

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 11/01/2021 au 09/07/2021

Public (F/H)

Tout public

Durée

304 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

6394,50 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts graphiques et des Arts du livre - Site Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts graphiques et des Arts du livre - Site Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS
Tél : 01 44 08 65 00
Fax : 01 45 35 03 90
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Emilie BLAVIER

Objectifs

Analyser et synthétiser une demande.
Concevoir et réaliser graphiquement des supports de communication attrayants et efficaces, incluant le texte et l'image.
Décliner une charte graphique.

Prérequis

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator et InDesign,
La culture métier (chaîne graphique et multimédia) est souhaitable.
Sensibilité aux arts visuels.

Contenus

- Dessin, expression plastique et créative : développer sa créativité et trouver des solutions graphiques adaptées
- Conception graphique : conceptualiser, mettre en page des projets print
- L'imprimé de la conception à la fabrication
- Histoire du graphisme

Méthodes pédagogiques

Chaque séquence pédagogique part du brief client avec apports théoriques (couleur, typographie, culture visuelle) et ensuite finalisée par la production de documents par le stagiaire.
Possibilité d'adapter, en fonction du projet, le parcours de formation (sous réserve de places disponibles).

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive, formés à la pédagogie pour adultes