

Conseiller(ère) en image

Des financements pour votre projet ?

Nos conseillers vous répondent.

Contactez-nous !

Dates

Du 02/12/2021 au 07/07/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

210 H (en centre)

Cours les mardis et jeudis de 17h30 à 21h30

Possibilité de compléter le parcours par un stage en entreprise

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, Formation en présentiel

Coût de la formation

3360,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA

Lycée polyvalent Paul Poiret
19, rue des Taillandiers - 75011
PARIS

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Kinda Moulki ROGUET

Coordonnatrice

Tél 01 43 46 73 03

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

Objectifs

- S'approprier les savoir-faire et les savoir-être nécessaires à l'exercice du métier de conseiller en image;
- Comprendre les processus;
- Maîtriser les étapes et les outils de création.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de conduire un accompagnement personnalisé en conseil en image, adapté aux besoins du client.

Prérequis

- Avoir un intérêt et/ou une expérience dans le stylisme, l'esthétique et la communication.
- Disponibilité nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

Contenus

La formation se décline autour des compétences suivantes :

ACCOMPAGNER UN CLIENT DANS LA VALORISATION DE SON IMAGE PERSONNELLE
Définir les besoins du client : Accueillir un client - Adopter une posture de conseiller respectant la déontologie - Énumérer les prestations possibles et leur intérêt - Connaître tous les aspects de l'image - Clarifier la demande et les besoins du client avec les outils de diagnostic - Formuler les objectifs de la prestation – Proposer le déroulement des séances.
Accompagner le client : S'assurer de la cohérence de l'ensemble des propositions avec les diagnostics, général et spécifiques.-Concevoir des situations d'évaluation encadrées ou en autonomie de l'appropriation des conseils. - Mobiliser les compétences des partenaires pour la réalisation des préconisations.

VALORISER UN CLIENT PAR LE STYLE

- Proposer des associations de couleurs et imprimés adaptées au client.
- Mettre en valeur la silhouette du client : Dégager les aspects morphologiques à valoriser - Équilibrer et harmoniser la silhouette - Identifier les formes, matières, harmonies des couleurs et des imprimés, les accessoires en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs - Appliquer la procédure morpho style.
- Étudier la garde-robe : Sélectionner et proposer des harmonisations globales en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs
- Déterminer les manques permettant de compléter les harmonisations - Classer les manques par ordre de priorité en vue d'organiser une séance shopping - Proposer une organisation de la garde-robe - Proposer des transformations, customisations, retouches, réparations des vêtements du client - Sélectionner les vêtements qui seront jetés et ceux qui seront donnés - Appliquer la procédure de la séance étude de la garde-robe.
- Organiser le shopping :
 - Accompagner le client aux boutiques présélectionnées - Appliquer la procédure de la séance shopping - Valider la conformité de la sélection du client aux besoins, lors des essayages - Proposer des retouches - Suivre la liste des priorités établie durant l'étude de la garde-robe.
 - Mettre en valeur le visage et les mains du client :
 - Conseiller sur le choix de produits maquillage, soins, ongles et parfum. - Identifier, conseiller et réaliser des maquillages et poses de vernis en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs - Appliquer la procédure maquillage - Appliquer la procédure manucure.
 - Mettre en valeur le visage du client :
 - Identifier et conseiller des coupes et des couleurs cheveux et barbe en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs.
 - Identifier, conseiller et réaliser des styles de coiffure (lissage, brushing, chignon, accessoires pour cheveux)
 - Appliquer la procédure de la séance coiffure.

FAVORISER L'UTILISATION D'UNE COMMUNICATION ADAPTÉE AVEC LE LANGAGE ET LA GESTUELLE

- Harmoniser le langage : Appliquer la procédure langage - Élaborer et proposer des exercices en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs - Adapter le programme selon l'évolution du client - Valider l'intégration des caractéristiques à

atteindre.

- Harmoniser le comportement externe / gestuelle : Appliquer la procédure mise en situation gestuelle - Élaborer et proposer des exercices en cohérence avec les diagnostics, spécifique et général et les codes communs - Adapter le programme selon l'évolution du client - Valider l'intégration des caractéristiques à atteindre.

ÉLABORER DES SUPPORTS, ANIMER, ÉVALUER DES PRESTATIONS

Harmoniser tous les conseils :

- Élaborer des fiches conseil / un guide personnalisé synthétisant les conseils prodigués.
- Diversifier les ressources pour l'appropriation des conseils adaptées aux besoins du client.
- Évaluer la satisfaction du client - Évaluer la prestation globale.
- Animer une séance

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

- Proposer une stratégie commerciale - Identifier les partenaires pour compléter les prestations
- Connaître les sources pour rester informé du marché, des produits et des techniques de la beauté, des nouvelles tendances de la mode, de la beauté et de la communication- Élaborer un devis personnalisé.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques.
- Entraînement avec des cas concrets et des mises en situation.
- Exercices avec vidéo.
- Un livret est remis (environ 60 pages) comme support de cours.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Vous souhaitez accompagner un client dans la valorisation de son image personnelle par le style.

Intervenant(e)(s)

Andromaque MIZIKAS, 25 ans d'expérience professionnelle dans les métiers de la création, la formation et l'accompagnement.

Une professionnelle diplômée : styliste-modéliste-costumière (ESMOD), praticienne en PNL (Institut Repères Paris), Sciences du bonheur (Berkeley university). Formatrice (GIP- FCIP de Paris), environnement d'apprentissage (Harvard)

Une vraie passion au service du GRETA Création Design et Métiers d'Art depuis 13 ans pour transmettre son savoir faire et former au métier de "conseiller/ conseillère en image personnelle", "stylisme et création de collection", " modélisme perfectionnement".