



## Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

*Créez votre entreprise dans les métiers d'art et du design  
Concrétisez votre projet grâce à des apports théoriques et des workshops*

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**

### Dates

Du 04/04/2022 au 30/06/2022  
Les lundis et mardis de 18h à 21h et  
samedis de 9h à 16h

### Public (F/H)

Tout public

### Durée

72 H (en centre)

### Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en  
présentiel, Hors temps de travail,  
Individualisé  
La formation se fait sur 5 jours en  
alternant la théorie et la mise en  
pratique sur les projets individuels.

### Coût de la formation

1512,00 euros

### Lieu de la formation

GRETA CDMA  
ESAA-Ecole Boule  
9, rue Pierre Bourdan - 75012 PARIS

### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et  
commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Sofya ROLLAND  
Coordonnatrice  
Tél 01 43 46 72 56  
Référénte handicap : Sabrina  
TALCONE

### Objectifs

Mettre en place les étapes clés de son projet de création d'entreprise  
Créer l'identité visuelle de son entreprise  
Présenter ses produits pour la vente  
Protéger ses créations et sa marque

### Prérequis

Avoir un projet de création d'entreprise dans le secteur des métiers d'art ou du design

### Contenus

Un travail personnel de recherches et d'application est nécessaire entre les cours théoriques et les workshops.

Bloc de compétences 1 : Les essentiels de la création d'entreprise

- Valider l'adéquation du projet avec la personne
- Mettre en place son organisation
- Étudier et analyser la concurrence : définir sa clientèle cible, déterminer ses objectifs à court, moyen et long terme
- Déterminer sa stratégie marketing
- Calculer et établir ses prix et ses tarifs
- Appréhender et prendre en compte les aspects juridiques
- Développer sa présence sur le web

Bloc de compétences 2 : Identité visuelle et merchandising

- Concevoir la charte visuelle de son entreprise
- Propriété intellectuelle : le droit d'auteur et la marque pour savoir protéger son activité
- Merchandising : comprendre les règles de la présentation marchande
- Propriété industrielle : le brevet et le dessin et modèle, pour savoir protéger ses créations

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

### Modalités d'admission et de recrutement

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

### Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

### Intervenant(e)(s)

Professionnels