

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Offre FNE 100% à distance



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Comptabilité - Gestion - Création d'entreprise

Création entreprise

- Créez votre entreprise dans les métiers d'art et du design - 100% à distance
Concrétisez votre projet grâce à des apports théoriques et un suivi individualisé 5

Design - Artisanat d'art - Mode

Confection

- Atelier de techniques de finition et de doublage pour vêtements de fourrure
*Cet atelier s'adresse aux fourreurs et aux techniciens travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse, en finition et en doublage de vêtements en fourrure.
 Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.* 6
- Atelier de techniques de préparation et de coupe pour vêtements de fourrure
*Cet atelier s'adresse aux mécaniciens doubleurs / mécaniciennes doubleuses et aux techniciens / techniciennes travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de fourreur, en coupe et en montage de vêtements en fourrure.
 Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.* 7
- [Copie1]CAP Fourrure 8

Habillement

- Tri et recyclage de vêtements 9

Stylisme habillement

- De l'idée au projet de mode 10
- Développement d'une collection en mode collaboratif
A distance 11
- Lancement d'une marque de mode 12
- Mode et créativité 13
- Mode et Illustration
A distance 14
- Penser une mode plus responsable 15

BJO

- Développer une démarche de conception en bijouterie pour booster sa créativité
Cette formation s'adresse à des professionnels de la bijouterie afin de vous aider à développer votre expression artistique personnelle 16
- Histoire de l'art et du bijou en 100% à distance
Initiation 17

Dentellerie broderie artisanale

- Histoire de la broderie d'art - Formation à distance
*Formez-vous à distance à l'histoire de la broderie.
 Vous pourrez développer vos compétences professionnelles dans le secteur de la broderie d'art, acquérir une culture du métier de brodeuse ou de brodeur d'art.* 18

Logiciel DAO/CAO

- Initiation à la conception 3D de bijoux (logiciel Rhinocéros 3D)
Ce module vous permettra de répondre aux exigences du marché 2.0 qui requiert la maîtrise de logiciels informatique pour réaliser des prototypes, des maquettes destinées à la production en bijouterie -Joaillerie. 19
- Modéliser en 3D avec le logiciel SketchUp pour le design d'espace - 100% à distance 20

Industries graphiques

Photographie

- Les bases techniques de la photographie
Apprendre à parler avec ses images. Education du regard. 21

Édition

- Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance
Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. 22
- Les fondamentaux du livre numérique - 100% à distance
Ce module s'adresse à toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique. 23

Logiciel Illustrator

- Réaliser vos premiers dessins vectoriels avec Illustrator
*Vous êtes graphiste, communicant, designer ou styliste, et vous avez besoin de réaliser des illustrations et des schémas simples, des pictos, des petits flyers.
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite démarrer sur Illustrator, comprendre comment aborder le dessin vectoriel, et réaliser des illustrations simples* 24

Multimédia - Numérique - Graphisme

Logiciel graphique

- Introduction au marketing fondamental
Initiez vous aux principes du marketing et aux facteurs clés de succès des marques 25
- Mise en page simple avec Affinity Publisher
*Journalistes, communicants, photographes, producteurs de contenus digitaux, Community managers.
Une solution alternative à Adobe InDesign* 26

Marketing

- Introduction au marketing digital
Initiez vous aux principes du marketing digital et aux facteurs clés de succès des marques sur le web. Il est préférable d'avoir des notions de marketing et une bonne aisance sur le digital (internet et réseaux sociaux). 27

Publicité

- Concevoir des bannières publicitaires et des animations simples en HTML5 avec Adobe Animate CC
Initiation à l'Animation HTML5 28
- Initiation au motion design avec After Effects
Acquérir les techniques pour concevoir des motion graphics avec Adobe After Effects. 29
- Introduction à la communication publicitaire
Introduction aux principes de la communication publicitaire et aux facteurs clés de succès des marques au travers de la publicité. Il est préférable d'avoir des notions de marketing. 30
- Les Indispensables pour réussir dans les métiers du Web
Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui travaillent dans le web : développeur, designer ou toute personne qui souhaite se lancer dans la création web ou qui souhaite optimiser un site internet 31
- Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.
Logo design : de la réflexion à la réalisation 32
- Protéger ses données personnelles sur Internet 33
- Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes
*HTML/CSS – Responsive Webdesign
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes* 34
- S'initier à la mise en page Web - HTML/CSS
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des mises en page Web 35
- S'initier à la Programmation Orientée Objet en PHP
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant améliorer son code PHP en utilisant la Programmation Orientée Objet 36
- S'initier à la Programmation Orientée Objet et asynchrone en JavaScript avec l'ES6
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant améliorer son code JavaScript en utilisant la Programmation Orientée Objet et asynchrone en ES6 37
- S'initier au développement JavaScript dans les pages Web
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir les bases du JavaScript 38
- S'initier au développement PHP dans les pages Web
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant s'initier au développement PHP dans les pages Web 39
- S'initier aux animations Web en CSS3
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des animations CSS3 dans des pages Web 40
- S'initier aux langages HTML et CSS en vue de créer des pages Web
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des pages Web 41
- UI Design - Design des Interfaces
Acquérir les techniques et bonnes pratiques pour concevoir graphiquement des interfaces web ou mobiles ergonomiques 42
- Utiliser le framework CSS Bootstrap dans des pages Web
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le framework Bootstrap dans des pages Web 43

- Utiliser le framework JavaScript React dans des pages Web
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le framework JavaScript React dans des pages Web 44
- Utiliser le préprocesseur CSS Sass
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le préprocesseur CSS Sass dans des pages Web 45
- UX Design
Apprenez les principes et techniques de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs. 46

Édition

- Réaliser un book interactif avec Adobe InDesign
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite créer son book, catalogue, portfolio ou brochure pour une diffusion sur le web. 47

