

# Stylisme et design de la mode



## Des financements pour votre projet ?

**Nos conseillers vous répondent.**

**Contactez-nous !**

### Dates

Du 14/01/2022 au 28/03/2022

### Public (F/H)

Public en emploi, Demandeur d'emploi, Particulier, individuel

### Durée

280 H (en centre), 70 H (en entreprise)

### Modalités de formation possibles

Collectif, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Formation en présentiel, Individualisé

### Coût de la formation

3660,00 euros  
Formation conventionnée par le Conseil Régional Ile de France pour les demandeurs d'emploi

### Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Ecole supérieure des arts appliqués Duperré  
11 rue Dupetit Thouars - 75003 PARIS

### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Sophie CRUZ  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 84  
Référente handicap : Sabrina TALCONE



## Objectifs

Maîtriser et mobiliser ses connaissances du design de la mode ainsi que les références culturelles et technologiques de l'ensemble du champ disciplinaire permettant d'acquérir des compétences du stylisme

## Prérequis

Etre titulaire d'un niveau BAC dans une filière arts appliqués : BAC STI Arts Appliqués ; BAC STD Arts Appliqués ; BAC PRO Communication visuelle ; BAC PRO Métiers de la Mode.

Ou une expérience professionnelle équivalente

Bonne notion de stylisme, couture, coupe à plat et dessin de mode (à justifier par la présentation de réalisations)

Bonne culture mode

## Contenus

- Approche socio-culturelle de la mode et du design

Connaître toutes les composantes d'un ADN de marque

Traduire les codes de marques avec les symboliques socio-culturelles

Représenter un corps en dessin

Créer des looks et leur mise en scène

Être informé(é) des tendances actuelles

- Accompagnement professionnel

Préparer un projet professionnel

Présenter son projet avec un support

Concevoir CV et lettre de motivation

- Histoire de la mode

Noter, relever et dessiner la représentation du corps historique, symbolique transformée et futuriste au travers de l'analyse de documents

Interroger la relation entre le corps naturel et le corps fabriqué

Identifier la nature et la matérialité des documents mis en présence

Formuler des hypothèses de recherche et les explorer

Appréhender la multiplicité des aspects et qualité des vêtements, accessoires...

Articuler légende et images

Être capable de croiser une analyse formelle et technique d'un vêtement /accessoire de mode à un contenu historique, culturel et esthétique

- Technologie fondamentale

Savoir identifier, classer les familles de tissus. Reconnaître les armures fondamentales.

Savoir différencier maille, chaîne, trame et non tissé. Identifier les composants d'origine

animale, végétale, minérale, artificielle et synthétique. Savoir lire et interroger une étiquette de composition textile.

- Technologie appliquée

Être capable de transférer des acquis en technologie pour le patronnage, la découpe et la fabrication

Savoir analyser et rectifier les croquis sélectionnés du projet

- Photoshop Illustrator Indesign pour la mode

Réaliser des croquis, des fiches techniques, des planches de tendances

Maîtriser les bases du dessin technique

Mettre en place et réaliser le dossier technique

Maîtriser Indesign pour la présentation de projets

## Moyens pédagogiques

Workshop, études de cas, visites (tissuthèque, vêtementhèque, musée...)

Jury professionnel en fin de formation : présentation orale du projet stylistique

## Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

## Intervenant(e)(s)

Professionnels du domaine : stylistes, designer textile