

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 04/02/2020 au 07/06/2020

Public (F/H)

Tout public

Durée

42 H (en centre)
Une soirée de 3h par semaine.
14 séances en tout.

Modalités de formation

Collectif, Cours du soir, Formation en présentiel

Coût de la formation

Tarif tout public : 852,60 euros
Nous consulter pour les modalités de paiement.

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée polyvalent Paul Poiret
19, rue des Taillandiers - 75011
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice - Référente handicap
Tél 01 44 08 87 84

Objectifs

Acquérir les connaissances essentielles du marketing pour un point de vente : gérer, manager, vendre.

Prérequis

Aucun.

Contenus

Textile Habillement :
- Historique de la filière de la mode
- Caractéristiques et objectifs du marketing pour un point de vente;
- Le produit;
- La politique de prix;
- Les politiques de distribution;
- Politique de communication;
- Le merchandising;
- La législation.

Les acquis de formation sont applicables dans les activités sectorielles :

- Accessoires de mode;
- Lingerie;
- Mode enfantine;
- Beauté cosmétique;
- Mode masculine;
- Arts de vivre.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation
et un relevé des acquis.

Intervenant(e)(s)

Consultant et formateur en marketing de la mode, management et gestion.