétrique adapté à l'impression de sa production.
- Supprimer le fond blanc d'une image.
- Paramétrer les angles arrondis d'un bloc.
- Mettre à jour et éditer des images et objets graphiques, en vue de leur intégration aux pages d'un document.
- Utiliser les Pathfinder et les options de calques d'objet.
- Déplacer un bloc texte sur un bloc habillé.
- Agrandir ou réduire homothétiquement un bloc avec une image.

Préparation pour l'automatisation et l'impression:

- Utiliser les gabarits de mise en page.
- Utiliser différents styles de paragraphes, de caractères et d'objet, afin d'automatiser la mise en forme.
- Configurer un document en planches, en vue de son impression.
- Utiliser la bibliothèque Creative Cloud.
- Créer des styles de tableau.
- Paramétrer des styles en cascade en appliquant le style suivant
- Créer des styles de paragraphe avec imbrication de styles de caractère
- Créer des styles de tableaux.
- Adapter l'impression à des contraintes de production : vérifier, contrôler un document pour réaliser un PDF imprimeur.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa InDesign
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos: développer des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création de supports. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 27/09/2024 au 29/10/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Connaître les caractéristiques d'une image.
- Effectuer les retouches courantes.
- Réaliser des photomontages simples.
- Optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique.
- Faire de la retouche et du photomontage
- Faire un travail non-destructif
- Renforcer votre maîtrise des masques (pixels et vectoriels)
- Optimiser votre productivité
- Préparation à la Certification Tosa

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- Gérer l'interface, l'espace de travail et les fondamentaux
- Gérer l'interface, les espaces de travail et la navigation.
- Créer un document et l'enregistrer pour plusieurs destinations.
- Gérer tous les types d'image et régler les modes.
- Configurer le processus de calibration colorimétrique à l'aide de profils ICC.
- Utiliser les modes colorimétriques Lab, CMJN, RVB et TSL.
- Gérer le type de document selon le mode de l'image (Bitmap, Bichromie, Couleurs indexées, Multicouches et Niveaux de gris).
- Reconnaître les formats d'image (JPEG, TIFF, EPS et PSD).
- Travailler avec des visuels externes (scanner, appareil photo).
- Utiliser les fonctions RAW.
- Configurer et personnaliser son espace de travail.
- Exploiter le réglage d'importation et l'interprétation du profil colorimétrique de l'image importée.

- Intégrer la géométrie et les corrections de l'image
- Gérer les notions de colorimétrie.
 - Recadrer une image et changer sa taille. Redresser une image.
 - Exploiter l'outil de cadrage en perspective et Déformation de la perspective.
 - Corriger la teinte, la luminosité et le contraste d'une image.
 - Transformer l'image par rotation, échelle et transformation libre.
 - Modifier la zone de travail.
 - Comprendre l'utilisation des calques de réglage (luminosité, contraste, teinte).
 - Utiliser les calques et les objets dynamiques afin d'effectuer un travail non destructif.
 - Utiliser les outils spécifiques de retouche (Densité, Tampon, Netteté, Éponge, etc.).
 - Exporter les nuances d'une gamme de couleur.
 - Utiliser les styles de calques.

- Exploitation des détourages, des masques et des photomontages
- Utiliser les outils de sélection pour isoler et retoucher une zone définie d'une image.
 - Créer un masque de fusion à partir d'une sélection. Modifier le masque avec Sélectionner et Masquer.
 - Transformer une sélection en tracé vectoriel.
 - Créer, combiner et exploiter des tracés vectoriels.
 - Effectuer des opérations avec les calques (déplacement, groupe, fusion, masque d'écritage, opacité, etc.).
 - Imbriquer les calques avec les objets dynamiques.
 - Importer un fichier externe (Illustrator, PDF, etc.).

- Fonctions spécifiques, exportation et l'automatisation
- Reconnaître les formats usuels de la chaîne graphique.
 - Choisir les formats d'enregistrement adaptés.
 - Utiliser les outils de dessin (Pinceau et crayon).
 - Enregistrer les réglages de la forme.
 - Distinguer le filtre appliqué sur un objet dynamique.
 - Générer ses propres motifs.
 - Appliquer le bon format en fonction du support.
 - Utiliser des Actions et les Automatisations.
 - Utiliser des filtres plus spécifiques (photographiques, galeries d'effet, correction de l'objectif).
 - Travailler de manière collaborative avec la Creative Cloud.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Photoshop
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos: développer des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création de supports. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 13/12/2024 au 28/01/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Connaître les caractéristiques d'une image.
- Effectuer les retouches courantes.
- Réaliser des photomontages simples.
- Optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique.
- Faire de la retouche et du photomontage
- Faire un travail non-destructif
- Renforcer votre maîtrise des masques (pixels et vectoriels)
- Optimiser votre productivité
- Préparation à la Certification Tosa

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- Gérer l'interface, l'espace de travail et les fondamentaux
- Gérer l'interface, les espaces de travail et la navigation.
- Créer un document et l'enregistrer pour plusieurs destinations.
- Gérer tous les types d'image et régler les modes.
- Configurer le processus de calibration colorimétrique à l'aide de profils ICC.
- Utiliser les modes colorimétriques Lab, CMJN, RVB et TSL.
- Gérer le type de document selon le mode de l'image (Bitmap, Bichromie, Couleurs indexées, Multicouches et Niveaux de gris).
- Reconnaître les formats d'image (JPEG, TIFF, EPS et PSD).
- Travailler avec des visuels externes (scanner, appareil photo).
- Utiliser les fonctions RAW.
- Configurer et personnaliser son espace de travail.
- Exploiter le réglage d'importation et l'interprétation du profil colorimétrique de l'image importée.

- Intégrer la géométrie et les corrections de l'image
- Gérer les notions de colorimétrie.
 - Recadrer une image et changer sa taille. Redresser une image.
 - Exploiter l'outil de cadrage en perspective et Déformation de la perspective.
 - Corriger la teinte, la luminosité et le contraste d'une image.
 - Transformer l'image par rotation, échelle et transformation libre.
 - Modifier la zone de travail.
 - Comprendre l'utilisation des calques de réglage (luminosité, contraste, teinte).
 - Utiliser les calques et les objets dynamiques afin d'effectuer un travail non destructif.
 - Utiliser les outils spécifiques de retouche (Densité, Tampon, Netteté, Éponge, etc.).
 - Exporter les nuances d'une gamme de couleur.
 - Utiliser les styles de calques.

- Exploitation des détourages, des masques et des photomontages
- Utiliser les outils de sélection pour isoler et retoucher une zone définie d'une image.
 - Créer un masque de fusion à partir d'une sélection. Modifier le masque avec Sélectionner et Masquer.
 - Transformer une sélection en tracé vectoriel.
 - Créer, combiner et exploiter des tracés vectoriels.
 - Effectuer des opérations avec les calques (déplacement, groupe, fusion, masque d'écritage, opacité, etc.).
 - Imbriquer les calques avec les objets dynamiques.
 - Importer un fichier externe (Illustrator, PDF, etc.).

