

## Catalogue de l'offre sélectionnée

### Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Offre FNE 100% à distance



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

# Sommaire

## ))) L'offre de formation

### Design - Artisanat d'art - Mode

#### Confection

- Atelier de techniques de finition et de doublage pour vêtements de fourrure  
*Cet atelier s'adresse aux fourreurs et aux techniciens travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse, en finition et en doublage de vêtements en fourrure.*

*Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.*

4

- Atelier de techniques de préparation et de coupe pour vêtements de fourrure

*Cet atelier s'adresse aux mécaniciens doubleurs / mécaniciennes doubleuses et aux techniciens / techniciennes travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de fourreur, en coupe et en montage de vêtements en fourrure.*

*Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.*

5

#### Stylisme habillement

- Dessiner la mode

*A distance*

*Ce module s'adresse à des créatifs qui travaillent ou souhaitent travailler dans le milieu de la mode afin de d'exprimer ses idées au travers du dessin de mode!*

*Il vous aidera à acquérir une écriture graphique personnelle*

6

#### BJO

- Développer une démarche de conception en bijouterie pour booster sa créativité

*Cette formation s'adresse à des professionnels de la bijouterie afin de vous aider à développer votre expression artistique personnelle*

7

#### Dentellerie broderie artisanale

- Histoire de la broderie d'art - Formation à distance

*Formez-vous à distance à l'histoire de la broderie.*

*Vous pourrez développer vos compétences professionnelles dans le secteur de la broderie d'art, acquérir une culture du métier de brodeuse ou de brodeur d'art.*

8

### Industries graphiques

#### Édition

- Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

*Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.*

9

### Multimédia - Numérique - Graphisme

#### Publicité

- Initiation au motion design avec After Effects

*Acquérir les techniques pour concevoir des motion graphics avec Adobe After Effects.*

11

- Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.

*Logo design : de la réflexion à la réalisation*

12

- Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes

*HTML/CSS – Responsive Webdesign*

*Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes*

13

- UX/UI Design : ergonomie et design des interfaces

*L'UX/UI Design permet de concevoir et améliorer les interfaces numériques. Cette formation vise à acquérir les techniques et principes de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs ainsi que les techniques et bonnes pratiques de conception graphique des interfaces.*

14

#### Logiciel WordPress

- Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce

*Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite pouvoir créer une boutique en ligne, pour proposer cette prestation à des clients, pour son entreprise, association ou pour elle-même et qui maîtrise le logiciel Wordpress*

15

- WordPress : créer un site internet (ou un portfolio)

*Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio.*

16

## Logiciel Illustrator

- Infographie textile

18

*Créer, décliner et développer une collection de motifs textiles autour des logiciels Photoshop et Illustrator*

- Maîtriser les logiciels de création graphique de la suite Créative Cloud Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop).

*Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer, développer et valider ses compétences en passant par la certification TOSA sur les logiciels Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop.*

19

## VAE et accompagnement

### Préparation VAE

- Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création 100% à distance pour les diplômés du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications

20

*Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience*



# Atelier de techniques de finition et de doublage pour vêtements de fourrure

*Cet atelier s'adresse aux fourreurs et aux techniciens travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse, en finition et en doublage de vêtements en fourrure.*

*Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.*

## > Public (F/H)

Tout public, Artisan, Salarié, Salarié en reconversion, Particulier, individuel

## > Dates

Du 13/09/2021 au 17/12/2022  
Un jour par semaine, 5 journées de 7 heures, le lundi.

## > Durée

35 H (en centre)

## > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

## > Coût de la formation

1470,00 euros  
Possibilité de financement FNE pour les salariés en chômage partiel, nous consulter.

## > Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Lycée professionnel Turquetil  
18, passage Turquetil - 75011  
PARIS

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Priscilla ALVARADO-SALAZAR  
Coordonnatrice  
Tél 07 57 42 34 15

## ))) OBJECTIFS

- assortir les peaux en dégradés homogènes.
- réaliser des assemblages simples et soutenus.
- réaliser les finitions, le montage et le doublage d'un gilet en fourrure, coupe des doublures et percalines et par entoilage.
- monter le vêtement.
- veiller à la qualité de son travail et assurer une maintenance de premier niveau sur les machine (...)