Logiciel WordPress

- Branding Web
Créer son identité en ligne et faire parler de sa marque. 48
- Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite pouvoir créer une boutique en ligne, pour proposer cette prestation à des clients, pour son entreprise, association ou pour elle-même et qui maîtrise le logiciel Wordpress 49
- WordPress : Créer un site internet (ou un portfolio)
Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio. 50

Logiciel InDesign

- Préparation au TOSA - InDesign 100% à distance
Cette formation individualisée s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, actualiser, développer et valider ses compétences dans la mise en page avec Adobe InDesign. Entrée et sorties permanentes tout au long de l'année. 51
- Concevoir le cahier des charges d'un site internet
Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans la communication qui souhaite savoir établir un cahier des charges complet de site internet. 52
- Migrer De InDesign à Affinity Publisher
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite Migrer de Adobe InDesign à Affinity Publisher, logiciel de mise en page professionnel. 53
- Réaliser des documents longs avec Adobe InDesign
Vous êtes Graphistes, maquetistes, designers, utilisateurs au quotidien de InDesign et vous souhaitez approfondir vos compétences sur InDesign, en réalisant des documents longs? 54

Logiciel Illustrator

- Préparation au TOSA - Illustrator 100 % à distance
Formation individualisée
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer, développer et valider ses compétences en passant par la certification TOSA Illustrator. Entrées et sorties permanentes tout au long de l'année. 55
- Améliorer ses techniques et méthodes sur Illustrator
Vous êtes graphiste, infographiste, designer ou styliste, et utilisez régulièrement Illustrator pour vos créations ? Cette formation à vous si vous souhaitez vous perfectionner et gagner du temps pour réaliser des illustrations précises et plus complexes. 56
- Gérer vos couleurs, aspects et motifs sur Illustrator
Vous êtes graphiste, designer, illustrateur ou styliste, et utilisez régulièrement Illustrator pour vos créations vectorielles? Cette formation s'adresse à vous si vous souhaitez vous perfectionner dans la création et l'application de couleurs, de dégradés ou de motifs, et améliorer l'aspect de vos illustrations 57
- Infographie textile
Créer, décliner et développer une collection de motifs textiles autour des logiciels Photoshop et Illustrator 58
- Se perfectionner dans la création de dessins vectoriels sur Illustrator
Vous êtes illustrateur, graphiste, styliste ou designer, et utilisez quotidiennement Illustrator pour vos dessins vectoriels? Cette formation s'adresse à vous si vous souhaitez améliorer vos techniques en dessin vectoriel pour réaliser des illustrations complexes en utilisant des méthodes adaptées. 59

Logiciel Photoshop

- Préparation au TOSA - Photoshop 100% à distance
Formation individualisée.
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer ou développer des compétences dans le traitement de l'image avec Photoshop. Entrée et sorties permanentes tout au long de l'année. 60
- Développer des images Raw dans Adobe Camera Raw
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Photoshop, en s'assurant un développement optimal des images Raw 61
- Gérer la couleur pour l'impression
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses connaissances sur la gestion de la couleur. 62
- Gérer la gestion des couleurs et choisir les profils RVB et CMJN dans Photoshop
Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Photoshop et résoudre les problématiques liées de la gestion des profils. 63

- Maîtriser Adobe Bridge au sein de la Creative Cloud

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Bridge, véritable explorateur de ressources au sein de la creative cloud

64

VAE et accompagnement

Préparation VAE

- Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création 100% à distance pour les diplômés du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications

Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience

65



Créez votre entreprise dans les métiers d'art et du design - 100% à distance

Concrétisez votre projet grâce à des apports théoriques et un suivi individualisé

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.

Pour les autres, nous contacter.

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

Mettre en place les étapes clés de son projet de création d'entreprise

))) PRÉREQUIS

Avoir un projet de création d'entreprise dans le secteur des métiers d'art ou du design

))) CONTENUS

Les essentiels de la création d'entreprise

- Valider l'adéquation du projet avec la personne
- Mettre en place son organisation
- Étudier et analyser la concurrence : définir sa clientèle cible, déterminer ses objectifs à court, moyen et long terme
- Déterminer sa stratégie marketing
- Calculer et établir ses prix et ses tarifs
- Appréhender et prendre en compte les aspects juridiques
- Développer sa présence sur le web

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels

Atelier de techniques de finition et de doublage pour vêtements de fourrure

Cet atelier s'adresse aux fourreurs et aux techniciens travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse, en finition et en doublage de vêtements en fourrure.

Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.

> Public (F/H)

Tout public, Artisan, Salarié, Salarié en reconversion, Particulier, individuel

> Dates

Du 16/09/2020 au 16/12/2020
Un jour par semaine, 5 journées de 7 heures, le lundi.

> Durée

35 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

1470,00 euros
Possibilité de financement FNE pour les salariés en chômage partiel, nous consulter.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

- assortir les peaux en dégradés homogènes.
- réaliser des assemblages simples et soutenus.
- réaliser les finitions, le montage et le doublage d'un gilet en fourrure, coupe des doublures et percalines et par entoilage.
- monter le vêtement.
- veiller à la qualité de son travail et assurer une maintenance de premier niveau sur les machines (...)

))) PRÉREQUIS

- Maîtrise de la couture main et machine
- Habileté au travail manuel, goût pour la mode. (...)

))) CONTENUS

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de fourreur, vous pourrez acquérir les compétences de base du travail de mécanicien doubleur / mécanicienne doubleuse en vêtement de fourrure, dans différentes pelleteries, dans le respect des techniques professionnelles traditionnelles et contemporaines.

