



BTS Métiers de la coiffure

Formation en 1 an. Le titulaire du BTS suit l'évolution du marché de la coiffure, des tendances et des innovations des techniques et produits. Il participe au management de l'entreprise et des équipes techniques ou technico-commerciales.

Certification accessible par la VAE

Des financements pour votre projet ?

Nos conseillers vous répondent.

Contactez-nous !

Dates

Du 01/09/2022 au 30/06/2023

Public (F/H)

Tout public, Contrat de professionnalisation

Durée

400 H (en centre)

En 1 an

Modalités de formation possibles

Cours du jour, En alternance

Coût de la formation

6000,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA

Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
20 av Armand Rousseau - 75012
PARIS

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Kinda Moulki ROGUET

Coordonnatrice

Tél 01 43 46 73 03

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

Objectifs

- Former et manager une équipe.
- Assurer une veille artistique permanente dans le domaine de la création et de la mode.
- Concevoir et conduire des actions d'animation, de développement commercial, de prospection et de fidélisation.
- Élaborer ou adapter un protocole d'utilisation d'un produit capillaire, de matériels ou de services.
- Concevoir et assurer la promotion de produits, de matériels, de services ou de prestations.
- Mettre en œuvre un « process » qualité.

Prérequis

Avoir suivi la 1ère année du BTS Métiers de la coiffure

Contenus

Expertise et conseils scientifiques et technologiques

- S'informer et communiquer dans son domaine d'expertise.
- Concevoir et mettre en œuvre des services.
- Conseiller, vendre, en tant qu'expert.
- Réaliser une étude technique sur un produit ou un service.

Gestion management

- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise d'entreprises).
- Participer à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances.
- Développer et mettre en œuvre une politique de ressources humaines.

Définition et mise en œuvre de la stratégie commerciale

- Concevoir et assurer la promotion de produits, matériels, services ou prestations.
- Garantir, promouvoir la qualité des produits, des prestations et des services.
- Traduire la stratégie commerciale dans l'espace professionnel.
- Développer et mettre en œuvre une politique de prospection et de fidélisation.

Savoirs associés

- Sciences et technologies.
- Physique et chimie appliquées.
- Biologie appliquée.
- Cosmétologie appliquée.
- Management Gestion des Ressources Humaines.
- Mercatique.
- Environnement Professionnel.
- Culture générale et expression.
- Langue vivante – Anglais.

Intégration dans un groupe de formation initiale du lycée Elisa Lemonnier.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Cours magistraux et TP.

L'alternance en entreprise est hebdomadaire 2,5 jours en centre de formation / 2,5 jours en entreprise + des périodes à temps plein en entreprise

Moyens pédagogiques

Études de cas - Travaux pratiques

L'établissement est par ailleurs doté de salles de TP, de sciences, de salons d'application de coiffure et de salles de cours théoriques.

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, sur dossier

Pré-admission sur dossier puis admission définitive par l'équipe pédagogique et la coordinatrice du GRETA.

Transmettre un CV indiquant le parcours détaillé et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature



Reconnaissance des acquis

BTS Métiers de la coiffure