## ))) PRÉREQUIS

- Maîtrise de la couture main et machine
- Habileté au travail manuel, goût pour la mode. (...)

## ))) CONTENUS

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de fourreur, vous pourrez acquérir les compétences de base du travail de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse en vêtement de fourrure, dans différentes pelleteries, dans le respect des techniques professionnelles traditionnelles et contemporaines.

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de mécanicien monteur / mécanicienne doubleuse en fourrure, vous pourrez acquérir les fondamentaux du poste, dans le respect des techniques professionnelles traditionnelles et contemporaines :

- Utiliser la surjeteuse fourrure
- Reconnaître, identifier et nommer les différents matériaux utilisés pour la fabrication traditionnelle d'un vêtement de fourrure
- Poser la percaline à la main
- Poser la toile
- Réaliser des poches (...)

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, démonstration, acquisition des gestes techniques du métier, réalisation d'un produit en fourrure naturelle.  
Fournitures, machines et matériels professionnels du fourreur. (...)

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques  
Formation en présentiel, au Lycée Turquetil, à Paris.  
Atelier professionnel de fourreur, équipé de machines professionnelles, de matériel et de fourniture (...)

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier  
Merci d'envoyer, sous format électronique, votre CV et lettre de motivation, en présentant votre projet professionnel et de candidater directement sur le site via le bouton « candidater » .  
Vous pouvez joindre un dossier de créations personnelles (dessins, photographies de réalisations, ...) sous format électronique. (...)

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences  
Reconnaissance des acquis de la formation : attestation des compétences acquises en fin de for (...)

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Coline SCHOCHET, formatrice en fourrure, professionnelle de la fourrure et enseignante au Lycée TURQUETIL, formée à la pédagogie pour adultes.

# Atelier de techniques de préparation et de coupe pour vêtements de fourrure

*Cet atelier s'adresse aux mécaniciens doubleurs / mécaniciennes doubleuses et aux techniciens / techniciennes travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de fourreur, en coupe et en montage de vêtements en fourrure.*

*Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.*

## > Public (F/H)

Tout public, Artisan, Salarié, Salarié en reconversion, Particulier, individuel

## > Dates

Du 13/09/2021 au 17/12/2021  
Un jour par semaine, 5 journées de 7 heures, le lundi.

## > Durée

35 H (en centre)

## > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour

## > Coût de la formation

1470,00 euros  
Possibilité de financement FNE pour les salariés en chômage partiel, nous consulter.

## > Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Lycée professionnel Turquetil  
18, passage Turquetil - 75011  
PARIS

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Priscilla ALVARADO-SALAZAR  
Coordonnatrice  
Tél 07 57 42 34 15

## ))) OBJECTIFS

- Effectuer les opérations de préparation d'une nappette de fourrure.
- Expérimenter les techniques de jonctions, allonges ou galonnages.
- Mouiller, clouer, sécher et déclouer, égaliser et lisser les éléments du vêtement
- Réaliser la préparation et la coupe d'un gilet en fourrure (...)

## ))) PRÉREQUIS

- Maîtrise de la couture main et machine
- Habileté au travail manuel, goût pour la mode (...)

## ))) CONTENUS

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de fourreur, vous pourrez acquérir les techniques de base du métier de fourreur.

Le fourreur est un professionnel qui réalise et transforme des vêtements et accessoires de peau de tous types (ville, sport, soir, cérémonie). Il prépare les peaux, les coupe, les cloue et prépare les différents éléments du vêtement de fourrure.

Dans cet atelier de préparation et de coupe, vous pourrez acquérir les fondamentaux du travail de fourreur :

- Reconnaître les différentes pelleteries : le lapin, l'Orylag, le vison, le renard, l'agneau de Mongolie, la chèvre cachemire, le kalgan, le mouton, le ragondin, ...
- Assurer les différentes jonctions en fonction des pelleteries.
- Vérifier les peaux et la préparation par étapes : vérification, réparation, clouage, égalisation.
- Reconnaître, identifier et nommer les différentes pelleteries et leurs techniques, allonges, galonnage, napette, ...
- Utiliser le matériel professionnel : couteau, agrafeuse, pince Brucelle.
- Expérimenter le couteau.
- Veiller à la qualité du travail. (...)