- Fonctions spécifiques, exportation et l'automatisation
- Reconnaître les formats usuels de la chaîne graphique.
 - Choisir les formats d'enregistrement adaptés.
 - Utiliser les outils de dessin (Pinceau et crayon).
 - Enregistrer les réglages de la forme.
 - Distinguer le filtre appliqué sur un objet dynamique.
 - Générer ses propres motifs.
 - Appliquer le bon format en fonction du support.
 - Utiliser des Actions et les Automatisations.
 - Utiliser des filtres plus spécifiques (photographiques, galeries d'effet, correction de l'objectif).
 - Travailler de manière collaborative avec la Creative Cloud.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Photoshop
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Adobe Photoshop (certification TOSA)

Vous avez des projets de création de supports de communication avec des photos: développer des compétences dans le traitement et l'optimisation de l'image avec le logiciel Photoshop.
La formation peut être adaptée en fonction de vos attentes et vos projets de création de supports. Formation en présentiel ou à distance. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 07/03/2025 au 08/04/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Public visé

Tout public

Durée

42h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet professionnel. À partir de 42 heures, à distance et/ ou en présentiel.

Prix

Tarif tout public - prix total : 1633,00€
Module TOSA PHOTOSHOP éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Connaître les caractéristiques d'une image.
- Effectuer les retouches courantes.
- Réaliser des photomontages simples.
- Optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique.
- Faire de la retouche et du photomontage
- Faire un travail non-destructif
- Renforcer votre maîtrise des masques (pixels et vectoriels)
- Optimiser votre productivité
- Préparation à la Certification Tosa

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- Gérer l'interface, l'espace de travail et les fondamentaux
- Gérer l'interface, les espaces de travail et la navigation.
- Créer un document et l'enregistrer pour plusieurs destinations.
- Gérer tous les types d'image et régler les modes.
- Configurer le processus de calibration colorimétrique à l'aide de profils ICC.
- Utiliser les modes colorimétriques Lab, CMJN, RVB et TSL.
- Gérer le type de document selon le mode de l'image (Bitmap, Bichromie, Couleurs indexées, Multicouches et Niveaux de gris).
- Reconnaître les formats d'image (JPEG, TIFF, EPS et PSD).
- Travailler avec des visuels externes (scanner, appareil photo).
- Utiliser les fonctions RAW.
- Configurer et personnaliser son espace de travail.
- Exploiter le réglage d'importation et l'interprétation du profil colorimétrique de l'image importée.

- Intégrer la géométrie et les corrections de l'image
- Gérer les notions de colorimétrie.
 - Recadrer une image et changer sa taille. Redresser une image.
 - Exploiter l'outil de cadrage en perspective et Déformation de la perspective.
 - Corriger la teinte, la luminosité et le contraste d'une image.
 - Transformer l'image par rotation, échelle et transformation libre.
 - Modifier la zone de travail.
 - Comprendre l'utilisation des calques de réglage (luminosité, contraste, teinte).
 - Utiliser les calques et les objets dynamiques afin d'effectuer un travail non destructif.
 - Utiliser les outils spécifiques de retouche (Densité, Tampon, Netteté, Éponge, etc.).
 - Exporter les nuances d'une gamme de couleur.
 - Utiliser les styles de calques.

- Exploitation des détourages, des masques et des photomontages
- Utiliser les outils de sélection pour isoler et retoucher une zone définie d'une image.
 - Créer un masque de fusion à partir d'une sélection. Modifier le masque avec Sélectionner et Masquer.
 - Transformer une sélection en tracé vectoriel.
 - Créer, combiner et exploiter des tracés vectoriels.
 - Effectuer des opérations avec les calques (déplacement, groupe, fusion, masque d'écritage, opacité, etc.).
 - Imbriquer les calques avec les objets dynamiques.
 - Importer un fichier externe (Illustrator, PDF, etc.).

- Fonctions spécifiques, exportation et l'automatisation
- Reconnaître les formats usuels de la chaîne graphique.
 - Choisir les formats d'enregistrement adaptés.
 - Utiliser les outils de dessin (Pinceau et crayon).
 - Enregistrer les réglages de la forme.
 - Distinguer le filtre appliqué sur un objet dynamique.
 - Générer ses propres motifs.
 - Appliquer le bon format en fonction du support.
 - Utiliser des Actions et les Automatisations.
 - Utiliser des filtres plus spécifiques (photographiques, galeries d'effet, correction de l'objectif).
 - Travailler de manière collaborative avec la Creative Cloud.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Certificateur : ISOGRAD Date d'échéance de l'enregistrement : 14-12-2024
Certification Tosa Photoshop
Attestation de suivi de présence
Attestation d'acquis ou de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode - 100% à distance

Vous souhaitez vous intégrer dans une commercialisation raisonnée avec une meilleure anticipation des tendances et une transparence au niveau du consommateur. Formation à distance.

Dates

Session du 18/11/2024 au 20/12/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

16h (à distance)

Effectif

7-15

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Prix

Tarif tout public - prix total : 352,00€

Objectifs

Appréhender les usages de commercialisation raisonnée dans la mode.

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Aucun.

Contenus

Principes d'une mode raisonnée et équitable :

- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale
- Réflexion sur les problématiques liées à la consommation
- Réflexion sur les problématiques liées au fonctionnement de l'industrie
- Les leviers de mise en oeuvre
- L'identification et valorisation des bonnes pratiques auprès des fournisseurs, dans un pays émergent et localement
- Sensibilisation du client et construction d'un discours pour valoriser ces pratiques
- Réduction de l'empreinte de l'activité commerciale
- Acteurs et organismes
- Les labels et notations
- Cas pratique autour d'une marque "exemplaire"

Adopter un discours de transparence auprès des clients

Sensibiliser le client à une consommation et à des usages plus responsables

Réduire l'empreinte des points de vente

S'engager dans une démarche d'affichage environnemental des produits

Maîtriser l'algorithme « Clothpacency », l'opération Green Friday

Valoriser les labels de commerce équitable pour les travailleurs et la planète Fairtrade Max Havelaar, le label WFTO

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement
Rome : B1805 - Stylisme

Commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode - 100% à distance

Vous souhaitez vous intégrer dans une commercialisation raisonnée avec une meilleure anticipation des tendances et une transparence au niveau du consommateur. Formation à distance.

Dates

Session du 17/01/2025 au 07/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

16h (à distance)

Effectif

7-15

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Prix

Tarif tout public - prix total : 352,00€

Objectifs

Appréhender les usages de commercialisation raisonnée dans la mode.

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Aucun.

Contenus

Principes d'une mode raisonnée et équitable :

- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale
- Réflexion sur les problématiques liées à la consommation
- Réflexion sur les problématiques liées au fonctionnement de l'industrie
- Les leviers de mise en oeuvre
- L'identification et valorisation des bonnes pratiques auprès des fournisseurs, dans un pays émergent et localement
- Sensibilisation du client et construction d'un discours pour valoriser ces pratiques
- Réduction de l'empreinte de l'activité commerciale
- Acteurs et organismes
- Les labels et notations
- Cas pratique autour d'une marque "exemplaire"

Adopter un discours de transparence auprès des clients

Sensibiliser le client à une consommation et à des usages plus responsables

Réduire l'empreinte des points de vente

S'engager dans une démarche d'affichage environnemental des produits

Maîtriser l'algorithme « Clothpacency », l'opération Green Friday

Valoriser les labels de commerce équitable pour les travailleurs et la planète Fairtrade Max Havelaar, le label WFTO

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement
ROME : B1805 - Stylisme

Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

Dates

Session du 12/11/2024 au 14/12/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Cours les mardis et jeudis soirs de 18h30 à 21h et les samedis de 10h à 12h30.

