

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition. Sessions à Paris, Bordeaux et Lyon.

> SESSION 1 : Cette session se déroule à BORDEAUX

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 16/06/2022 au 12/07/2022
Cette session se déroule à
BORDEAUX jeudi 16 juin, vendredi
17 juin, jeudi 30 juin et vendredi 1er
juillet 2022
Retour sur expérience le 12 juillet
2022.

Public

Tout public

Durée

28 H (en centre), 3 H (à distance)

Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation en
partie à distance, en partie en
présentiel, Individualisé

Coût de la formation

1396,00 euros
Prise en charge possible pour les
ayant-droits AFDAS.

Lieu(x) de la formation

La formation se déroule en partie en
présentiel au Lycée Polyvalent les
Iris à Lormont et en partie à distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

Prérequis

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.
Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

Contenus

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre
- Concevoir son projet
 1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
 2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale
- Concevoir le graphisme de son projet
 1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
 2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux
- Fabriquer son ouvrage
 1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
 2. La gestion des coûts et des plannings
- Diffuser et commercialiser son ouvrage

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques courts et de mises en pratique.
Pédagogie de projet et formation-action

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, sur dossier
Sur dossier d'inscription et entretien visant notamment à valider votre projet.
Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book
Clôture des inscriptions 2 semaines avant le début de la session.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité
Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication
Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition. Sessions à Paris, Bordeaux et Lyon.

> SESSION 2 : Cette session se déroule à PARIS

**Des financements pour votre projet ?
Nos conseillers vous répondent.
Contactez-nous !**

Dates

Du 06/10/2022 au 10/11/2022
Cette session se déroule à PARIS
jeudi 6 et vendredi 7 octobre, jeudi 20
et vendredi 21 octobre 2022
Retour sur expérience le 10
novembre 2022.

Public

Tout public

Durée

28 H (en centre), 3 H (à distance)

Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation en
partie à distance, en partie en
présentiel, Individualisé

Coût de la formation

1312,00 euros
Prise en charge possible pour les
ayant-droits AFDAS.

Lieux de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS
GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
La formation se déroule en partie en
présentiel et en partie à distance.

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

Prérequis

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.
Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

Contenus

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre
- Concevoir son projet
 1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
 2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale
- Concevoir le graphisme de son projet
 1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
 2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux
- Fabriquer son ouvrage
 1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
 2. La gestion des coûts et des plannings
- Diffuser et commercialiser son ouvrage

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques courts et de mises en pratique.
Pédagogie de projet et formation-action

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques - Études de cas - Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Admission : après entretien, sur dossier
Sur dossier d'inscription et entretien visant notamment à valider votre projet.
Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book
Clôture des inscriptions 2 semaines avant le début de la session.

Reconnaissance des acquis

Attestation de compétences

Intervenant(e)(s)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité
Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication
Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente