

Réaliser des animations et des bannières interactives

Vous êtes professionnel des métiers de la communication ou du numérique (graphiste, webdesigner, traffic manager...) et vous souhaitez réaliser des animations et bannières interactives.

Module du parcours designer graphique

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.**

Contactez-nous !

Dates

Du 06/12/2021 au 10/12/2021

Public (F/H)

Tout public

Durée

35 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en
présentiel

Coût de la formation

735,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des Arts
graphiques et des Arts du livre - Site
Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Réaliser des animations et des bannières interactives avec Animate, html 5 et gif animé.

Prérequis

Maîtriser les principales fonctions du logiciel Indesign.

Contenus

- Présentation du projet
- Prise en mains du logiciel Animate:
 - configurer une animation,
 - utiliser les outils de dessin,
 - transformer les formes,
 - utiliser les couleurs,
 - ajouter du texte.
- Découverte des techniques d'animation:
 - créer des symboles, une animation,
 - utiliser un masque,
 - importer des éléments à partir d'autres logiciels graphiques.
- Prise en compte des contraintes de l'exportation HTML (sur les effets de couleur et filtres, sur les symboles, sur le texte).
- Ajout d'interactivité dans une animation (interagir avec l'animation en ajoutant du code Javascript, afficher une animation dans une page web)

Différents exercices pratiques (de difficultés progressives) seront réalisés au cours de la semaine pour créer des bannières publicitaires.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques
Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur Apple imac équipé de la Creative Cloud d'Adobe.

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Formateurs professionnels de la communication interactive, formés à la pédagogie pour adultes.