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

8-20

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenus

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

Editeur numérique

Formation à distance "Editeur numérique". Formation professionnalisante qui vise à concevoir, produire et commercialiser des livres numériques et projets multi-supports.

Dates

Session du 15/10/2024 au 07/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Cours du soir, Cours du samedi,
Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

283h (à distance)
150h de formation et 133h de stage.
18h-21h mardi et jeudi
9h-17h samedi

Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Effectif

8-16

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Concevoir et produire des livres numériques
Assurer la réalisation éditoriale et gérer la chaîne de production
Gérer les aspects juridiques et économiques
Commercialiser des projets numériques et multi-supports

Prérequis

Avoir une expérience significative de l'édition papier :
responsables éditoriaux, éditeurs confirmés, éditeurs juniors, assistants d'édition

Contenus

Panorama de l'édition numérique - marché, enjeux et veille
Conception éditoriale d'un projet numérique ou multi-support
Conduite et suivi d'un projet numérique ou multi-support
Outils et technologies de l'édition numérique
Droit de l'édition numérique
Enjeux économiques et financiers de l'édition numérique
Promotion, marketing et commercialisation du livre numérique

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition
Rome : E1105 - Coordination d'édition

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Formation gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance. Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. Formation à distance.

Dates

Session du 19/11/2024 au 19/12/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)
1 à 2 séances par semaine sur 7 semaines : les mardis et
jeudis de 9h30 à 12h30

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

7-15

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
- Gérer un projet éditorial

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition.
Une expérience du suivi éditorial.
Aisance informatique.

Contenus

- Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial
- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Élaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

Histoire de la broderie d'art

Développez des compétences historiques et votre culture artistique en broderie d'art. Formation en présentiel ou à distance.

Dates

Session du 18/11/2024 au 14/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

22h (à distance)
Formation personnalisée.

Lieu(x) de la formation

Lycée Professionnel Octave Feuillet - Lycée des métiers
de la mode
9 rue Octave Feuillet, 75016 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

8-24

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Replacer dans son contexte historique une broderie
Identifier les différents types de broderies
Distinguer les styles selon les époques et les lieux
Identifier les techniques employées
Exploiter ses connaissances historiques dans le cadre
d'un oral
Utiliser ses connaissances historiques dans le cadre de
création originale.

Prérequis

Connaissances en broderie
Motivation

Contenus

Le programme permet :

- D'être en capable d'identifier et de reconnaître les techniques, les époques et les lieux de réalisation d'une broderie d'art
- De développer des compétences professionnelles rares de brodeuse / brodeur d'art.

Enseignements professionnels historiques et chronologiques de broderie d'art :

- Les premières broderies (période préhistorique et antiquité) : Histoire et Techniques
- L'époque médiévale: Histoire et Techniques
- La Renaissance: Histoire et Techniques
- Le Siècle des Lumières: Histoire et Techniques
- Le XIXe siècle: Histoire et Techniques
- Le XXe siècle : Histoire et Techniques.

Vous pourrez :

- Acquérir des compétences historiques en broderie d'art
- Reconnaître et identifier les outils et procédés de broderie mis en oeuvre
- Identifier et reconnaître les différents matériaux et matières d'oeuvre de broderie d'art
- Développer une pratique historique et développer sa culture artistique
- Acquérir les fondamentaux de l'histoire de la broderie
- Construire des frises chronologiques et de fiches techniques.

Cette formation est adaptée aux professionnels des secteurs de l'habillement ou des métiers d'art souhaitant acquérir une polyvalence dans le domaine de la broderie, main et machine, et aux amateurs de broderie.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 45554 - artisanat art
? Rome : B1302 - Décoration d'objets d'art et artisanaux / B1803 - Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série / B1805 - Stylisme / L1503 - Décor et accessoires spectacle

Histoire du costume

Vous pourrez étudier la chronologie des styles et les critères de datation des costumes, afin d'identifier et d'interpréter les caractéristiques d'un costume, selon l'époque et le style, et effectuer la datation d'un costume historique. Formation en présentiel et à distance.

Dates

Session du 23/09/2024 au 11/07/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Public visé

Tout public

Durée

48h (à distance)
42h de formation à distance et 6h en présentiel

Prix

Tarif tout public - prix total : 1152,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Paul Poiret - Lycée des métiers de la mode et du spectacle
19 rue des Taillandiers, 75011 Paris

Effectif

8-14

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Identifier et interpréter les caractéristiques d'une maquette, en se référant à une époque et son style, afin d'effectuer la datation d'un costume
- Analyser la dramaturgie du costume, en définissant le personnage, sa sociologie, les circonstances et les enjeux de l'action, afin de respecter le contexte dramaturgique et les intentions artistiques du créateur

Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72
07.77.23.17.04

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

- Avoir un intérêt pour les costumes historiques et la mode
- Savoir utiliser la bureautique
- Savoir utiliser Internet & disposer d'une connexion convenable
- Être familiarisé avec l'utilisation des outils de Visioconférence : plateformes TEAMS et/ou autres
- Avoir assisté à des représentations théâtrales et à la projection de films en costumes historiques
- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit

Contenus

Lors de cette formation d'histoire du costume, vous pourrez :

- Etudier la chronologie des styles et les critères de datation des costumes
- Apprendre à exploiter des sources culturelles diverses
- Qualifier et analyser les éléments constitutifs d'un costume
- Identifier et interpréter les caractéristiques d'un costume, selon l'époque et le style
- Effectuer la datation d'un costume
- Analyser la dramaturgie d'un costume
- Synthèse et bilan de la formation.

Les stagiaires conservent leurs réalisations.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 45042 - technique spectacle

Infographie de mode : croquis et dessin technique avec Illustrator - 100% à distance

Formation à distance "Infographie de mode : croquis et dessin technique avec Illustrator". Vous souhaitez concevoir le dossier technique numérique d'un modèle grâce à Illustrator. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 04/11/2024 au 04/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

52h (à distance)
Lundi et mercredi soir de 17h à 20h.

Prix

Tarif tout public - prix total : 1144,00€
Module TOSA Illustrator éligible au CPF
Tarif passage TOSA: 79€ par logiciel

Effectif

6-14

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72
07.77.23.17.04

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Concevoir et mettre à jour le dossier et la fiche technique numériques d'un modèle grâce à Illustrator.

Prérequis

Maîtriser le modélisme.