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, démonstration, acquisition des gestes techniques du métier, réalisation d'un produit en fourrure naturelle.

Fournitures, machines et matériels professionnels du fourreur. (...)

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Formation en présentiel, au Lycée Turquetil, à Paris.

Atelier professionnel de fourreur, équipé de machines professionnelles, de matériel et de fourniture (...)

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Merci d'envoyer, sous format électronique, votre CV et lettre de motivation, en présentant votre projet professionnel et de candidater directement sur le site via le bouton « candidater » .

Vous pouvez joindre un dossier de créations personnelles (dessins, photographies de réalisations, ...) sous format électronique. (...)

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Reconnaissance des acquis de la formation : attestation des compétences acquises en fin de for (...)

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Coline SCHOCHET, formatrice en fourrure, professionnelle de la fourrure et enseignante au Lycée TURQUETIL, formée à la pédagogie pour adultes.

## Dessiner la mode

*A distance*

*Ce module s'adresse à des créatifs qui travaillent ou souhaitent travailler dans le milieu de la mode afin de d'exprimer ses idées au travers du dessin de mode!*

*Il vous aidera à acquérir une écriture graphique personnelle*

### > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

### > Dates

Du 22/02/2022 au 25/03/2022  
Les mardis et vendredis matin:  
séances de 3h de 10h à 13h

### > Durée

30 heures

### > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

### > Coût de la formation

1350,00 euros  
Se renseigner auprès du GRETA

### > Lieu(x) de la formation

A distance

### > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Sophie CRUZ  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 84

### ))) OBJECTIFS

Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode dans la pratique des outils graphiques traditionnels

- Acquérir les différents codes de représentation du corps
- Traduire l'essentiel du vêtement
- Traduire ses idées créatrices
- Interpréter les créations d'autrui

Réaliser une planche de croquis

### ))) PRÉREQUIS

Intérêt pour le dessin du corps et du vêtement  
Être sensible à l'univers de la mode  
Aisance et spontanéité du geste

### ))) CONTENUS

Maîtriser les moyens de traduction et d'expression liés à la représentation d'une silhouette habillée

- Dessiner le corps
- Appréhender le corps dans sa forme globale, schématisation  
Repérer proportions, ligne d'équilibre, axes et points d'articulation  
Comprendre le mouvement : le pantin articulé

- Styliser le corps
- Repérer les codes de la Mode  
Styliser et allonger une silhouette  
Créer ses figurines de base

- Dessiner une silhouette habillée
- Exprimer le « tombé » d'un vêtement sur les volumes du corps, respect des points d'appui  
Traduire les matières, les textures et la mise en valeur du vêtement porté  
Exprimer les volumes, les formes  
Travailler le trait (...)

### ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistanat technique le long de la formation.

- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application,
- Recherche documentaire personnelle et travaux individuels.

### ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

### ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

### ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

### ))) INTERVENANT(E)(S)

Catherine LEMONNIER - Styliste Maison Courrèges

# Développer une démarche de conception en bijouterie pour booster sa créativité

*Cette formation s'adresse à des professionnels de la bijouterie afin de vous aider à développer votre expression artistique personnelle*

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 09/02/2022 au 04/03/2023  
Séances les mardis et jeudis matin de 9h à 13h  
Se renseigner auprès du greta sur les dates de session

## > Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Coût de la formation

1200,00 euros  
Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé  
Formation non éligible au CPF

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Adélaïde BELMONTE  
Conseillère en formation continue  
Tél 01 44 08 87 75

## ))) OBJECTIFS

- Expérimenter les outils et matériaux pour renouveler ses capacités d'expression plastique
- Développer de nouvelles techniques de créativité pour s'approprier des notions graphiques
- Révéler son expression personnelle à partir de sources d'inspirations
- Enrichir son univers culturel en s'inspirant de la dialectique graphique d'artistes de référence
- Décoder et intégrer les différents facteurs clés liant création et fabrication du bijou

## ))) PRÉREQUIS

- Avoir le sens de l'observation et une sensibilité plastique.
- Prendre plaisir à dessiner.
- Avoir une bonne perception des volumes et de l'espace.

