

Réaliser un PDF interactif

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite créer un PDF interactif (book, catalogue, portfolio, brochure) pour une diffusion sur le web.

Module du parcours designer graphique

Dates

Du 04/12/2019 au 15/12/2019

Formation sur 4 jours:

4, 6, 14 et 15 décembre

Public (F/H)

Tout public

Durée

28 H (en centre)

Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

Tarif tout public : 588,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA

LGT François Villon

16 avenue Marc Sangnier - 75014

PARIS

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

Tél : 01 44 08 87 77

Fax : 01 47 07 52 14

info@cdma.greta.fr

http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL

Coordonnatrice

Tél 01 44 08 87 72

Objectifs

- Vous êtes chargé(e) de communication, travaillez en agence, chez un annonceur, au sein d'une collectivité locale ou en milieu associatif et souhaitez être en mesure de créer des supports de communication interactifs (catalogues, brochures, présentations).

- Vous êtes artisan d'art, artiste et souhaitez être en mesure de mettre en valeur votre savoir-faire professionnel, présenter un book/portfolio interactif.

Prérequis

Maîtriser les fonctions de base du logiciel InDesign.

Contenus

- Comprendre les différents types de documents dits "interactifs".

- Comprendre et mettre en place une navigation interne et externe au document PDF.

- Préparer le document dans Adobe InDesign pour générer un PDF interactif :

- créer des hyperliens,
- des ancrs de texte,
- des références croisées,
- des signets,
- des boutons interactifs,
- des sommaires interactifs.

- Intégrer des éléments multimédias (son, vidéo) et des animations.

- Sécuriser et optimiser les fichiers PDF.

- Capturer un site Web.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Moyens pédagogiques

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur Apple imac équipé de la Creative Cloud d'Adobe.

Modalités d'admission et de recrutement

admission après entretien

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.