Contenus

LE DOSSIER TECHNIQUE

Connaître les différents éléments du dossier technique
Définir la fiche technique et le dossier technique
Concevoir le dossier technique

LE DESSIN TECHNIQUE

Définir le dessin technique dans la représentation du dessin à plat
Maîtriser les fondamentaux du dessin technique : différents types de traits normalisés pour le dessin technique, différentes sections, interruptions de vue
S'approprier le lexique anglais
Mise en pratique : apprendre la réalisation à la main de dessins techniques et quelques dessins techniques de détails

LES SECTIONS

Connaître les symboles des types de points et des différentes fournitures
Savoir positionner correctement la coupe d'une section sur un dessin technique
Savoir lire le langage des sections, comprendre les types d'assemblages et de montage d'une couture d'après sa section. A l'inverse savoir dessiner une section à partir d'un exemple d'assemblage.
Comprendre les différentes étapes de montage à partir d'une section
Mise en pratique : exercice de réalisation de sections

LE DESSIN TECHNIQUE : LES OUTILS

Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator pour le dessin technique
Maîtriser le fonctionnement de base d'Illustrator : découvrir l'interface adopter quelques raccourcis, créer un document

Réaliser des illustrations simples :

- Utiliser les outils géométriques
- Gérer la disposition des objets
- Manipuler les formes
- Grouper des objets et les modifier en mode isolation.
- Sélectionner les composantes d'une forme : point d'ancrage et segment.
- Gérer les points d'ancrage.
- Changer la couleur de fond et personnaliser le contour d'un objet
- Simplifier la création de formes complexes avec le panneau Pathfinder.

Réaliser des illustrations plus complexes :

- Vectoriser un texte pour en personnaliser la forme
- Utiliser la peinture dynamique pour mettre en couleur une illustration
- Construire des formes géométriques simples avec la plume
- Maîtriser les différents types de traits
- Utiliser le dégradé de formes, le masque d'écritage
- Créer un motif personnalisé.
- Créer des effets.

Gérer motifs, coloration et texturation

- Utiliser le panneau motifs (création de allover et variantes de couleurs)
- Réaliser des effets et texturation (symboles, formes de motifs, styles graphiques, panneau aspect et effets)

Maîtriser les formats et options d'enregistrement

Générer des PDF multi supports.

Réaliser des formes simples

Dessiner des vêtements

Réaliser du dessin de définition fléché avec section

LA FICHE TECHNIQUE

Gérer les fléchages, commentaires et points de sections pour le prêt-à-porter
Réaliser une fiche technique complète avec mise en page, création d'un template de fiche technique, travail dans un template et exportation en PDF
Mise en pratique : Réaliser la fiche technique d'un vêtement (dessin technique avec section)

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en classe virtuelle complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle et le parcours E learning
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnel du secteur : Modéliste professionnelle

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé
Rome : H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souple

Infographie de mode : croquis et dessin technique avec Illustrator - 100% à distance

Formation à distance "Infographie de mode : croquis et dessin technique avec Illustrator". Vous souhaitez concevoir le dossier technique numérique d'un modèle grâce à Illustrator. Formation éligible au CPF.

Dates

Session du 08/01/2025 au 01/04/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

52h (à distance)
Lundi et mercredi soir de 17h à 20h.

Prix

Tarif tout public - prix total : 1144,00€
Module TOSA Illustrator éligible au CPF
Tarif passage TOSA: 79€ par logiciel

Effectif

6-14

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72
07.77.23.17.04

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Concevoir et mettre à jour le dossier et la fiche technique numériques d'un modèle grâce à Illustrator.

Prérequis

Maîtriser le modélisme.

Contenus

LE DOSSIER TECHNIQUE

Connaître les différents éléments du dossier technique
Définir la fiche technique et le dossier technique
Concevoir le dossier technique

LE DESSIN TECHNIQUE

Définir le dessin technique dans la représentation du dessin à plat
Maîtriser les fondamentaux du dessin technique : différents types de traits normalisés pour le dessin technique, différentes sections, interruptions de vue
S'approprier le lexique anglais
Mise en pratique : apprendre la réalisation à la main de dessins techniques et quelques dessins techniques de détails

LES SECTIONS

Connaître les symboles des types de points et des différentes fournitures
Savoir positionner correctement la coupe d'une section sur un dessin technique
Savoir lire le langage des sections, comprendre les types d'assemblages et de montage d'une couture d'après sa section. A l'inverse savoir dessiner une section à partir d'un exemple d'assemblage.
Comprendre les différentes étapes de montage à partir d'une section
Mise en pratique : exercice de réalisation de sections

LE DESSIN TECHNIQUE : LES OUTILS

Découvrir les diversités d'usages d'Illustrator pour le dessin technique
Maîtriser le fonctionnement de base d'Illustrator : découvrir l'interface adopter quelques raccourcis, créer un document

Réaliser des illustrations simples :

- Utiliser les outils géométriques
- Gérer la disposition des objets
- Manipuler les formes
- Grouper des objets et les modifier en mode isolation.
- Sélectionner les composantes d'une forme : point d'ancrage et segment.
- Gérer les points d'ancrage.
- Changer la couleur de fond et personnaliser le contour d'un objet
- Simplifier la création de formes complexes avec le panneau Pathfinder.

Réaliser des illustrations plus complexes :

- Vectoriser un texte pour en personnaliser la forme
- Utiliser la peinture dynamique pour mettre en couleur une illustration
- Construire des formes géométriques simples avec la plume
- Maîtriser les différents types de traits
- Utiliser le dégradé de formes, le masque d'écritage
- Créer un motif personnalisé.
- Créer des effets.

Gérer motifs, coloration et texturation

- Utiliser le panneau motifs (création de allover et variantes de couleurs)
- Réaliser des effets et texturation (symboles, formes de motifs, styles graphiques, panneau aspect et effets)

Maîtriser les formats et options d'enregistrement

Générer des PDF multi supports.

Réaliser des formes simples

Dessiner des vêtements

Réaliser du dessin de définition fléché avec section

LA FICHE TECHNIQUE

Gérer les fléchages, commentaires et points de sections pour le prêt-à-porter
Réaliser une fiche technique complète avec mise en page, création d'un template de fiche technique, travail dans un template et exportation en PDF
Mise en pratique : Réaliser la fiche technique d'un vêtement (dessin technique avec section)

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Formation en classe virtuelle complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle et le parcours E learning
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Professionnel du secteur : Modéliste professionnelle

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé
Rome : H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souple

Infographie textile - Illustrator

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Illustrator en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 18/10/2024 au 26/11/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

71h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2627,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Illustrator éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Illustrator. S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Illustrator) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Après entretien, transmettre CV et lettre de motivation.

Contenus

- Dessiner des logos, icônes, images et des typographies avec Illustrator
- Faire des mises au rapport sur Illustrator (rapports droits et sautés, motifs placés) ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherche des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation de fichier à destination du client, séparation des calques, création du PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 46052 - PAO
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Illustrator

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Illustrator en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 10/01/2025 au 18/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

71h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2627,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Illustrator éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Illustrator. S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Illustrator) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Après entretien, transmettre CV et lettre de motivation.

