

> SESSION 1

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 10/01/2022 au 08/07/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

609 H (en centre), 231 H (en
entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

Coût de la formation

12789,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts
graphiques et des Arts du livre - Site
Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle print et web :

- Analyser une demande;
- Proposer un concept visuel;
- Réaliser la mise en page;
- Finaliser et contrôler les supports réalisés.

Prérequis

- Niveau BAC
- Intérêt pour le dessin, sensibilité à la communication visuelle et culture artistique
- Être à l'aise sur les navigateurs web
- Bonne maîtrise de l'outil informatique: être capable de créer, enregistrer des fichiers et utiliser un logiciel.

Contenus

Concevoir des supports visuels

- Dessin, expression plastique et créative : développer votre créativité et trouver des solutions graphiques adaptées
- Conception graphique : conceptualiser, mettre en page des projets Print et Interactifs
- Histoire du graphisme

Réaliser techniquement des supports visuels

- L'imprimé : découvrir les étapes de la conception à la fabrication
- Mettre en page avec InDesign
- Réaliser un book interactif
- Optimiser les images pour le print et le web avec Photoshop
- Vectoriser les dessins avec Illustrator
- Suivi technique des projets

Environnement et expérience professionnels

- Droit d'auteur et utilisation des œuvres
- Rencontre avec des professionnels
- Stage en entreprise
- Jury professionnel et épreuve technique

Méthodes pédagogiques

Le parcours est modularisé. Pour chaque module, la formation se compose d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test, sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs, professionnels de la communication graphique et numérique.

Designer graphique

> SESSION 2

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 06/09/2022 au 10/03/2023

Public (F/H)

Tout public

Durée

609 H (en centre), 231 H (en
entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

Coût de la formation

12987,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts
graphiques et des Arts du livre - Site
Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle print et web :

- Analyser une demande;
- Proposer un concept visuel;
- Réaliser la mise en page;
- Finaliser et contrôler les supports réalisés.

Prérequis

- Niveau BAC
- Intérêt pour le dessin, sensibilité à la communication visuelle et culture artistique
- Être à l'aise sur les navigateurs web
- Bonne maîtrise de l'outil informatique: être capable de créer, enregistrer des fichiers et utiliser un logiciel.

Contenus

Concevoir des supports visuels

- Dessin, expression plastique et créative : développer votre créativité et trouver des solutions graphiques adaptées
- Conception graphique : conceptualiser, mettre en page des projets Print et Interactifs
- Histoire du graphisme

Réaliser techniquement des supports visuels

- L'imprimé : découvrir les étapes de la conception à la fabrication
- Mettre en page avec InDesign
- Réaliser un book interactif
- Optimiser les images pour le print et le web avec Photoshop
- Vectoriser les dessins avec Illustrator
- Suivi technique des projets

Environnement et expérience professionnels

- Droit d'auteur et utilisation des œuvres
- Rencontre avec des professionnels
- Stage en entreprise
- Jury professionnel et épreuve technique

Méthodes pédagogiques

Le parcours est modularisé. Pour chaque module, la formation se compose d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test, sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Formateurs, professionnels de la communication graphique et numérique.