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de mécanicien monteur / mécanicienne doubleuse en fourrure, vous pourrez acquérir les fondamentaux du poste, dans le respect des techniques professionnelles traditionnelles et contemporaines :

- Utiliser la surjeteuse fourrure
- Reconnaître, identifier et nommer les différents matériaux utilisés pour la fabrication traditionnelle d'un vêtement de fourrure
- Poser la percaline à la main
- Poser la toile
- Réaliser des poches (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, démonstration, acquisition des gestes techniques du métier, réalisation d'un produit en fourrure naturelle.
Fournitures, machines et matériels professionnels du fourreur. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Formation en présentiel, au Lycée Turquetil, à Paris.
Atelier professionnel de fourreur, équipé de machines professionnelles, de matériel et de fourniture (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Merci d'envoyer, sous format électronique, votre CV et lettre de motivation, en présentant votre projet professionnel et de candidater directement sur le site via le bouton « candidater » .
Vous pouvez joindre un dossier de créations personnelles (dessins, photographies de réalisations, ...) sous format électronique. (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Reconnaissance des acquis de la formation : attestation des compétences acquises en fin de formation (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Coline SCHOCHET, formatrice en fourrure, professionnelle de la fourrure et enseignante au Lycée TURQUETIL, formée à la pédagogie pour adultes.

Atelier de techniques de préparation et de coupe pour vêtements de fourrure

Cet atelier s'adresse aux mécaniciens doubleurs / mécaniciennes doubleuses et aux techniciens / techniciennes travaillant dans les ateliers de fourrure, désirant acquérir des compétences professionnelles complémentaires de fourreur, en coupe et en montage de vêtements en fourrure.

Cet atelier vous permettra de monter en compétences, en développant de nouveaux gestes techniques professionnels et des savoir-faire rares, et également d'accroître votre employabilité.

> Public (F/H)

Tout public, Artisan, Salarié, Salarié en reconversion, Particulier, individuel

> Dates

Du 16/09/2020 au 16/12/2020
Un jour par semaine, 5 journées de 7 heures, le lundi.

> Durée

35 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour

> Coût de la formation

1470,00 euros
Possibilité de financement FNE pour les salariés en chômage partiel, nous consulter.

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

- Effectuer les opérations de préparation d'une nappette de fourrure.
- Expérimenter les techniques de jonctions, allonges ou galonnages.
- Mouiller, clouer, sécher et déclouer, égaliser et lisser les éléments du vêtement
- Réaliser la préparation et la coupe d'un gilet en fourrure (...)

))) PRÉREQUIS

- Maîtrise de la couture main et machine
- Habileté au travail manuel, goût pour la mode (...)

))) CONTENUS

Dans cet atelier d'apprentissage des techniques professionnelles du métier de fourreur, vous pourrez acquérir les techniques de base du métier de fourreur.

Le fourreur est un professionnel qui réalise et transforme des vêtements et accessoires de peau de tous types (ville, sport, soir, cérémonie). Il prépare les peaux, les coupe, les cloue et prépare les différents éléments du vêtement de fourrure.

Dans cet atelier de préparation et de coupe, vous pourrez acquérir les fondamentaux du travail de fourreur :

- Reconnaître les différentes pelleteries : le lapin, l'Orylag, le vison, le renard, l'agneau de Mongolie, la chèvre cachemire, le kalgan, le mouton, le ragondin, ...
- Assurer les différentes jonctions en fonction des pelleteries.
- Vérifier les peaux et la préparation par étapes : vérification, réparation, clouage, égalisation.
- Reconnaître, identifier et nommer les différentes pelleteries et leurs techniques, allonges, galonnage, napette, ...
- Utiliser le matériel professionnel : couteau, agrafeuse, pince Brucelle.
- Expérimenter le couteau.
- Veiller à la qualité du travail. (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, démonstration, acquisition des gestes techniques du métier, réalisation d'un produit en fourrure naturelle.

Fournitures, machines et matériels professionnels du fourreur. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Formation en présentiel, au Lycée Turquetil, à Paris.

Atelier professionnel de fourreur, équipé de machines professionnelles, de matériel et de fourniture (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Merci d'envoyer, sous format électronique, votre CV et lettre de motivation, en présentant votre projet professionnel et de candidater directement sur le site via le bouton « candidater » .

Vous pouvez joindre un dossier de créations personnelles (dessins, photographies de réalisations, ...) sous format électronique. (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Reconnaissance des acquis de la formation : attestation des compétences acquises en fin de for (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Coline SCHOCHET, formatrice en fourrure, professionnelle de la fourrure et enseignante au Lycée TURQUETIL, formée à la pédagogie pour adultes.

> Public (F/H)

Tout public, Salarié en reconversion,
Bénéficiaire du dispositif FNE
formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 30/06/2021

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès de la structure

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Le fourreur est un professionnel qui réalise et transforme des vêtements et accessoires de peau de tous types (ville, sport, soir, cérémonie).

- déplier les bandes de peau, vérifier et corriger les élévations de poils et matérialiser les coutures du patron sur planche.
- mouiller, clouer, sécher et déclouer les bandes assemblées, égaliser et lisser les éléments du vêtement.
- préparer et mettre en forme les peaux par ouverture, dressage, traçage, clouage et égalisage.
- les couper par jonction, allonge ou galonnage.
- monter le vêtement par coupe des doublures et percalines et par entoilage. (...)

))) PRÉREQUIS

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 3 minimum CAP ou BEP (anciennement V) tous secteurs ou de niveau 4 Baccalauréat (anciennement IV) reconnu par l'Éducation nationale. (...)

))) CONTENUS

Ce CAP en métiers d'art - fourrure vous permettra d'acquérir les compétences de fourreur et de maîtriser les techniques de base de la fabrication de vêtements dans différentes pelletteries, dans le respect des techniques professionnelles traditionnelles et contemporaines.

