

# Designer textile et surface option couleurs et graphisme

Concevoir des planches tendance et des collections de motifs en vue de leur réalisation professionnelle pour toute surface.

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**

## Dates

Du 15/11/2021 au 09/07/2022

## Public (F/H)

Tout public

## Durée

630 H (en centre), 231 H (en entreprise)

La formation est entièrement modularisée par groupes de compétences

En 1 an

## Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

## Coût de la formation

13230,00 euros

Préparation au tosa photoshop, Illustrator et Indesign inclus

## Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA) - Olivier de Serres  
63 rue Olivier de Serres - 75015 PARIS

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Zeineb ABDELLI  
Coordonnatrice  
Tél 01 43 46 25 29  
Référénte handicap : Sabrina TALCONE

## Objectifs

Concevoir des planches tendance et des collections de motifs en vue de leur réalisation professionnelle pour toute surface et support (textile, mode, accessoires, maison, papeterie, industrie) par les moyens suivants :

- Expérimenter et exploiter des pistes créatives (dessin, recherches plastiques, graphiques, couleurs);
- Acquérir une méthodologie de travail afin d'analyser et répondre à des demandes professionnelles;
- Maîtriser les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop) afin de produire des fichiers exploitables en production;
- Identifier l'univers et les contraintes client en vue de présenter et argumenter son travail avec le vocabulaire adapté : se positionner en tant que designer textile et surface.

## Prérequis

- Avoir une expérience dans le domaine des arts appliqués, du graphisme ou des arts plastiques ;
- Usage de l'environnement informatique (MAC ou Windows);
- Être équipé d'un ordinateur.

## Contenus

Démarche créative:

- Atelier de conception
- Laboratoire d'expérimentation
- couleur et tendance
- Workshop sérigraphie
- Soutenance .

Les outils de production :

- Illustrator
- Photoshop
- Dessin et technique
- Epreuve technique

Les savoirs associés :

- Techniques et matériaux
- Droit
- Histoire du motif
- Culture métier

Stage en entreprise (231 h).

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur l'alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et d'études de cas.

## Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Chaque stagiaire dispose d'un poste informatique Mac équipé de la CS6 d'Adobe.

La salle est également équipée d'un espace de travail (dessin, recherches plastiques).

Le matériel reste à la charge du stagiaire.

## Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test, sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Une fois la candidature admise, apporter un dossier de travaux personnels plastiques et/ou graphiques.

Tests de positionnement : analyse visuelle, dessin et questionnaire métier.

## Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

**Intervenant(e)(s)**

Professionnels du design textile et environnement en activité, formés à la pédagogie des adultes.

Jury professionnel à l'ENSAAMA (la formation est sous la responsabilité pédagogique de l'établissement).