



## MC Essayage-retouche-vente

Certification accessible par la VAE

**Des financements pour votre projet ?**

**Nos conseillers vous répondent.**

**Contactez-nous !**

### Dates

Du 06/09/2022 au 30/06/2023

### Public (F/H)

Tout public, Salarié, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel

### Durée

412 H (en centre), 280 H (en entreprise)

### Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Individualisé

### Coût de la formation

8652,00 euros  
ELIGIBLE AU CPF

### Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Lycée professionnel Marie Laurencin  
114 quai de Jemmapes - 75010  
PARIS

### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Priscilla ALVARADO-SALAZAR  
Coordonnatrice  
Tél 07 57 42 34 15  
Référénte handicap : Sabrina  
TALCONE

### Objectifs

Développer une polyvalence de ses compétences techniques d'essayage et de retouches.  
Intervenir et conseiller pour une vente adaptée.

Guider les clients dans la modification d'un vêtement et leur proposer la solution la mieux adaptée à leurs besoins.

Etablir une fiche technique des interventions requises, estimer le coût des retouches, effectuer le travail et l'évaluer.

### Prérequis

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 3 (CAP, BEP) du secteur Mode ou Vente.

### Contenus

Techniques de retouches

- Conforter le choix du client.
- Juger le bien allé du vêtement.
- Identifier les modifications éventuelles.
- Évaluer le travail, le temps et le coût de la retouche.
- Proposer la solution optimale (retouche ou un autre achat).
- Marquer la retouche.
- Établir la fiche technique et analyser les contraintes techniques.
- Définir et organiser son travail.
- Réaliser la retouche.
- Contrôler la qualité de la retouche et le bien allé du vêtement.

Vente et gestion

- Gestion des réalisations : coût des réalisations, contrôle qualité.
- Vente : accueil et guide du client, analyse des besoins, valorisation de l'image personnelle, réalisation de la vente.

La certification est organisée autour des blocs de compétences suivants :

Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 1140 - Pratique professionnelle et exploitation d'un système informatique, technologie et arts appliqués.

Travaux pratiques

- Proposer un vêtement au client.
- Adapter le vêtement à la morphologie du client.
- Etablir la fiche de retouche.
- Evaluer le coût de la prestation.
- Exécuter la ou les retouche(s).
- Contrôler la qualité de la retouche.
- Contrôler le bien aller du vêtement.

Technologie

- Connaître les matériaux, matériels et technologies de fabrication.

Arts appliqués

- Effectuer un choix esthétique et technique.
- Réaliser un dessin applicable à la profession.

Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 1140 - Bloc de compétences n°2 fiche RNCP N°1140 -

Gestion d'entreprise

- Décrire une prestation.
- Décrire des coûts de prestation à partir des données fournies.
- Analyser les documents de vente en vue de la commercialisation d'une prestation.

Intégration dans un groupe de formation initiale du lycée Marie Laurencin.

### Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

**Modalités d'admission et de recrutement**

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

**Reconnaissance des acquis**

MC Essayage-retouche-vente