- Préparation et mise en forme de peaux : ouverture, dressage, traçage, clouage et égalisage.
- Coupe par jonction allonge ou galonne des peaux avant le montage des vêtements.
- Préparation et réalisation des modèles.
- Préparation et réalisation des doublures, percalines et entoilages nécessaires.
- Assortiment des peaux en dégradés homogènes et réalisations d'assemblages simples puis soutenus.
- Préparation aux essayages.
- Réalisation des finitions.
- Veille à la qualité du travail.
- Maintenance de premier niveau sur les machines.
- Approche de l'histoire de la mode et des vêtements.
- Pratique des Arts appliqués.
- Réalisation de plusieurs produits selon les exercices pédagogiques adaptés : par exemple veste, manteau, manchon, ...

Matières obligatoires au CAP :

- Prévention Santé Environnement (PSE)
- Sauveteur Secourisme du Travail (SST).
- (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, démonstration, acquisition des gestes techniques du métier, réalisation de produits en fourrure.

Fournitures, machines et matériels professionnels.

Equipe pédagogique constituée de professionnels du métier. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

Formation individualisée, en intégration avec des élèves de l'enseignement initial, au Lycée Turquetil à Paris.

Atelier professionnel de fourreur, équipé de machines professionnelles, de matériel et de fourniture (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Merci d'envoyer, sous format électronique, votre CV et lettre de motivation, en présentant votre projet professionnel et de candidater directement sur le site via le bouton « candidater » .

Vous pouvez joindre un dossier de créations personnelles (dessins, photographies de réalisations, (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Se sensibiliser aux démarches d'écoresponsabilité
Expérimenter par la pratique le concept de l'Upcycling dans le domaine du vêtement
Créer une garde-robe minimaliste en ayant un nombre de pièces limitées par saison

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour la mode et la couture. Sensibilité à la démarche d'écoresponsabilité

))) CONTENUS

- Présentation et initiation à l'upcycling
- Principes et bref historique de l'upcycling
- Sensibilisation aux propriétés de tissus
- Tendance mode : principales marques sensibles aux démarches d'écoresponsabilité
- Tri de manière sélective : par catégorie(vêtements et accessoires), par saison, sur un échantillon de garde-robe
- Enjeux du tri au niveau économique, environnemental et sociétal
- Inventaire de garde de robe (haut, bas, accessoires)
- Garde robe minimaliste
- Critères de sélection de ce qui est à conserver et de ce qui est à recycler
- Points de contrôle
- Technique de pliage
- Recyclage
- Différentes filières
- Techniques de recyclage

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistanat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

De l'idée au projet de mode

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Transformer une idée de création dans la mode en un projet caractérisé et concret
Élaborer son carnet personnel de création

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour la mode
Projet de développement dans la mode

))) CONTENUS

Définir l'idée de création dans la mode
Définir l'histoire du projet de mode
Visualiser le futur projet, le concept : caractéristiques, valeurs, utilisation des sens
Définir la saison
Caractériser la cible
Analyser la concurrence
Élaborer l'idée en mind mapping
Caractériser la recherche : outils, matériaux, visuels
Synthétiser les recherches dans des carnets, dessins, collages, correspondances.
Élaborer un carnet personnel de création.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Jeannick LeGlatin

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Développer, structurer et valoriser sa créativité
Découvrir et expérimenter les outils de la gestion de projet appliqués à la création de collection
Optimiser le développement et positionnement d'une marque créative

))) PRÉREQUIS

Bonne culture mode et stylisme

))) CONTENUS

Acquisition des outils du mode projet collaboratif et transverse :
o Clarification des enjeux, besoins et attentes
o Idéation et co-production d'idées
o Élaboration de scénarios créatifs et story-telling
o Définition des pistes de mise en œuvre et plans d'actions

Intégration des techniques de co-création et co-réflexion adaptées au cycle de développement produit :

- o Évaluer et analyser les enjeux et le contexte et se mettre en mode projet
- o Recenser les besoins et ressources
- o Clarifier son mode de fonctionnement
- o Planifier et organiser les étapes,
- o Structurer et faciliter le mode créatif et la production d'idées
- o Préparer et optimiser une prise de brief
- o Savoir collecter, analyser et prendre en compte un feedback
- o Améliorer et adapter son offre de manière agile et réactive

Approche client et optimisation de l'offre :

- o Définir une cible et un profil client
- o Comprendre et intégrer les besoins et attentes de sa cible
- o Positionner sa marque et dégager son identité

Partage et valorisation de la vision de projet :

- o Faire émerger les points forts et différenciant de son offre
- o Communiquer et valoriser son savoir-faire créatif

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application,
- Recherche documentaire personnelle et travaux individuels.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Lancement d'une marque de mode

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Maîtriser les étapes et les outils de création d'une marque dans la mode

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour la mode
Avoir un projet de création de marque

))) CONTENUS

Définir son projet : trouver ses points de différenciation par rapport à la concurrence, présenter l'ADN de sa marque, identifier les atouts du créateur ou de la créatrice

Définir les étapes du projet : rechercher les actions, les informations, les partenaires, les institutions, les statuts utiles au lancement du projet, élaborer un rétroplanning

Donner de la visibilité à la marque : connaître les différents canaux de communication
Élaborer un projet de mise en lumière :

- Choix des catégories de vecteur d'image : événementiel , défilé, exposition, site
- Organisation et logistique : lieu, invités
- Choix artistique et esthétique: décors, lumière
- Mannequins ou supports de présentation
- Partenariats : coiffure, mise en beauté, accessoires, photographes.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Andromaque MIZIKAS, 25 ans d'expérience professionnelle dans les métiers de la création, la formation et l'accompagnement.

Une professionnelle diplômée : styliste-modéliste-costumière (ESMOD), praticienne en PNL (Institut Repères Paris), Sciences du bonheur (Berkeley university). Formatrice (GIP- FCIP de Paris), environnement d'apprentissage (Harvard)

Une vraie passion au service du GRETA Création Design et Métiers d'Art depuis 13 ans pour transmettre son savoir faire et former au métier de "conseiller/ conseillère en image personnelle", "stylisme et création de collection", " modélisme perfectionnement".

