

## Rédacteur / Rédactrice Web

*Ce parcours modulaire professionnalisant s'adresse à toute personne qui souhaite se former aux enjeux, techniques et outils de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ainsi qu'à la publication et l'optimisation de contenus (SEO), notamment dans le cadre d'une stratégie de marketing et de communication digitale. Cette formation permet d'accéder à des métiers de rédacteurs-rédactrices Web dans le secteur de l'édition, de la presse, de la communication*

### > SESSION 1 : Formation en centre

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**

#### Dates

Du 14/03/2022 au 02/07/2022

#### Public (F/H)

Tout public

#### Durée

150 H (en centre)

Les mardis et jeudis en soirée à l'école Estienne et les samedis en journée à l'école Boule.

#### Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Cours du soir, Cours le week-end, Formation en présentiel

#### Coût de la formation

3150,00 euros

#### Lieux de la formation

GRETA CDMA  
Ecole Estienne  
18, Bd Auguste Blanqui - 75013  
PARIS  
GRETA CDMA  
ESAA-Ecole Boule  
9, rue Pierre Bourdan - 75012 PARIS

#### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

#### > Contact(s)

Laura LEMAITRE  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 86  
Référente handicap : Sabrina  
TALCONE

### Objectifs

Découvrir le métier de rédacteur / rédactrice Web. A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique ;
- Comprendre les enjeux et identifier les spécificités de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ;
- Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne
- Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web et s'inscrire dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

### Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique
- Très bonne culture générale
- Bon relationnel
- Connaissance de l'environnement numérique

### Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article ;
- Rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web ;
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : optimiser le référencement (SEO, mots-clés, maillage interne, SEA)
- Publier un article sur le Web : Connaître la réglementation en matière de droits d'auteur

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site ecommerce
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management)
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire

### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

### Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de :

- Déposer un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature directement sur le site internet
- Passer un test de recrutement (inscription obligatoire auprès de la coordinatrice)

- Passer un entretien avec la coordinatrice pédagogique si le test est validé

**Reconnaissance des acquis**

Attestation de compétences

**Intervenant(e)(s)**

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.

## Rédacteur / Rédactrice Web

*Ce parcours modulaire professionnalisant s'adresse à toute personne qui souhaite se former aux enjeux, techniques et outils de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ainsi qu'à la publication et l'optimisation de contenus (SEO), notamment dans le cadre d'une stratégie de marketing et de communication digitale. Cette formation permet d'accéder à des métiers de rédacteurs-rédactrices Web dans le secteur de l'édition, de la presse, de la communication*

### > SESSION 2 : Formation à distance

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**

#### Dates

Du 13/09/2022 au 17/12/2022

#### Public (F/H)

Tout public

#### Durée

150 H (à distance)

Les mardis et jeudis en soirée et les samedis en journée.

#### Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Cours du soir, Cours le week-end, FOAD, Formation entièrement à distance

#### Coût de la formation

3150,00 euros

#### Lieu(x) de la formation

A distance

#### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

#### > Contact(s)

Laura LEMAITRE  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 86  
Référente handicap : Sabrina  
TALCONE

#### Objectifs

Découvrir le métier de rédacteur / rédactrice Web. A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique ;
- Comprendre les enjeux et identifier les spécificités de la rédaction et de la scénarisation pour le Web ;
- Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne
- Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web et s'inscrire dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

#### Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique
- Très bonne culture générale
- Bon relationnel
- Connaissance de l'environnement numérique

#### Contenus

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article ;
- Rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web ;
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : optimiser le référencement (SEO, mots-clés, maillage interne, SEA)
- Publier un article sur le Web : Connaître la réglementation en matière de droits d'auteur

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site ecommerce
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management)
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire

#### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique

#### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

#### Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de :

- Déposer un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature directement sur le site internet
- Passer un test de recrutement (inscription obligatoire auprès de la coordinatrice)

- Passer un entretien avec la coordinatrice pédagogique si le test est validé

### Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

### Intervenant(e)(s)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.