## ))) CONTENUS

- Présentation de la discipline;
- Description du processus d'un bureau d'étude et des étapes de création d'un bijou;
- Démonstration et expérimentation des différents médiums;
- Travail du tracé et de la gestuelle (précision et qualité graphique);
- Connaître la mise en valeur : harmonie des volumes/ rendu
- Les différents modes de présentation;
- Application des différentes perspectives;
- Composition d'une planche de proposition d'un modèle de bijou avec ses détails, en vu de le présenter au potentiel client
- Dessiner des croquis et esquisses pour des présentations client
- Communiquer son idée par le dessin afin que le client et/ou le fabriquant visualise(nt) le projet

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- études de cas
- visioconférence (partage d'écran)
- rendu suivie et correction à distance
- transposition didactique
- Travaux pratiques
- démonstration en partage d'écran.
- traitement interactif

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien  
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Leïla Rejeb, professionnelle et formatrice en bijouterie Joaillerie

# Histoire de la broderie d'art - Formation à distance

Formez-vous à distance à l'histoire de la broderie.

Vous pourrez développer vos compétences professionnelles dans le secteur de la broderie d'art, acquérir une culture du métier de brodeuse ou de brodeur d'art.

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 03/10/2022 au 10/04/2023

## > Durée

22 heures de formation à distance.  
Formation à temps partiel. 2 séances de 1 heure par semaine.

## > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Cours du soir, FOAD, Formation entièrement à distance

En visio conférence, sur une plateforme dédiée.

## > Coût de la formation

660,00 euros

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.

Pour les autres, nous contacter.  
Se renseigner auprès du GRETA Formation non éligible au CPF.

## > Lieu(x) de la formation

A distance.

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Sabrina TALCONE  
Coordonnatrice  
Tél 01 43 46 73 12

## ))) OBJECTIFS

Replacer dans son contexte historique une broderie  
Identifier les différents types de broderies  
Distinguer les styles selon les époques et les lieux  
Identifier les techniques employées  
Exploiter ses connaissances historiques dans le cadre d'un oral (...)

## ))) PRÉREQUIS

Connaissances en broderie  
Maîtrise de l'environnement informatique (...)

## ))) CONTENUS

Le programme permet de :

- Être capable d'identifier et de reconnaître les techniques, les époques et les lieux de réalisation d'une broderie d'art
- Développer des compétences professionnelles rares de brodeuse / brodeur d'art

Enseignements professionnels historiques et chronologiques de broderie d'art :

- Les premières broderies (période préhistorique et antiquité) : Histoire et Techniques
- L'époque médiévale: Histoire et Techniques
- La Renaissance: Histoire et Techniques
- Le Siècle des Lumières: Histoire et Techniques
- Le XIXe siècle: Histoire et Techniques
- Le XXe siècle : Histoire et Techniques

Vous pourrez :

- Acquérir des compétences historiques en broderie d'art
- Reconnaître et identifier les outils et procédés de broderie mis en oeuvre
- Identifier et reconnaître les différents matériaux et matières d'oeuvre de broderie d'art
- Développer une pratique historique et développer sa culture artistique.
- Acquérir les fondamentaux de l'histoire de la broderie (...)

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application, par visio-conférence (Teams) , avec prise en main et assistantat à distance  
Exposés théoriques et techniques et d'exercices d'analyse  
Construction de frises chronologiques et de fiches techniques (...)

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques  
Diaporama  
Exercices d'analyse à partir d'image ou d'oeuvres muséographique  
Quizz  
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroul (...)

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Déposez votre candidature directement sur le site internet, en cliquant sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, votre lettre de motivation présentant votre projet professionnel et/ou votre book. (...)

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences  
Attestation de fin de formation

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Historienne de l'art, formatrice, professionnelle du secteur et formée à la pédagogie pour adultes.