Mode et créativité

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Connaitre et appliquer les processus du stylisme et de la créativité
Améliorer sa créativité dans le domaine de la mode

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour la mode et le stylisme

))) CONTENUS

- Définir la créativité
- Activer les conditions d'une bonne créativité : contexte, outils, défi
- Repérer les conditions défavorables à la créativité
- S'exercer à la créativité : association d'idées, multicanal, polysensoriel, imagination, recadrage, diversification
- Connaître les mentors de la créativité : Edward de Bono, Ken Robinson, école de Palo Alto
- Choisir une ambiance, une tendance, un univers;
- Reconnaître les matières;
- Identifier la catégorie de création (homme, femme, enfant, sport, ville, soir, lingerie...);
- Décliner l'ambiance : gamme des couleurs, les imprimés, les matières, les finitions, les points forts, les accessoires, la mise en beauté;
- Connaître les familles et harmonisation des couleurs;
- Créer un modèle phare : une silhouette représentative.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone
- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Mode et Illustration

A distance

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Durée

30 heures

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Acquérir et maîtriser les bases du dessin de mode, croquis ou illustration

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour le dessin du corps et du vêtement
Aisance et spontanéité du geste

))) CONTENUS

Maîtriser les moyens de traduction et d'expression liés à la représentation d'une silhouette habillée

- Dessiner le corps

Appréhender le corps dans sa forme globale, schématisation

Repérer proportions, ligne d'équilibre, axes et points d'articulation

Comprendre le mouvement : le pantin articulé

- Styliser le corps

Repérer les codes de la Mode

Styliser et allonger une silhouette

Créer ses figurines de base

- Dessiner une silhouette habillée

Exprimer le « tombé » d'un vêtement sur les volumes du corps, respect des points d'appui

Traduire les matières, les textures et la mise en valeur du vêtement porté

Exprimer les volumes, les formes

Travailler le trait

Donner du style, exprimer son intention

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistanat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone

- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application,

- Recherche documentaire personnelle et travaux individuels.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Catherine LEMONNIER - Styliste Maison Courrèges

Penser une mode plus responsable

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Sophie CRUZ
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 84

))) OBJECTIFS

Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable

))) PRÉREQUIS

Intérêt pour la mode

))) CONTENUS

Maîtriser les principaux repères de la filière de la mode : contexte, ressources, système de production

Être sensibiliser aux enjeux du secteur

Limiter le gâchis : la planète, on y pense !

Consommer moins mais mieux avec une production plus locale

Préserver la transmission du savoir-faire

Exploiter et gérer les ressources locales ou « upcyclées »

Connaître les principales innovations technologiques

Produire moins mais mieux

Optimiser le textile dans le process de création (réflexion sur le modélisme, réemploi des déchets, ...)

Collaborer avec des artisans, des industriels, des organismes collecteurs, les futurs clients

Communiquer autrement

Synthèse des réflexions et élaboration d'un dossier personnel

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Accompagnement dans la prise en main de la plateforme et assistantat technique le long de la formation. Séquences en synchrone et asynchrone

- Alternance d'apports théoriques (dont documentation iconographique) et d'exercices d'application.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Jeannick LeGlatin.

Développer une démarche de conception en bijouterie pour booster sa créativité

Cette formation s'adresse à des professionnels de la bijouterie afin de vous aider à développer votre expression artistique personnelle

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2021
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

- Expérimenter les outils et matériaux pour renouveler ses capacités d'expression plastique
- Développer de nouvelles techniques de créativité pour s'approprier des notions graphiques
- Révéler son expression personnelle à partir de sources d'inspirations
- Enrichir son univers culturel en s'inspirant de la dialectique graphique d'artistes de référence
- Décoder et intégrer les différents facteurs clés liant création et fabrication du bijou

))) PRÉREQUIS

- Avoir le sens de l'observation et une sensibilité plastique.
- Prendre plaisir à dessiner.
 - Avoir une bonne perception des volumes et de l'espace.

))) CONTENUS

- Présentation de la discipline;
- Description du processus d'un bureau d'étude et des étapes de création d'un bijou;
 - Démonstration et expérimentation des différents médiums;
 - Travail du tracé et de la gestuelle (précision et qualité graphique);
 - Connaître la mise en valeur : harmonie des volumes/ rendu
 - Les différents modes de présentation;
 - Application des différentes perspectives;
 - Composition d'une planche de proposition d'un modèle de bijou avec ses détails, en vu de le présenter au potentiel client
 - Dessiner des croquis et esquisses pour des présentations client
 - Communiquer son idée par le dessin afin que le client et/ou le fabricant visualise(nt) le projet

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- études de cas
- visioconférence (partage d'écran)
 - rendu suivie et correction à distance
 - transposition didactique
 - Travaux pratiques
 - démonstration en partage d'écran.
 - traitement interactif

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Leila Rejeb, professionnelle et formatrice en bijouterie Joaillerie

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020

> Durée

30H à distance

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

Acquérir les connaissances fondamentales sur l'histoire générale de l'art du bijou et des influences ethniques.

Analyser et replacer un bijou dans son contexte historique, social, culturel, artistique et technique.

))) PRÉREQUIS

Aucun

))) CONTENUS

Préhistoire
Égypte
Mésopotamie
Crète
Mycènes
Grèce
Etrusques et Rome
Byzance
Mérovingiens et Carolingiens
Art roman et art gothique
Renaissance
XVII^e siècle
XVIII^e siècle
XIX^e siècle en Europe
XX^e siècle
XXI^e siècle

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance
- Observation et analyse de documents
- Apports théoriques
- Questionnaire

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Joaillière professionnelle

Histoire de la broderie d'art - Formation à distance

Formez-vous à distance à l'histoire de la broderie.

