

Des financements pour votre projet ?

Nos conseillers vous répondent.

Contactez-nous !

Dates

Du 09/05/2022 au 10/06/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

150 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

3150,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Découvrir le métier d'iconographe en édition, presse et communication :

- Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique;
- Connaître les types de visuels et leurs fonctions;
- Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief;
- Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image;
- Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication;
- Référencer des images.

Prérequis

Bonne culture générale et intérêt pour l'image.

Connaissance de l'environnement numérique.

Contenus

Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique :

- Connaître les étapes de la chaîne graphique;
- Connaître les étapes de traitement en vue d'une parution sur support print et Web.

Connaître les types de visuels et leurs fonctions :

- Connaître la typologie des visuels;
- Connaître les différentes fonctions de l'image;
- Articuler texte et image.

Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief :

- Connaître les sources iconographiques : agences photos par domaines, banques d'image, collections privées, organismes publics;
- Rechercher et sélectionner une ou plusieurs images et documents en lien avec un texte support et dans le respect des contraintes techniques;
- Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire;
- Assurer le suivi juridique et administratif.

Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image :

- Connaître les règles du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle;
- Connaître les bases du droit à l'image et du droit de l'image;
- Connaître les règles liées aux usages numériques;
- Contractualiser une prestation.

Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication :

- Connaître les supports de l'image (numérique et analogique);
- Maîtriser les bases en traitement de l'image (résolution, définition, etc...);
- Maîtriser les bases de la photogravure.

Référencer des images :

- Maîtriser les règles du référencement d'image en base de données.

Méthodes pédagogiques

Cours magistraux.

Exercices pratiques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer une candidature sur la fiche de la formation via le site Internet.

Ensuite la coordinatrice vous invitera à assister à une Réunion Collective d'Information suivie d'un test de recrutement et d'un entretien si le test est validé.

Reconnaissance des acquis



Attestation de compétences

Intervenant(e)(s) _____

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.