Contenus

- Dessiner des logos, icônes, images et des typographies avec Illustrator
- Faire des mises au rapport sur Illustrator (rapports droits et sautés, motifs placés) ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherche des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation de fichier à destination du client, séparation des calques, création du PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 46052 - PAO
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Illustrator

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Illustrator en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 04/04/2025 au 13/05/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

71h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2627,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Illustrator éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Illustrator. S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Illustrator) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Après entretien, transmettre CV et lettre de motivation.

Contenus

- Dessiner des logos, icônes, images et des typographies avec Illustrator
- Faire des mises au rapport sur Illustrator (rapports droits et sautés, motifs placés) ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherche des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation de fichier à destination du client, séparation des calques, création du PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 46052 - PAO
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 27/09/2024 au 29/10/2024

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

67h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2479,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Photoshop éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- S'initier aux outils de Photoshop :
 - les caractéristiques d'une image
 - les retouches courantes
 - les photomontages simples
 - l'optimisation des images pour l'impression et/ou la publication numérique
 - le travail non-destructif
 - les masques (pixels et vectoriels)
 - les calques de remplissage et de réglage
 - l'incrustation de motif
 - la création de formes personnalisées
 - scanner et retravailler un dessin
- Faire des mises au rapport : rapports droits et sautés, motifs placés ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format .ACO et .ASE, recherches des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation du fichier technique à destination du client, séparation des calques, création d'un PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 13/12/2024 au 28/01/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

67h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2479,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Photoshop éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- S'initier aux outils de Photoshop :
 - les caractéristiques d'une image
 - les retouches courantes
 - les photomontages simples
 - l'optimisation des images pour l'impression et/ou la publication numérique
 - le travail non-destructif
 - les masques (pixels et vectoriels)
 - les calques de remplissage et de réglage
 - l'incrustation de motif
 - la création de formes personnalisées
 - scanner et retravailler un dessin
- Faire des mises au rapport : rapports droits et sautés, motifs placés ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format .ACO et .ASE, recherches des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation du fichier technique à destination du client, séparation des calques, création d'un PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Adobe Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

Session du 07/03/2025 au 08/04/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

67h (à distance)

Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Prix

Tarif tout public - prix total : 2479,00€
Tarif passage TOSA (79€) inclus
Module TOSA Photoshop éligible au CPF

Effectif

4-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Référent(e) formation

Zeineb ABDELLI
01.43.46.25.29
06.21.20.89.12

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenus

- S'initier aux outils de Photoshop :
 - les caractéristiques d'une image
 - les retouches courantes
 - les photomontages simples
 - l'optimisation des images pour l'impression et/ou la publication numérique
 - le travail non-destructif
 - les masques (pixels et vectoriels)
 - les calques de remplissage et de réglage
 - l'incrustation de motif
 - la création de formes personnalisées
 - scanner et retravailler un dessin
- Faire des mises au rapport : rapports droits et sautés, motifs placés ;
- Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format .ACO et .ASE, recherches des références Pantone ;
- Trames de demi-teinte, quadrichromie et stochastique ;
- Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette, préparation du fichier technique à destination du client, séparation des calques, création d'un PDF pour le client ;
- Utiliser les mock-up et le mapping pour mettre en situation un motif.

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entraîner à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile
Rome : B1805 - Stylisme / E1104 - Conception de contenus multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

La jupe sous toutes ses coutures - 100% à distance

Vous souhaitez maîtriser les techniques de patronnage et de confection d'une jupe personnalisée et ses transformations. Formation 100% à distance en classe virtuelle animée par une modéliste professionnelle.

Dates

Session du 05/11/2024 au 24/01/2025

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

60h (à distance)
2 soirs par semaine / de 18H à 21H

Prix

Tarif tout public - prix total : 1320,00€

Effectif

5-10

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Réaliser la construction d'une jupe droite par coupe à plat
Réaliser le patronage de la jupe droite
Réaliser les transformations de la jupe droite par coupe à plat
Réaliser une jupe personnelle

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Savoir utiliser et disposer d'une machine à coudre, d'une table et d'un fer à repasser, de matériel de couture et de coupe

Contenus

Les bases de la couture : morphologie, barème de mesure, sens du tissu...

Construction par coupe à plat de la jupe droite

Patronage de la jupe droite

Construction des transformations de la jupe droite : jupe à plis plats, creux & ronds, jupe à empiècements, jupe à panneaux, jupe à godets, jupe portefeuille, jupe-culotte

Gradation du fond de jupe droite

Création textile

Création, construction d'une jupe personnelle

Présentation de la jupe personnelle

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques

Support et consignes permettant une activité en autonomie en dehors des cours

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide

Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Mise à disposition de ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Présentation de la jupe personnalisée en fin de formation

Reconnaissance des acquis


Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21757 - couture / 21775 - stylisme habillement

 Rome : B1803 - Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série / B1805 - Stylisme

Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice

Formez-vous à distance au métier de lecteur-correcteur.
Le Lecteur-correcteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

Dates

Session du 23/09/2024 au 18/04/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

813h (à distance)
540h de formation et 273h de stage.

Prix

Tarif tout public - prix total : 9720,00€

Effectif

8-15

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Maîtriser la correction en langue française pour la presse, l'édition et le web
- Être capable d'effectuer la relecture critique d'un texte sur support papier ou numérique et d'effectuer les corrections
- Gérer un projet éditorial ou presse du bon de commande à la livraison

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale. Prérequis techniques (en particulier dans le cadre de la session à distance) : les candidats doivent disposer d'un ordinateur personnel de bonne qualité avec un microphone et une caméra web et d'une connexion Internet stable. Il est recommandé de tester vos outils avant la formation.

Contenus

Module compétences 1 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition et de la presse

- Les acteurs de la chaîne éditoriale, leurs fonctions et leurs missions
- Gestion d'un projet éditorial : les fondamentaux
- L'environnement de la presse : les fondamentaux
- Exercer le métier de lecteur correcteur
- Droit de l'édition : les fondamentaux

Module compétences 2 : Maîtriser la langue française et le code orthotypographique

- Grammaire
- Code typographique

Module compétences 3 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie
- Vérification de l'information
- Relecture critique et rewriting
- Corrections sur épreuves
- Correction pour le Web (spécificités)
- Correction jeux télévisés

Module compétences 4 : Maîtriser les outils informatiques de la correction

- Word et la correction
- Fondamentaux de la mise en page
- InDesign et la correction
- Acrobat pro (PDF) et la correction

Méthodes pédagogiques

Cours magistraux
Exercices pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Contrôle en Cours de Formation et Épreuve ponctuelle

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46324 - édition

Modélisme 3D avec CLO 3D - Perfectionnement - 100% à distance

Formation à distance "Modélisme en conception 3D avec CLO 3D : perfectionnement". Vous avez suivi le 1er niveau du module CLO3D et souhaitez vous perfectionner en acquérant des compétences complémentaires notamment les nouvelles fonctionnalités de Clo3D 2024.