Vous pourrez développer vos compétences professionnelles dans le secteur de la broderie d'art, acquérir une culture du métier de brodeuse ou de brodeur d'art.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 08/09/2020 au 15/12/2020

> Durée

22 heures de formation à distance.
Formation à temps partiel. 2 séances de 1 heure par semaine.

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, Cours du soir, FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

En visio conférence, sur une plateforme dédiée.

> Coût de la formation

660,00 euros

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.

Pour les autres, nous contacter. Se renseigner auprès du GRETA

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

Replacer dans son contexte historique une broderie
Identifier les différents types de broderies
Distinguer les styles selon les époques et les lieux
Identifier les techniques employées
Exploiter ses connaissances historiques dans le cadre d'un oral (...)

))) PRÉREQUIS

Connaissances en broderie
Maîtrise de l'environnement informatique (...)

))) CONTENUS

Le programme permet de :

- Être capable d'identifier et de reconnaître les techniques, les époques et les lieux de réalisation d'une broderie d'art
- Développer des compétences professionnelles rares de brodeuse / brodeur d'art

Enseignements professionnels historiques et chronologiques de broderie d'art :

- Les premières broderies (période préhistorique et antiquité) : Histoire et Techniques
- L'époque médiévale: Histoire et Techniques
- La Renaissance: Histoire et Techniques
- Le Siècle des Lumières: Histoire et Techniques
- Le XIXe siècle: Histoire et Techniques
- Le XXe siècle : Histoire et Techniques

Vous pourrez :

- Acquérir des compétences historiques en broderie d'art
- Reconnaître et identifier les outils et procédés de broderie mis en oeuvre
- Identifier et reconnaître les différents matériaux et matières d'œuvre de broderie d'art
- Développer une pratique historique et développer sa culture artistique.
- Acquérir les fondamentaux de l'histoire de la broderie
- Construire des frises chronologiques et de fiches techniques. (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application, par visio-conférence (Teams) , avec prise en main et assistantat à distance

Exposés théoriques et techniques et d'exercices d'analyse

Construction de frises chronologiques et de fiches techniques (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Diaporama

Exercices d'analyse à partir d'image ou d'œuvres muséographique

Quizz

Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroul (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Historienne de l'art, formatrice, professionnelle du secteur et formée à la pédagogie pour adultes.

Pauline BORD, Docteur en Histoire, Présidente de la société Histoire Retrouvée, spécialisée dans l (...)

Initiation à la conception 3D de bijoux (logiciel Rhinocéros 3D)

Ce module vous permettra de répondre aux exigences du marché 2.0 qui requiert la maîtrise de logiciels informatiques pour réaliser des prototypes, des maquettes destinées à la production en bijouterie -Joaillerie.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Mixte

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

- Analyser, lire et interpréter un dessin, croquis, maquette
- Comprendre et traduire un dessin technique sur une interface vectoriel.
- Suivre un cahier des charges.
- Importer des données de cotations et volumes et réaliser des volumes 3D.
- S'initier au rendu 3D et au réglage de présentation d'un fichier 3D ainsi que des rendu qu'il peut en découler

))) PRÉREQUIS

Niveau CAP bijouterie Joaillerie/ ou équivalent dans les métiers qui requiert la notion d'espace et volume.
Connaissance du dessin technique
A l'aise avec l'outil informatique

))) CONTENUS

Lecture d'un cahier des charges
Prise en main des outils de modélisation.
-Traduire un dessin technique, croquis, etc.
-Créer un tracé vectoriel
Identifier les différents types d'objet et surface et les mettre en application
Exercices d'application:
Construire des solides, Objets d'extrusion légers, Courbes, maillages, rendu
-Communiquer sur son rendu

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Leila Rejeb
Designer - Directrice Artistique
Artisan Joaillière
Formatrice École BOULLE

Modéliser en 3D avec le logiciel SketchUp pour le design d'espace - 100% à distance

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

Professionnels du domaine des arts appliqués : architecture intérieure, décoration intérieure, création de mobilier, design

> Dates

Du 22/06/2020 au 03/07/2020
10 séances de 17h à 20h avec un formateur

> Durée

30h à distance

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

En visioconférence sur une plateforme dédiée

Avoir une bonne connexion
Installer le logiciel SketChup sur son ordinateur

> Informations inscription

Informations, candidatures et inscriptions par voie informatique

> Coût de la formation

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée.

Pour les autres, nous contacter.

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

- Acquérir les concepts de base et les techniques de modélisation avec le logiciel SketchUp afin d'être capable d'appliquer les outils du logiciel aux projets en design d'espace;

- Modéliser un projet complet en design d'espace : réaliser une composition propre à partir des outils de dessin, de mesures, de déplacement, de rotation, l'utilisation des groupes, l'application des couleurs, la création des textures, l'utilisation de la bibliothèque 3D et la création de scènes pour une animation.

))) PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique et de Photoshop.

))) CONTENUS

- Prise en main et parcours des différents menus et barres d'outils;
- Paramétrage du dessin et construction à échelle réelle;
- Utilisation des formes 2D : lignes, cercles, arcs, rectangle dans l'espace;
- Travail en 3D : création de volumes par ajout de matière ou déformation, repérage dans l'espace par interférence;
- Déplacement d'objets dans l'espace;
- Création et habillage par texture;
- Représentation et décoration d'un intérieur à partir d'une architecture 3D;
- Décoration d'un intérieur à partir d'une image;
- Création d'un point de vue réaliste;
- Réalisation d'un support perspectif et exportation;
- Utilisation de SketchUp dans une chaîne de création.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interaction avec la formatrice par visioconférence, partage d'écran, suivi individualisé

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Sylvie Lafrance, designer d'espace

Les bases techniques de la photographie

Apprendre à parler avec ses images. Education du regard.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

La formation permet à chacun de développer son propre regard photographique, sa propre façon de voir les choses. Connaissance des bases techniques de la photographie :

- prise en main d'un boitier,
- connaissance de la lumière et du cadrage,
- retouche numérique,
- développement en numérique.

))) PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique nécessaire.

Matériel Smartphone haut de gamme et/ou appareil photo hybride/reflex exigé.

Licence Adobe Lightroom

))) CONTENUS

1 Le matériel photo

- Objectif
- Capteur
- Format de fichier

2 Les réglages

- Exposition
- Ouverture
- Vitesse d'obturation
- Sensibilité ISO

3 La composition

- Cadre
- Ratio
- Règle de tiers
- Composition d'une image

4 La retouche

- Le catalogue
- La bibliothèque
- Le développement

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques présentation et analyse des travaux de photographes professionnels de styles et d'horizons diversifiés.

- Workshop (exercice à réaliser chez soi). Exercice avec résultat à publier pour être corrigé en classe.
- Workshop (exercice à réaliser chez soi). Retoucher une photographie.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel de la photographie

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

Toute personne amenée à encadrer un projet éditorial print ou plurimedia (éditeur, chef de projet, maquettiste, responsable de publication...). Peut servir aussi de mise à niveau pour ceux qui suivent le CQP éditeur numérique et qui manquent de bases en éditorial.

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.

Pour les autres, nous contacter

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
Gérer un projet éditorial

))) PRÉREQUIS

Connaissance du secteur de l'édition
Une expérience du suivi éditorial
Aisance informatique

))) CONTENUS

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

Maîtriser les aspects budgétaires

Identifier les paramètres juridiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels

Les fondamentaux du livre numérique - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance
Toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Durée

30h à distance

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.

Pour les autres, nous contacter

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

- Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents formats et supports numériques
- Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique

))) PRÉREQUIS

Notions de chaîne graphique, des bases éditoriales et des bases techniques (aisance informatique)

))) CONTENUS

- Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents supports numériques
- Qu'est-ce qu'un livre numérique ?
 - Le marché de l'édition numérique
 - La chaîne du livre numérique
 - Supports de lecture
 - Les différents formats numériques, leurs possibilités et leurs contraintes

Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique

- La gestion d'un projet éditorial numérique ou multi-supports
- Choix du format numérique
- Recherche des enrichissements
- Structuration et scénarisation
- Fonctionnalités et ergonomie
- Evaluation de la faisabilité technique et financière
- Elaboration du cahier des charges

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur métier

Nous contacter pour connaître les prochaines sessions

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

Réaliser vos premiers dessins vectoriels avec Illustrator

Vous êtes graphiste, communicant, designer ou styliste, et vous avez besoin de réaliser des illustrations et des schémas simples, des pictos, des petits flyers. Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite démarrer sur Illustrator, comprendre comment aborder le dessin vectoriel, et réaliser des illustrations simples

))) OBJECTIFS

Débutez dans le tracé vectoriel
Réalisez des dessins à l'aide des formes géométriques et de la plume
Incorporez des textes simples.

))) CONTENUS

- Acquérir les principes de base du tracé vectoriel
- Appliquer des aspects de base de fond et contour
- Utiliser les formes géométriques
- Réaliser des tracés simples à la plume
- Sélectionner, corriger et organiser ses tracés
- Découvrir la combinaison de tracés
- Incorporer des textes simples dans vos illustrations
- Enregistrer et exporter les documents dans les formats usuels

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistanat à distance. Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
. Un ordinateur équipé de la Creative Cloud est nécessaire.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
CV et lettre de motivation à remettre

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

- Savoir réaliser une étude marketing et repérer les opportunités de développement sur un marché
- Savoir utiliser les outils de l'étude marketing
- Savoir élaborer une stratégie marketing
- Savoir élaborer un plan de développement opérationnel

))) PRÉREQUIS

Aucun

))) CONTENUS

- Introduction
- Comprendre le marketing au 21^e siècle
- L'étude de marché:
 - Rappel : la démarche marketing
 - Analyser le marché, l'environnement et les consommateurs
 - Déterminer les facteurs clés de succès
- L'analyse concurrentielle :
 - Analyser la capacité de l'entreprise
 - Analyser la capacité concurrentielle
 - Formaliser le diagnostic
- La stratégie marketing:
 - Segmenter le marché
 - Evaluation et ciblage des segments
 - Positionner son offre
- De la stratégie marketing au marketing mix:
 - La politique de produit et de marque
 - La politique de prix
 - La politique de distribution
 - La politique de communication

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation de la théorie et explication des différents outils
- Exercices en cas pratiques courts autour de marques réelles

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Admission sur dossier : transmettre un CV.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel spécialiste du marketing, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Mise en page simple avec Affinity Publisher

Journalistes, communicants, photographes, producteurs de contenus digitaux,
Community managers.

Une solution alternative à Adobe InDesign

Nous contacter pour connaître les prochaines sessions

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

Créer des documents destinés à être publiés.
Acquérir de l'autonomie dans la récupération d'images et de textes afin de faire des compositions originales.
Être capable de gérer plusieurs pages en respectant une charte graphique.

))) PRÉREQUIS

Chaque stagiaire doit disposer d'un ordinateur équipé de Adobe InDesign et de Affinity Publisher (en version d'évaluation possible).

))) CONTENUS

Mise en perspective des 2 logiciels sur les points suivants :
Créer un Document
Gérer les Pages
Travailler le Texte
Gérer les Images
Gérer la Couleur
Gérer les objets
Formater le texte
Utiliser les Styles
Gérer les tableaux
Distribuer le document

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive

Introduction au marketing digital

Initiez vous aux principes du marketing digital et aux facteurs clés de succès des marques sur le web. Il est préférable d'avoir des notions de marketing et une bonne aisance sur le digital (internet et réseaux sociaux).