Pauline BORD, Docteur en Histoire, Présidente de la société Histoire Retrouvée, spécialisée dans l (...)



# Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

*Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.*

## > SESSION 1

### > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

Toute personne amenée à encadrer un projet éditorial print ou plurimedia (éditeur, chef de projet, maquettiste, responsable de publication, etc.).  
Peut servir aussi de mise à niveau pour ceux qui suivent le CQP éditeur numérique et qui manquent de bases en éditorial.

### > Dates

Du 09/05/2022 au 10/06/2022  
10 séances de 3h  
2 séances par semaine sur 5 semaines : les mardis et jeudis de 9h30 à 12h30.

### > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

### > Coût de la formation

630,00 euros  
Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée  
Pour les autres, nous contacter

### > Lieu(x) de la formation

A distance

### > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Laura LEMAITRE  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 86

## ))) OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial  
Gérer un projet éditorial

## ))) PRÉREQUIS

Connaissance du secteur de l'édition  
Une expérience du suivi éditorial  
Aisance informatique

## ))) CONTENUS

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

Maîtriser les aspects budgétaires

Identifier les paramètres juridiques

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation  
Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels

# Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

*Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.*

## > SESSION 2

### > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

Toute personne amenée à encadrer un projet éditorial print ou plurimedia (éditeur, chef de projet, maquettiste, responsable de publication, etc.).

Peut servir aussi de mise à niveau pour ceux qui suivent le CQP éditeur numérique et qui manquent de bases en éditorial.

### > Dates

Du 07/11/2022 au 09/12/2022

10 séances de 3h

2 séances par semaine sur 5 semaines : les mardis et jeudis de 9h30 à 12h30.

### > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

### > Coût de la formation

630,00 euros

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée

Pour les autres, nous contacter

### > Lieu(x) de la formation

A distance

### > Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

### > Contact(s)

Laura LEMAITRE

Coordonnatrice

Tél 01 44 08 87 86

## ))) OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial

Gérer un projet éditorial

## ))) PRÉREQUIS

Connaissance du secteur de l'édition

Une expérience du suivi éditorial

Aisance informatique

## ))) CONTENUS

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

Maîtriser les aspects budgétaires

Identifier les paramètres juridiques

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 07/02/2022 au 11/02/2022

## > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Informations inscription

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

## > Coût de la formation

1500,00 euros  
Se renseigner auprès du GRETA

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

## ))) OBJECTIFS

- Création de Motion Graphics avec Adobe After Effects pour habillages vidéo, expliquer vidéos et animations 2D

## ))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows  
Maîtrise des bases des outils Photoshop ou Illustrator  
Être équipé du logiciel After Effects

## ))) CONTENUS

- Découvrir l'interface et ses outils
- Introduction à l'animation
- Création et animation de texte
- Animation de formes et de calques, utilisation de masques
- Introduction à l'espace 3D dans After Effects
- Préparation des éléments graphiques sur Photoshop et Illustrator
- Utilisation de musique et d'effets sonores
- Introduction aux effets spéciaux
- Les expressions dans After Effects
- Création d'habillages motion design et d'animations 2D
- Exportation de la vidéo dans différents formats

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques  
Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance  
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC  
Suite Adobe.

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien  
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

## > Public (F/H)

Tout public

## > Dates

Du 25/04/2022 au 29/04/2022

## > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Coût de la formation

1500,00 euros

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

### ))) OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la création d'un logotype (typographie, couleurs, formes)..
- Présentation et déclinaison sur différents supports: brochures, site web, cartes de visite..

### ))) PRÉREQUIS

Notions de base des logiciels Adobe Illustrator et Photoshop.

### ))) CONTENUS

- L'origine des logos, petit historique.
- Qu'est-ce qu'un logo, quelle utilité.?
- Lire un brief, cibler les demandes et répondre aux attentes du client.
- Les différents types et styles de logos.
- Réflexion, préparation, réalisation.
- Les polices de caractères / les formes / les couleurs
- Mise en pratique, ajuster la création aux besoins, les proportions.
- Utilisation du logo, déclinaison, formats de fichiers
- Mise en perspective des travaux et présentation.

### ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

### ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance  
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC  
Suite Adobe.  
Imprimantes couleurs, scanners.

### ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test  
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

### ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

### ))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

# Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes

HTML/CSS – Responsive Webdesign

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 10/01/2022 au 14/01/2022

## > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Coût de la formation

1050,00 euros  
Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

## ))) OBJECTIFS

Améliorer le rendu des pages Web sur les mobiles et les tablettes

## ))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

## ))) CONTENUS

- Créer les conditions d'une mise en page adaptative
  - Définir l'espace visualisable
  - Utiliser des unités de mesures spécifiques
- Utiliser une mise en page moderne
  - Mise en page avec flexbox
  - Mise en page en grille
- Utiliser les requêtes de médias
  - Découvrir la règle CSS @media
  - Découvrir les différents types de médias
- Définir des éléments adaptatifs
  - Gérer des images adaptatives
  - Conserver la proportion des éléments

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.  
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien  
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

# UX/UI Design : ergonomie et design des interfaces

*L'UX/UI Design permet de concevoir et améliorer les interfaces numériques. Cette formation vise à acquérir les techniques et principes de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs ainsi que les techniques et bonnes pratiques de conception graphique des interfaces.*

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 01/12/2021 au 09/12/2021  
Mercredi 1er, vendredi 3, lundi 6, mercredi 8 et jeudi 9 décembre.

## > Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Coût de la formation

1225,00 euros  
Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation avec le financement FNE formation renforcée

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

## ))) OBJECTIFS

Concevoir le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.

- Savoir mener la recherche utilisateur
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive
- Savoir définir les profils types de vos utilisateurs
- Savoir définir les contenus et fonctionnalités du future site
- Savoir créer l'architecture du site
- Créer des wireframes
- Créer le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques
- Créer un prototype cliquable dans Adobe XD

## ))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows.

Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles).  
Quelques bases de graphisme.

## ))) CONTENUS

- Définition et étapes de l'UX/UI Design
- Recherche UX et tests utilisateurs
- Architecture de l'information
- Création de Zoning et de Wireframe desktop et mobile
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive)
- Gestion des couleurs, icônes et typographies
- Apprentissage du logiciel Adobe XD Design pour la création des wireframes, du design et des prototypes cliquables
- Préparation de visuels dans Adobe Photoshop et Illustrator
- Export des fichiers pour l'utilisation web/mobile (@2, @3, svg)

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique et pratique.
- Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels et d'exercices en groupe

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques  
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC  
Suite Adobe.

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

# Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce

*Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite pouvoir créer une boutique en ligne, pour proposer cette prestation à des clients, pour son entreprise, association ou pour elle-même et qui maîtrise le logiciel Wordpress*

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 29/11/2021 au 30/11/2021

## > Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

## > Coût de la formation

700,00 euros

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

## ))) OBJECTIFS

Gérer l'administration d'une boutique en ligne,  
- Configurer WooCommerce,  
- Intégrer des produits,  
- Gérer les modes de livraison et de paiement.

## ))) PRÉREQUIS

- Savoir utiliser Wordpress.

Etre équipé d'un ordinateur

## ))) CONTENUS

- Installation et configuration de WooCommerce,  
- Création de produits simples et de produits variables,  
- Définir les modes de livraison,  
- Définir les modes de paiement,  
- Création de codes promo,  
- Gestion des commandes.

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien  
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation  
Relevé d'acquis de compétences

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.

## WordPress : créer un site internet (ou un portfolio)

*Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio.*

### > SESSION 1

#### > Public (F/H)

Tout public

#### > Dates

Du 22/11/2021 au 26/11/2021

#### > Durée

35 H (en centre)

#### > Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en présentiel  
Possibilité de suivi de la formation à distance

#### > Coût de la formation

1225,00 euros

#### > Lieu de la formation

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

#### > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

#### > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

### ))) OBJECTIFS

- Maîtriser l'ensemble des outils nécessaires à la création/installation d'un site vitrine ou portfolio en local et distant,
- Gérer l'administration et les réglages
- Concevoir une arborescence avec les spécificités de Wordpress,
- Installer des thèmes et les personnaliser,
- Intégrer du texte et des médias dans les pages et articles,
- Créer des mises en pages avancées,
- Utiliser des extensions pour ajouter des fonctionnalités,
- Optimiser le référencement, l'accessibilité et la sécurité.

