

Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.

Logo design : de la réflexion à la réalisation

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 25/04/2022 au 29/04/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

30 H (à distance)

Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

Coût de la formation

1500,00 euros

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

- Acquérir les bases de la création d'un logotype (typographie, couleurs, formes)..
- Présentation et déclinaison sur différents supports: brochures, site web, cartes de visite..

Prérequis

Notions de base des logiciels Adobe Illustrator et Photoshop.

Contenus

- L'origine des logos, petit historique.
- Qu'est-ce qu'un logo, quelle utilité.?
- Lire un brief, cibler les demandes et répondre aux attentes du client.
- Les différents types et styles de logos.
- Réflexion, préparation, réalisation.
- Les polices de caractères / les formes / les couleurs
- Mise en pratique, ajuster la création aux besoins, les proportions.
- Utilisation du logo, déclinaison, formats de fichiers
- Mise en perspective des travaux et présentation.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.
Imprimantes couleurs, scanners.

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation

Intervenant(e)(s)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.