Dates

Session du 05/11/2024 au 05/12/2024

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)
Mardi et jeudi de 17h à 20h

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

6-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Concevoir des modèles complexes en 3D dans le cadre du modélisme, de la création textile et la customisation et du dossier technique.
Construire un patron plan et des produits complexes comme une veste avec doublure
Extraire des nouvelles pièces avec ou sans couture et créer avec le % de rétrécissement matière

Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI
01.43.46.73.03
07.57.09.43.05

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit
Maîtriser excel et photoshop
Maîtriser le 1er niveau de Clo3D

Contenus

LES MAPS

Reconnaitre et créer les différentes maps pour créer le relief tissu, logo pour des rendus réalistes, avec ou sans Photoshop.

LE TRICOT

Comment créer des tricotés dans clo3D (nouvelles fonctionnalités 2024)

DOSSIER TECHNIQUE

Utiliser le PDM et les mesures personnalisées (création de fiches sur mesure)

Utiliser du Print Layout et le rétrécissement (création du placement)

Utiliser le BOM (création de la nomenclature de produit)

Créer des colorway (variante de couleur)

Éditer des Techpack (par l'intermédiaire de Closet)

Création de la révision sur Avatar de la gradation

CRÉATION TEXTILE

Maîtriser et créer la fabrication de tissu avec l'intelligence artificielle

CRÉATION DE DÉFILÉS VIRTUELS ET CUSTOMISATION DE L'AVATAR

Conversion automatique de visage avec l'intelligence artificielle

Table tournante en arrière-plan transparent en GIF

Création d'une animation de défilé

Enregistrer l'animation

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide
Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Mise à disposition de ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Modéliste et styliste. Experte du domaine.

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance

Que vous soyez modéliste, styliste ou chef de produit, cette formation à distance "CLO 3D" vous permet à partir d'un patronage en 2D de visualiser virtuellement vos modèles et de les enrichir d'imprimés et d'accessoires.

Dates

Session du 24/09/2024 au 23/10/2024

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

6-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Concevoir des modèles en 3D en mode modification à partir d'un patronage 2D (en .DXF) ou en mode création
Devenir autonome sur la manipulation du logiciel
Aborder le style en 3D

Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI
01.43.46.73.03
07.57.09.43.05

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit.

Contenus

La formation évolue autour des compétences suivantes :

Utiliser deux process : celui en création directe ou importation/modification d'un patron 2D
Découvrir l'interface de CLO 3D (fenêtres 2D, 3D, contrôle de souris, vue dans les différentes fenêtres)
Utiliser le démarrage rapide par ouverture d'un modèle et manipulation de base sur l'avatar
Créer une base simple de jupe 2D
Importer un modèle de chemise (boîte de paramétrage DFX)
Créer des coutures et assembler le vêtement (position des fronces, plis, pliure et zone en 2D)
Créer et positionner des accessoires (boutons, boutonsnières)
Positionner des pièces autour de l'avatar (points de positionnement, outil de manipulation et orientation des pièces)
Réaliser des simulations en 3D
Procéder à des ajustements, des modifications et changements de pose
Importer des motifs
Réaliser le choix d'un tissu et paramétrer

Modélisme :

Savoir utiliser la zone 2D d'industrialisation et ces outils de construction et de modification
Savoir utiliser les outils de gradation
Faire des essayages et utiliser les outils d'aplomb et modification en zone 3D
Utiliser le module Template Modular
Créer un vêtement avec le stylo 3D avatar et le stylo 3D vêtement
Réaliser les patrons paramétriques
Réaliser la création de texture et l'information vêtements

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide
Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Mise à disposition de ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Modéliste professionnelle

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance

Que vous soyez modéliste, styliste ou chef de produit, cette formation à distance "CLO 3D" vous permet à partir d'un patronage en 2D de visualiser virtuellement vos modèles et de les enrichir d'imprimés et d'accessoires.

Dates

Session du 08/01/2025 au 11/02/2025

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

6-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Concevoir des modèles en 3D en mode modification à partir d'un patronage 2D (en .DXF) ou en mode création
Devenir autonome sur la manipulation du logiciel
Aborder le style en 3D

Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI
01.43.46.73.03
07.57.09.43.05

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit.

Contenus

La formation évolue autour des compétences suivantes :

Utiliser deux process : celui en création directe ou importation/modification d'un patron 2D
Découvrir l'interface de CLO 3D (fenêtres 2D, 3D, contrôle de souris, vue dans les différentes fenêtres)
Utiliser le démarrage rapide par ouverture d'un modèle et manipulation de base sur l'avatar
Créer une base simple de jupe 2D
Importer un modèle de chemise (boîte de paramétrage DFX)
Créer des coutures et assembler le vêtement (position des fronces, plis, pliure et zone en 2D)
Créer et positionner des accessoires (boutons, boutonsnières)
Positionner des pièces autour de l'avatar (points de positionnement, outil de manipulation et orientation des pièces)
Réaliser des simulations en 3D
Procéder à des ajustements, des modifications et changements de pose
Importer des motifs
Réaliser le choix d'un tissu et paramétrer

Modélisme :

Savoir utiliser la zone 2D d'industrialisation et ces outils de construction et de modification
Savoir utiliser les outils de gradation
Faire des essayages et utiliser les outils d'aplomb et modification en zone 3D
Utiliser le module Template Modular
Créer un vêtement avec le stylo 3D avatar et le stylo 3D vêtement
Réaliser les patrons paramétriques
Réaliser la création de texture et l'information vêtements

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide
Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Mise à disposition de ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Modéliste professionnelle

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

Modélisme en conception 3D avec CLO 3D - Initiation 100% à distance

Que vous soyez modéliste, styliste ou chef de produit, cette formation à distance "CLO 3D" vous permet à partir d'un patronage en 2D de visualiser virtuellement vos modèles et de les enrichir d'imprimés et d'accessoires.

Dates

Session du 13/05/2025 au 12/06/2025

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

6-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Concevoir des modèles en 3D en mode modification à partir d'un patronage 2D (en .DXF) ou en mode création
Devenir autonome sur la manipulation du logiciel
Aborder le style en 3D

Référent(e) formation

Kinda ROGUET-MOULKI
01.43.46.73.03
07.57.09.43.05

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Être modéliste, styliste ou chef de produit.

Contenus

La formation évolue autour des compétences suivantes :

Utiliser deux process : celui en création directe ou importation/modification d'un patron 2D
Découvrir l'interface de CLO 3D (fenêtres 2D, 3D, contrôle de souris, vue dans les différentes fenêtres)
Utiliser le démarrage rapide par ouverture d'un modèle et manipulation de base sur l'avatar
Créer une base simple de jupe 2D
Importer un modèle de chemise (boîte de paramétrage DFX)
Créer des coutures et assembler le vêtement (position des fronces, plis, pliure et zone en 2D)
Créer et positionner des accessoires (boutons, boutonsnières)
Positionner des pièces autour de l'avatar (points de positionnement, outil de manipulation et orientation des pièces)
Réaliser des simulations en 3D
Procéder à des ajustements, des modifications et changements de pose
Importer des motifs
Réaliser le choix d'un tissu et paramétrer

Modélisme :

Savoir utiliser la zone 2D d'industrialisation et ces outils de construction et de modification
Savoir utiliser les outils de gradation
Faire des essayages et utiliser les outils d'aplomb et modification en zone 3D
Utiliser le module Template Modular
Créer un vêtement avec le stylo 3D avatar et le stylo 3D vêtement
Réaliser les patrons paramétriques
Réaliser la création de texture et l'information vêtements

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.