### ))) PRÉREQUIS

Etre à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.

Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

Etre équipé d'un ordinateur

### ))) CONTENUS

- Installation en local, réglages généraux et création de l'arborescence,
- Choix et personnalisation d'un thème,
- Création de pages, articles et catégories,
- Enrichissement du contenu avec des extensions,
- Création de gabarits de mise en page,
- Construction du pied de pages avec les widgets,
- Liens avec les réseaux sociaux,
- Formulaire de contact,
- Notions fondamentales du SEO (référencement naturel, outils d'optimisation)
- Mise en ligne, sécurisation et sauvegarde

### ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

### ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

### ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation  
Relevé d'acquis de formation.

### ))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.



## WordPress : créer un site internet (ou un portfolio)

*Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio.*

### > SESSION 2

#### > Public (F/H)

Tout public

#### > Dates

Du 22/11/2021 au 26/11/2021

#### > Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation entièrement à distance

#### > Coût de la formation

1225,00 euros

#### > Lieu(x) de la formation

A distance

#### > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

#### > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

### ))) OBJECTIFS

- Maîtriser l'ensemble des outils nécessaires à la création/installation d'un site vitrine ou portfolio en local et distant,
- Gérer l'administration et les réglages
- Concevoir une arborescence avec les spécificités de Wordpress,
- Installer des thèmes et les personnaliser,
- Intégrer du texte et des médias dans les pages et articles,
- Créer des mises en pages avancées,
- Utiliser des extensions pour ajouter des fonctionnalités,
- Optimiser le référencement, l'accessibilité et la sécurité.

### ))) PRÉREQUIS

Etre à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.

Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

Etre équipé d'un ordinateur

### ))) CONTENUS

- Installation en local, réglages généraux et création de l'arborescence,
- Choix et personnalisation d'un thème,
- Création de pages, articles et catégories,
- Enrichissement du contenu avec des extensions,
- Création de gabarits de mise en page,
- Construction du pied de pages avec les widgets,
- Liens avec les réseaux sociaux,
- Formulaire de contact,
- Notions fondamentales du SEO (référencement naturel, outils d'optimisation)
- Mise en ligne, sécurisation et sauvegarde

### ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

### ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

### ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

Relevé d'acquis de formation.

### ))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.

## > Public (F/H)

Tout public

## > Dates

Du 10/01/2022 au 21/01/2022  
Les lundis, mardis, mercredis et  
vendredis, séances de 4 heures de  
14h à 18h.

## > Durée

Les heures sont réparties en heures  
de cours synchrones en  
visioconférence, temps d'exercices  
asynchrones et suivi personnalisé.

## > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à  
distance, Individualisé

## > Coût de la formation

1500,00 euros  
Bénéficiez de la prise en charge  
automatique par votre OPCO sur  
cette formation dans le cadre du  
financement FNE-Formation renforcé

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et  
commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010  
PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Zeineb ABDELLI  
Coordonnatrice  
Tél 01 43 46 25 29

## ))) OBJECTIFS

Savoir différencier et utiliser à bon escient les logiciels.  
S'initier et Approfondir ses connaissances en infographie afin de créer une collection de design  
textile autour d'exercices.

## ))) PRÉREQUIS

Connaissances des bases photoshop et illustrator

## ))) CONTENUS

Initiation aux outils d'Illustrator :  
Sélection, dessin de formes géométriques, plume, outils shaper, forme de tâche, concepteur de  
formes, formes diffuses, pathfinder, déformation de la marionnette, vectorisation, masque  
d'écrêtage, plan de travail...

Initiation aux outils de Photoshop :  
Sélection, outils de dessin, pinceaux, les calques de remplissage et de réglage, seuil,  
incrustation de motif, créer une forme personnalisée, masque d'écrêtage, scanner et retravailler  
un dessin...

