

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.

> SESSION 1

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 09/05/2022 au 10/06/2022
10 séances de 3h
2 séances par semaine sur 5
semaines : les mardis et jeudis de
9h30 à 12h30.

Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif
FNE formation 100% à distance
Toute personne amenée à encadrer
un projet éditorial print ou plurimedia
(éditeur, chef de projet, maquettiste,
responsable de publication, etc.).
Peut servir aussi de mise à niveau
pour ceux qui suivent le CQP éditeur
numérique et qui manquent de bases
en éditorial.

Durée

30 H (à distance)

Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à
distance, Individualisé

Coût de la formation

630,00 euros
Pour les salariés en chômage partiel,
prise en charge automatique par
votre OPCO dans le cadre du
financement FNE-Formation
renforcée
Pour les autres, nous contacter

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
Gérer un projet éditorial

Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition
Une expérience du suivi éditorial
Aisance informatique

Contenus

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

Maîtriser les aspects budgétaires

Identifier les paramètres juridiques

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Professionnels

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.

> SESSION 2

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 07/11/2022 au 09/12/2022
10 séances de 3h
2 séances par semaine sur 5
semaines : les mardis et jeudis de
9h30 à 12h30.

Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif
FNE formation 100% à distance
Toute personne amenée à encadrer
un projet éditorial print ou plurimedia
(éditeur, chef de projet, maquettiste,
responsable de publication, etc.).
Peut servir aussi de mise à niveau
pour ceux qui suivent le CQP éditeur
numérique et qui manquent de bases
en éditorial.

Durée

30 H (à distance)

Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à
distance, Individualisé

Coût de la formation

630,00 euros
Pour les salariés en chômage partiel,
prise en charge automatique par
votre OPCO dans le cadre du
financement FNE-Formation
renforcée
Pour les autres, nous contacter

Lieu(x) de la formation

A distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
Gérer un projet éditorial

Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition
Une expérience du suivi éditorial
Aisance informatique

Contenus

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

Maîtriser les aspects budgétaires

Identifier les paramètres juridiques

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Professionnels