

Traduire une démarche créative en approche marketing dans le secteur de la mode

Cette formation s'adresse aux personnes impliquées dans le cycle de la création à la commercialisation d'une collection

Elle vous permet d'acquérir des méthodes concrètes pour communiquer et valoriser vos idées au sein des équipes pluri-disciplinaires.

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.**

Contactez-nous !

Dates

Du 25/10/2022 au 29/10/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

30 H (en centre)

Modalités de formation possibles

Collectif, Formation en présentiel,
Individualisé
Parcours personnalisé

Coût de la formation

1350,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84
Référént handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

Développer, structurer et valoriser sa créativité
Découvrir et expérimenter les outils de co-création / co-réflexion
Construire une approche collaborative au sein d'une équipe pluridisciplinaire
Optimiser le développement et positionnement d'une marque créative
Traduire une démarche créative en approche marketing

Prérequis

- Bonne culture mode et stylisme
- Connaissance du secteur mode et des acteurs du marché

Contenus

Acquisition des outils du mode projet collaboratif et transverse :
o Clarification des enjeux, besoins et attentes
o Idéation et co-production d'idées
o Élaboration de scénarios créatifs et story-telling
o Définition des pistes de mise en œuvre et plans d'actions

Intégration des techniques de co-création et co-réflexion adaptées au cycle de développement produit :

o Évaluer et analyser les enjeux et le contexte et se mettre en mode projet
o Recenser les besoins et ressources
o Clarifier son mode de fonctionnement
o Planifier et organiser les étapes,
o Structurer et faciliter le mode créatif et la production d'idées
o Préparer et optimiser une prise de brief
o Savoir collecter, analyser et prendre en compte un feedback
o Améliorer et adapter son offre de manière agile et réactive

Approche client et optimisation de l'offre :

o Définir une cible et un profil client
o Comprendre et intégrer les besoins et attentes de sa cible
o Positionner sa marque et dégager son identité

Partage et valorisation de la vision de projet :

o Faire émerger les points forts et différenciant de son offre
o Communiquer et valoriser son savoir-faire créatif

Méthodes pédagogiques

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application,
- Recherche documentaire personnelle et travaux individuels.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Plate-forme de formation à distance - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Sylvie Martel, consultante senior dans le développement des industries créatives et collection mode