Moyens pédagogiques

Plate-forme de formation à distance
Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Modéliste professionnelle

Codification de l'offre

Formacode : 21780 - patronnage gradation informatisé

Penser une mode plus responsable - A distance

Formation à distance "penser une mode plus responsable". Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable.

Dates

Session du 07/01/2025 au 25/03/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

35h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 770,00€
770€

Effectif

3-8

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

- Intérêt pour la mode
- Notions de couture

Contenus

Chiffres clés du marché

- maîtriser les chiffres clés du marché de la mode
- identifier le nombre de collections par an
- analyser le système de production actuel *

focus sur les principales marques engagées dans le secteur éco responsable

- identifier et analyser des marques responsables
- analyser un label*

principaux enjeux du marché de la mode en termes d' éco-responsabilité

- la planète, on y pense !
- limiter le gâchis
- contenir le gâchis. Quelles solutions ? *
- préserver le savoir-faire et sa transmission
- privilégier l'exploitation et la gestion des ressources locales ou « upcyclées »
- identifier les fibres produites localement ou les matières réutilisables ? *
- connaître les nouveaux process et les avancées en termes de recherche (nouveaux textiles à base de fibres naturelles, ...) *
- penser des collaborations avec des artisans, des industriels, des organismes collecteurs et des clients potentiels pour optimiser les stocks
- déduire les orientations à donner

moyens disponibles pour être acteur

- produire moins mais mieux. Faut-il respecter le rythme des saisons ?
- Innover en réutilisant des matières existant dans un environnement proche.
- Réaliser un sourcing de fibres textiles (chutes de tissus, laines, cordes, épluchures de légumes pour - des teintures végétales,...), vêtements de seconde main**
- élaborer des maquettes et des échantillons **
- optimiser le textile dans le process de création : réflexion sur le modélisme
- projet de confection d'un modèle simple nécessitant peu de découpe, en y intégrant les travaux précédents *, **
- communiquer autrement

conclusion et réalisation

- réaliser un dossier personnel avec l'aide des recherches individuelles et collectives

notes :

* recherches effectuées en sous-groupe

** études personnelles

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Accompagnement personnalisé : 2 heures par stagiaire en visio

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle

Plate-forme de formation à distance

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement

Romé : B1805 - Stylisme

Penser une mode upcyclée - A distance

Formation à distance "penser une mode upcyclée". Maîtriser l'ensemble des enjeux de la mode up cyclée afin aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements valorisés.

Dates

Session du 01/04/2025 au 10/06/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

32h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 704,00€

Effectif

6-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Maîtriser l'ensemble des enjeux de la mode up cyclée afin aboutir à la création d'un projet de confection de vêtements valorisés.

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Sensibilité à la démarche d'écoresponsabilité dans la mode.

Contenus

Repérer le contexte économique de l'industrie textile et de la mode.
Identifier le principe et l'origine de l'upcycling notamment dans la mode ainsi que le principe de l'économie circulaire.
Maîtriser les principaux enjeux de la mode upcyclée.
Identifier les principales initiatives et réussites dans le domaine de l'upcycling de vêtements ainsi que les principaux acteurs publics et privés.
Identifier les impacts sur l'environnement des matières premières, de la filature et du tissage, des traitements spéciaux, de la teinture, de l'entretien des vêtements et du transport.
Repérer les labels écoresponsables dans le domaine du vêtement.
Créer un projet de confection de vêtements upcyclés sur le principe de la valorisation et appréhender les principales techniques possibles.

Présenter son projet devant un jury de professionnels.

Ce module pourra être poursuivi par le module "Fabrication de vêtements upcyclés" :
<https://cdma.greta.fr/fiches/fabrication-de-vetements-upcycles-0000066571/>

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles collectives en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21754 - habillement

 Rome : H2505 - Encadrement d'équipe ou d'atelier en matériaux sou

Réaliser des croquis de mode - 100% à distance

Formation à distance "réaliser des croquis de mode". Ce module s'adresse à des créatifs qui travaillent ou souhaitent travailler dans le milieu de la mode afin de traduire ses idées par le croquis.

Dates

Session du 06/11/2024 au 12/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 975,00€

Effectif

6-10

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Les objectifs sont personnalisés en fonction des acquis.

Niveau initiation :
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels
Acquérir les différents codes de représentation du corps
Traduire l'essentiel du vêtement
Interpréter les créations d'autrui
Réaliser des croquis

Niveau perfectionnement :
Acquérir les différents codes de représentation du corps
Traduire l'essentiel du vêtement
Interpréter les créations d'autrui
Réaliser des croquis
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Intérêt pour le dessin du corps et du vêtement
Être sensible à l'univers de la mode

Contenus

Niveau initiation

Maîtriser les moyens de traduction et d'expression liés à la représentation d'une silhouette habillée

Dessiner le corps :

- Appréhender le corps dans sa forme globale, schématisation
- Repérer proportions, ligne d'équilibre, axes et points d'articulation
- Comprendre le mouvement : le pantin articulé

Styliser le corps :

- Repérer les codes de la Mode
- Styliser et allonger une silhouette
- Créer ses figurines de base

Dessiner une silhouette habillée :

- Exprimer le « tombé » d'un vêtement sur les volumes du corps, respect des points d'appui
- Traduire les matières, les textures et la mise en valeur du vêtement porté
- Exprimer les volumes, les formes
- Travailler le trait

Niveau perfectionnement

Nourrir son style de dessin :

- Étudier différents croquis de mode
- Repérer les éléments stylistiques essentiels
- Définir sa proche approche

Perfectionner ses croquis :

- S'approprier différents codes de représentation
- Traduire une vision stylistique personnelle

Libérer le geste :

- Savoir esquisser un croquis de mode proportionné à main levée
- Acquérir des automatismes

Organiser un ensemble de silhouettes :

- S'exprimer sur différents supports
- Mettre en page plusieurs silhouettes
- Décliner formes et couleurs en harmonie

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques et techniques, de démonstrations, de partages d'écran ou de tableau blanc des productions, correction collective des productions
Suivi individualisé et correction personnalisée
Accompagnement dans la prise en main de la plateforme TEAMS et assistantat technique le long de la formation

Moyens pédagogiques

Plate-forme de formation à distance
Documents pédagogiques
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement
Rome : B1805 - Stylisme

Réaliser des croquis de mode - 100% à distance

Formation à distance "réaliser des croquis de mode". Ce module s'adresse à des créatifs qui travaillent ou souhaitent travailler dans le milieu de la mode afin de traduire ses idées par le croquis.

Dates

Session du 03/03/2025 au 09/04/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

30h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Effectif

6-10

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Les objectifs sont personnalisés en fonction des acquis.

