

## WordPress : concevoir un site ou un portfolio

Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio.

**Des financements pour votre projet ?  
Nos conseillers vous répondent.  
Contactez-nous !**

### Dates

Du 06/01/2020 au 10/01/2020

### Public (F/H)

Tout public

### Durée

35 H (en centre)

### Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

### Coût de la formation

Tarif tout public : 735,00 euros

### Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Ecole Estienne  
18, Bd Auguste Blanqui - 75013  
PARIS

### Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
Tél : 01 44 08 87 77  
Fax : 01 47 07 52 14  
info@cdma.greta.fr  
https://www.cdma.greta.fr

### > Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72  
Réfèrent handicap :

### Objectifs

- Maîtriser l'ensemble des outils nécessaires à la conception/installation d'un site vitrine ou portfolio en local et distant,
- Gérer l'administration et les réglages, organiser les catégories, rédiger des articles et des pages,
- Intégrer du texte et des médias, modérer des commentaires,
- Installer des extensions et des thèmes gratuits ou payants,
- Optimiser le référencement et l'accessibilité.

### Prérequis

Etre à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.

Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

### Contenus

Au cours des 3 premiers jours:

- Tableau de bord WordPress et création de pages;
- Les articles et leurs catégories, les thèmes graphiques et les widgets.
- Extensions (plugins), sauvegarde et réglages généraux.

4ème jour et 5ème jour:

- Accessibilité Web (règles de mise en conformité AA pour les différents types de handicap);
- Notions fondamentales du SEO (référencement, optimisation du moteur de recherche) avec WordPress.

Workshop, soit 3 demi-journées consacrées à l'accompagnement individualisé pour la création de votre site ou portfolio.

### Méthodes pédagogiques

Des ateliers "workshops" pour un accompagnement personnalisé dans la conception de votre site.

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques  
Un poste Mac par stagiaire, suite Adobe CC.  
Supports de cours

### Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien  
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

### Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation  
Relevé d'acquis de formation.

### Intervenant(e)(s)

Formateur à l'école Estienne, ayant la double compétence : pédagogie pour adultes et professionnel du webdesign.