

## Conseil en image dans la coiffure

*Cette formation, dédiée aux professionnels, vous permet de valoriser l'image de votre cliente en lui proposant une coiffure personnalisée.*

### Des financements pour votre projet ?

**Nos conseillers vous répondent.**

**Contactez-nous !**

### Dates

Du 25/10/2021 au 06/12/2021

### Public (F/H)

Tout public, Public en emploi

### Durée

56 H (en centre)

### Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

### Coût de la formation

1176,00 euros

NON ELIGIBLE AU CPF

### Lieu de la formation

GRETA CDMA

Lycée polyvalent Elisa Lemonnier

20 av Armand Rousseau - 75012

PARIS

### Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Kinda Moulki ROGUET

Coordonnatrice

Tél 01 43 46 73 03

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

### Objectifs

S'approprier les savoir-faire et les savoir-être nécessaires à la valorisation de l'image du client  
Accompagner le client dans la valorisation de son image personnelle et lui proposer la technique de coiffure adaptée et personnalisée  
Fidéliser sa clientèle et se démarquer par rapport à la concurrence

### Prérequis

- Avoir un intérêt et/ou une expérience dans la coiffure et l'esthétique

### Contenus

La formation se décline autour des compétences suivantes :

Découvrir et identifier les couleurs

Valoriser les apports de la couleur au métier de coiffeur

S'approprier la Morpho-typologie et appréhender la différence entre visagisme et morpho-type,

Découvrir les différents types de jalons et s'approprier ces apports pour la coiffure

Mettre en application les connaissances pour l'acte d'achat et de vente de produits ou services en entreprises

Développer deux dossiers : un sur la morpho typologie et un sur la typologie

Mettre en pratique sur modèle

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques.

- Entraînement avec des cas concrets et des mises en situation.

### Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas

### Modalités d'admission et de recrutement

Admission : sur dossier

Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

### Reconnaissance des acquis

Attestation de fin de formation