



CQP Webdesigner

Le webdesigner est chargé de concevoir et de réaliser le design des interfaces web. Outre la conception graphique, le webdesigner doit également tenir compte des contraintes spécifiques au support internet en termes d'ergonomie et d'accessibilité. Cette formation permet d'accéder aux métiers de webdesigner, designer d'interfaces web, designer web, infographiste, travaillant en partie ou en totalité pour la communication des annonceurs, notamment dans le secteur des médias et de la communication (agences de communication, agences médias et régies médias)

Certification accessible par la VAE

Des financements pour votre projet ?

Nos conseillers vous répondent.

Contactez-nous !

Dates

Du 31/01/2022 au 30/06/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

371 H (en centre), 273 H (en entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

7791,00 euros

Pour la prise en charge financière s'adresser à l'Afdas. Il accompagne et finance la formation professionnelle des salariés de la publicité.

Possibilité d'aide individuelle régionale vers l'emploi auprès du CRIF

<https://www.iledefrance.fr/aide-individuelle-regionale-vers-lemploi-aire>

Lieu de la formation

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL

Coordonnatrice

Tél 01 44 08 87 72

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

Objectifs

Préparer le candidat à l'obtention des trois certificats de blocs de compétences professionnelles requis pour le CQP Webdesigner :

Assurer un support au conseil client.

Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports.

Réaliser une veille créative et technologique.

Prérequis

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows

Maîtrise des bases des outils Photoshop ou Illustrator. Possibilité d'acquérir ces compétences en amont du parcours grâce à la plateforme de formation en ligne ou en centre.

Capacité d'organisation et de méthode.

Culture liée à l'expression et à la composition graphiques.

Qualités relationnelles d'écoute et de conseil.

Contenus

Le Webdesigner conçoit l'interface d'un site web. Il gère l'identité visuelle, la charte graphique, les contraintes techniques et la navigabilité afin de répondre à la demande du client et de proposer aux internautes un site attractif, accessible et navigable.

En centre :

Bloc de compétences n°1 : Assurer un support au conseil client.

- Comprendre et analyser un brief formation, étudier les spécifications techniques détaillées, lister les fonctionnalités demandées dans le cahier

- des charges, vérifier la faisabilité technique des demandes du client interne/externe, enrichir une solution technique.

- Élaborer une présentation mettant en valeur le livrable.

Bloc de compétences n°2 : Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports:

- Estimer les étapes et le temps nécessaire à une réalisation, établir et suivre un planning.

- Identifier la culture de l'annonceur en matière de communication.

- Définir les différents éléments d'une charte graphique.

- Intégrer la déclinaison de la proposition graphique sur différents supports et formats.

- Concevoir une charte graphique tenant compte des formats spécifiques du web.

- Réaliser des éléments graphiques sur tous supports.

- Créer, intégrer des animations.

- Réaliser l'intégration simple d'éléments graphiques sur tous supports.

- Réaliser les livrables à l'aide du logiciel approprié en respectant les délais.

- Préparer les éléments nécessaires à la mise en production du livrable.

- Participer à l'écriture d'un plan de test ou recette informatique.

Bloc de compétences n°3 : Réaliser une veille créative et technologique:

- Appliquer une méthodologie de veille.

- Identifier les acteurs ayant les compétences en vue de leur mobilisation sur un projet de développement d'innovations.

- Participer à une production en utilisant des outils collaboratifs.

En entreprise :

- Immérgé dans le monde professionnel : travailler en équipe, tenir compte des contraintes de cahiers des charges, de délais, de coûts de production.

- Acquérir une meilleure méthodologie de travail.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.
Imprimantes couleurs, scanners.

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Reconnaissance des acquis

CQP Webdesigner

Ce Certificat de Qualification Professionnelle est une certification nationale créée et délivrée sur décision des partenaires sociaux de la branche professionnelle de la publicité en vue d'attester la maîtrise des connaissances et des compétences liées à l'exercice du métier.

Intervenant(e)(s)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.