Niveau initiation :
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels
Acquérir les différents codes de représentation du corps
Traduire l'essentiel du vêtement
Interpréter les créations d'autrui
Réaliser des croquis

Niveau perfectionnement :
Acquérir les différents codes de représentation du corps
Traduire l'essentiel du vêtement
Interpréter les créations d'autrui
Réaliser des croquis
Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Intérêt pour le dessin du corps et du vêtement
Être sensible à l'univers de la mode

Contenus

Niveau initiation

Maîtriser les moyens de traduction et d'expression liés à la représentation d'une silhouette habillée

Dessiner le corps :

- Appréhender le corps dans sa forme globale, schématisation
- Repérer proportions, ligne d'équilibre, axes et points d'articulation
- Comprendre le mouvement : le pantin articulé

Styliser le corps :

- Repérer les codes de la Mode
- Styliser et allonger une silhouette
- Créer ses figurines de base

Dessiner une silhouette habillée :

- Exprimer le « tombé » d'un vêtement sur les volumes du corps, respect des points d'appui
- Traduire les matières, les textures et la mise en valeur du vêtement porté
- Exprimer les volumes, les formes
- Travailler le trait

Niveau perfectionnement

Nourrir son style de dessin :

- Étudier différents croquis de mode
- Repérer les éléments stylistiques essentiels
- Définir sa proche approche

Perfectionner ses croquis :

- S'approprier différents codes de représentation
- Traduire une vision stylistique personnelle

Libérer le geste :

- Savoir esquisser un croquis de mode proportionné à main levée
- Acquérir des automatismes

Organiser un ensemble de silhouettes :

- S'exprimer sur différents supports
- Mettre en page plusieurs silhouettes
- Décliner formes et couleurs en harmonie

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés théoriques et techniques, de démonstrations, de partages d'écran ou de tableau blanc des productions, correction collective des productions
Suivi individualisé et correction personnalisée
Accompagnement dans la prise en main de la plateforme TEAMS et assistantat technique le long de la formation

Moyens pédagogiques

Plate-forme de formation à distance
Documents pédagogiques
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement
Rome : B1805 - Stylisme

Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Formation à distance de Rédacteur / Rédactrice Web. Ce parcours modulaire s'adresse à toute personne dont le projet vise à maîtriser les techniques d'écriture et de scénarisation pour le Web dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la communication.

Dates

Session du 17/09/2024 au 07/02/2025

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

283h (à distance)
Cours le mardi et le jeudi de 18h à 21h et le samedi toute la journée.
150h de cours et 133h de stage.

Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Effectif

8-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique.
- Identifier les spécificités de la rédaction Web.
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le Web.

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel.
- Connaissance de l'environnement numérique.

Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46047 - lecture correction / 46202 - écriture multimédia / 46319 -
écriture informative / 70707 - logiciel WordPress
?Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias

Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Formation à distance de Rédacteur / Rédactrice Web. Ce parcours modulaire s'adresse à toute personne dont le projet vise à maîtriser les techniques d'écriture et de scénarisation pour le Web dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la communication.

Dates

Session du 28/01/2025 au 26/06/2025

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

283h (à distance)
Cours le mardi et le jeudi de 18h à 21h et le samedi toute la journée.
150h de cours et 133h de stage.

Prix

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Effectif

8-12

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique.
- Identifier les spécificités de la rédaction Web.
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le Web.

Référent(e) formation

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73
06.34.65.08.95

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel.
- Connaissance de l'environnement numérique.

Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 46047 - lecture correction / 46202 - écriture multimédia / 46319 -
écriture informative / 70707 - logiciel WordPress
Rome : E1104 - Conception de contenus multimédias

UX / UI Design : Design des interfaces

Formation à distance UX/UI Design : Design des interfaces. Apprenez les principes et techniques de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs. Acquérir les techniques et bonnes pratiques pour concevoir graphiquement des interfaces web ou mobiles.

Dates

Session du 10/02/2025 au 14/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

35h (à distance)

Prix

Tarif tout public - prix total : 1295,00€

Effectif

8-10

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

- Savoir mener la recherche utilisateur.
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive.
- Savoir définir les profils types de vos utilisateurs.
- Savoir définir les contenus et fonctionnalités du future site.
- Savoir créer l'architecture du site.
- Créer des wireframes.
- Créer le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.
- Créer un prototype cliquable dans Figma

Référent(e) formation

Corinne FRANKIEL
01.44.08.87.72
07.77.23.17.04

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Quelques bases de graphisme
Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

Contenus

- Définition et étapes de l'UX/UI Design ;
- Le processus du design thinking ;
- Recherche UX, interviews et tests utilisateurs ;
- Création de personae et de parcours utilisateurs ;
- Architecture de l'information ;
- Création de Zonings et de Wireframes desktop et mobile ;
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive) ;
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design ;
- Gestion des couleurs, icônes et typographies ;
- Apprentissage du logiciel Figma pour la création de wireframes, du design et des prototypes cliquables ;
- Export et optimisation des fichiers bitmaps et vectoriels pour l'utilisation web/mobile.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plateforme de formation à distance

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec
votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.
Admission après examen du dossier et entretien.

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 34074 - publicité / 46081 - création graphique / 46207 - conduite
projet multimédia / 46270 - création site internet
Rome : E1101 - Animation de site multimédia / E1104 - Conception de contenus
multimédias / E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Workshop de stylisme design de mode - 100% à distance

Formation Stylisme et Design de la mode 100% à distance. Formation professionnalisante permettant de maîtriser et mobiliser ses compétences en design de mode et de réaliser un projet stylistique présenté devant un jury de professionnels.

Dates

Session du 24/01/2025 au 07/02/2025

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Public visé

Tout public

Durée

62h (à distance)

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Prix

Tarif tout public - prix total : 1550,00€

Effectif

7-9

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Objectifs

Maîtriser et mobiliser ses connaissances du design de la mode ainsi que les références culturelles et technologiques de l'ensemble du champ disciplinaire
Réaliser un projet de création stylistique conçu lors du workshop

Référent(e) formation

Sandrine LEROY
01.44.08.87.71
07.77.23.22.19

Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE
01.43.46.73.12
06.21.20.89.21

Prérequis

Bonne culture mode et stylisme. Maîtrise du dessin de mode.

Contenus

- Approche socio-culturelle de la mode et du design
- Connaître toutes les composantes d'un ADN de marque
- Analyser les réseaux sociaux des marques de mode et l'univers du métavers
- Traduire les codes de marques avec les symboliques socio-culturelles

- Couleur et tendances
- Maîtriser la théorie de la couleur, l'étude chromatique, l'analyse et l'harmonie des couleurs
- Repérer les caractéristiques des couleurs des marques ainsi que les tendances
- Analyser le sociostyle de la couleur
- Savoir construire la gamme de couleur (collection, logo)
- Réaliser le passage du dessin à la main à la création digitale

Réaliser la gamme de couleur digitale

- Workshop d'une semaine de création stylistique : lancement de sa propre marque ou d'une nouvelle ligne d'une marque reconnue.
- Jury : Présentation de la création stylistique devant un jury de professionnels, du travail de recherches sur l'ADN de la marque, de visuels de tendance et d'une mise en lumière de son projet

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique
Ressources pédagogiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode : 21627 - création textile / 21775 - stylisme habillement