

Visuel Merchandiser Expert

*Ce parcours de formation développe les compétences professionnelles positionnant le Visuel Merchandiser Expert comme un maillon essentiel du processus de vente, au service de l'image de la marque, du produit et du client.
Les métiers de Responsable Visuel Merchandiser, Merchandiser Amont, Visuel Merchandiser Terrain s'exercent dans le secteur du commerce, soit en amont au sein du service Marketing, soit en magasin au sein de la Direction des Ventes, soit en free lance.*

Des financements pour votre projet ?

Nos conseillers vous répondent.

Contactez-nous !

Dates

Du 17/01/2022 au 19/07/2022

Formation :

- en centre du 17/01/2022 au 20/05/2022
- en entreprise du 23/05/2022 au 19/07/2022

Public (F/H)

Tout public

Durée

497 H (en centre), 273 H (en entreprise)

Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

Coût de la formation

12425,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011 PARIS

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina TALCONE

Objectifs

- Identifier les problématiques de l'environnement magasin
- Développer des concepts d'aménagement merchandising et événementiel
- Mettre en œuvre les techniques du Visuel Merchandising
- Communiquer son projet

Prérequis

BAC + 2 dans le domaine du commerce ou 3 ans d'expérience en magasin
Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique

Contenus

La formation en centre est de 497 heures

1 - CONCEVOIR UN PROJET EN VISUEL MERCHANDISING

- Représentation graphique et outils numériques (Photoshop, Illustrator, Sketchup)
- Créativité et culture de l'environnement merchandising
- Ateliers hebdomadaires de création de projets

2 - METTRE EN ŒUVRE LES TECHNIQUES DU VISUEL MERCHANDISING

- Techniques de valorisation du produit en magasin et en événementiel
- Réglementation des ERP
- Rentabilité

3 - PILOTER UN PROJET EN VISUEL MERCHANDISING

- Organisation et planification des activités
- Environnement professionnel et aspects juridiques
- Pilotage de son activité

Expérience professionnelle

- Stage pratique en entreprise : 273 heures

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, après test, sur dossier

1. Compléter le formulaire en ligne "Déposer sa candidature" : joindre impérativement CV, lettre de motivation présentant votre projet professionnel et book de vos réalisations VM
2. Entretien avec la coordonnatrice et questionnaire sur votre connaissance de l'environnement du visuel merchandising

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur métier