Développer en parallèle une collection de motifs textiles :

&#61485; Faire des mises au rapport manuelles et sur les 2 logiciels (rapports droits et sautés,  
motifs placés), le motif sur Illustrator

&#61485; Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue  
chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherches des références Pantone

&#61485; Trames de demi teinte, quadrichromie et stochastique

&#61485; Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette textile, envoi d'un  
fichier à un client, séparation des calques, créer un PDF pour un client

&#61485; Utiliser les mockup et le mapping pour mettre en situation un motif

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien  
Transmettre Cv et lettre de motivation  
Posséder un ordinateur avec les logiciels Photoshop et Illustrator ainsi qu'une bonne connexion  
internet

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

# Maîtriser les logiciels de création graphique de la suite Créative Cloud Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop).

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer, développer et valider ses compétences en passant par la certification TOSA sur les logiciels Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop.

## > Public (F/H)

Tout public

## > Dates

Du 07/09/2021 au 09/07/2022

## > Durée

250 H (en centre)  
Durée personnalisée

## > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en partie à distance, en partie en présentiel

## > Coût de la formation

5250,00 euros

## > Lieux de la formation

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

GRETA CDMA  
Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA) - Olivier de Serres  
63 rue Olivier de Serres - 75015 PARIS

GRETA CDMA  
Lycée professionnel régional des Arts graphiques et des Arts du livre - Site Corvisart  
61 rue Corvisart - 75013 PARIS  
Les lieux peuvent être susceptible de changer

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Corinne FRANKIEL  
Coordonnatrice  
Tél 01 44 08 87 72

## ))) OBJECTIFS

Maîtriser les logiciels de création graphique de la suite Créative Cloud Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop).

Valider ses compétences en passant par la certification TOSA.

## ))) PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique : Interface Windows ou Mac  
Licence Creative Cloud nécessaire

## ))) CONTENUS

5 niveaux ( Expert, Avancé, Opérationnel, Basique et Initial) sont accessibles sur les contenus suivants :

Créer et mettre en forme des contenus destinés à toute forme de publication papier et/ou numérique (affiches, affiches, magazine, brochures) avec le logiciel Adobe InDesign.

Détourer, retoucher et améliorer la chromie de ses images avec Adobe Photoshop. Détourages et Photomontages.

Créer, avec Adobe Illustrator tout type d'illustrations vectorielles pour l'impression ou le Web

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Test de positionnement à l'entrée en formation  
Cours, vidéos, exercices d'application  
Tests d'entraînement au TOSA.

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques  
Tout parcours commence par une séance de prise en main de la plateforme de formation à distance  
Vous bénéficiez d'un appui pédagogique et de cours dédiés à la création graphique.  
Le passage du TOSA s'effectuera au terme de la formation sur les 3 logiciels

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier  
Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences  
Attestation de fin de formation.  
Certification TOSA sur les 3 logiciels valable 3 ans attestant de votre niveau

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

# Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création 100% à distance pour les diplômes du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications

Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience

## > Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

## > Dates

Du 08/02/2021 au 31/12/2021

## > Durée

Durée personnalisée

## > Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé  
Échanges via une plateforme dédiée par visioconférence, mail, téléphone

## > Coût de la formation

1680,00 euros  
Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.  
Pour les autres, nous contacter

## > Lieu(x) de la formation

A distance

## > Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## > Contact(s)

Sofya ROLLAND  
Coordonnatrice  
Tél 01 43 46 72 56

## ))) OBJECTIFS

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.  
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.  
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.  
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

## ))) PRÉREQUIS

Justifier d'une année d'activité professionnelle en relation avec le contenu de la certification visée.  
Avoir obtenu le livret 1 de la démarche V.A.E. L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

## ))) CONTENUS

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :

- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :

- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

## Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

## Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury. (...)

## ))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Référentiel d'activités et compétences du diplôme ou de la certification visé(e), livret 2, supports d'accompagnement.

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin d'accompagnement

## ))) INTERVENANT(E)(S)

Accompagnateurs VAE habilités par le DAVA de Paris.  
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). (...)