> Public (F/H)

Tout public, Salarié, Particulier, individuel, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé à distance avec des temps synchrones en classe virtuelle et du suivi personnalisé et des travaux pratiques en asynchrone

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

à distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

- Savoir réaliser une étude concurrentielle marketing et repérer les tendances en communication web sur un marché
- Savoir utiliser les outils digitaux
- Savoir élaborer une stratégie digitale
- Savoir élaborer un plan de développement opérationnel digital

))) PRÉREQUIS

- Notions de marketing,
- Aisance avec les outils digitaux (internet, réseaux sociaux)

))) CONTENUS

1. Emailing
 - Histoire, protocoles, outils et types d'emailing
 - Ciblage, segmentation et bases de données
 - Création graphique et rédactionnelle
2. Communication Digitale
 - Moteurs de recherche : méthodes de référencement naturel
 - Formats de e-publicité, types de coûts et solutions de diffusion
 - Social media et Community management (Facebook)
 - Cross media online <-> offline
 - Marketing de contenu / Blogging
3. Analyse de la performance
 - 10. Web analytics
4. Applications mobiles et IOT

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation de la théorie et explication des différents outils
- Exercices en cas pratiques courts autour de marques réelles

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel du marketing digital

Concevoir des bannières publicitaires et des animations simples en HTML5 avec Adobe Animate CC

Initiation à l'Animation HTML5

))) OBJECTIFS

- Comprendre des caractéristiques et contraintes d'une animation HTML5.
- Créer et publier des bannières publicitaires et des animations pour utilisation sur le web.

))) PRÉREQUIS

Connaissance de Photoshop et Illustrator.

))) CONTENUS

- Découvrir les outils et l'interface
- Comprendre les différences entre ActionScript3 et HTML5 Canvas
- Comprendre et importer les différents formats d'images (svg, jpg, png)
- L'utilisation de symboles : clip, graphique, bouton ; utilisation d'occurrences
- Animation image par image ; interpolation classique, mouvement et forme
- Modifier les courbes d'accélération
- Utiliser des masques animés
- Animer des éléments sur des trajectoires
- Utiliser du son
- Savoir gérer les contraintes techniques des régies publicitaires : poids, formats...
- Créer des boutons ; ajouter un clickTag
- Optimiser et publier l'animation ; création de gif ou jpg de backup
- Décliner une bannière sur plusieurs formats

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques

Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe Animate CC

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

CV et lettre de motivation à transmettre

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

à distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

Initiation au motion design avec After Effects

Acquérir les techniques pour concevoir des motion graphics avec Adobe After Effects.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sortie permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Informations inscription

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

- Création de Motion Graphics avec Adobe After Effects pour habillages vidéo, expliquer vidéos et animations 2D

))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows
Maîtrise des bases des outils Photoshop ou Illustrator.

))) CONTENUS

- Découvrir l'interface et ses outils
- Introduction à l'animation
- Création et animation de texte
- Animation de formes et de calques, utilisation de masques
- Introduction à l'espace 3D dans After Effects
- Préparation des éléments graphiques sur Photoshop et Illustrator
- Utilisation de musique et d'effets sonores
- Introduction aux effets spéciaux
- Les expressions dans After Effects
- Création d'habillages motion design et d'animations 2D
- Exportation de la vidéo dans différents formats

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques
Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Introduction à la communication publicitaire

Introduction aux principes de la communication publicitaire et aux facteurs clés de succès des marques au travers de la publicité. Il est préférable d'avoir des notions de marketing.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance,
Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Ornella ACEITUNO
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 89

))) OBJECTIFS

- Connaître les différents canaux de communication
- Reconnaître les différents types de communication publicitaire
- Savoir analyser une campagne de publicité et repérer ses facteurs clés de succès
- Savoir élaborer une stratégie publicitaire
- Savoir mesurer les retombées d'une campagne publicitaire

))) PRÉREQUIS

Notions de marketing

))) CONTENUS

Définitions
Processus de communication
De la stratégie marketing à la stratégie de communication
Objectifs de communication
Cibles de communication
La publicité
La création publicitaire
L'objet publicitaire
Evaluation d'un message
Détermination du budget pub
Choix des médias et leur valeur
Choix des supports
1 Mesure de l'efficacité d'un media planning

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation de la théorie et explication des différents outils
- Exercices en cas pratiques courts autour de marques réelles

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, expert en marketing

Les Indispensables pour réussir dans les métiers du Web

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui travaillent dans le web : développeur, designer ou toute personne qui souhaite se lancer dans la création web ou qui souhaite optimiser un site internet

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Public en emploi, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

Savoir comment fonctionne internet, son histoire et les bonnes pratiques pour réussir son site

- Quel sont les différents métiers du web ?
- Les grandes catégories de site web ?
- Comment fonctionne le référencement (SEO) ?
- Comment faire un site accessible ?
- Quelles sont les règles de protection des données à respecter (RGPD). (...)

))) PRÉREQUIS

Aucun

))) CONTENUS

1. Histoire de l'Internet
La genèse : une histoire militaire
L'histoire scientifique
L'ouverture commerciale
Les inventeurs
2. Fonctionnement
Le protocole TCP-IP
Le premier serveur
Le navigateur
3. Le langage
Historique
Le langage HTML
Validation
4. Nom de domaine
Registrar
La réglementation
Le fonctionnement
5. Hébergement
Les différents hébergeurs
La sécurité
Le certificat SSL
6. Référencement (SEO)
Les moteurs de recherche
Les principes
Qu'est-ce que le Netlinking ? (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques présentation de cas pratiques et réalisation d'exercices.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Équipements informatiques (...)

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.

Logo design : de la réflexion à la réalisation

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 10/07/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la création d'un logotype (typographie, couleurs, formes)..
- Présentation et déclinaison sur différents supports: brochures, site web, cartes de visite..

))) PRÉREQUIS

Notions de base des logiciels Adobe Illustrator et Photoshop.

))) CONTENUS

- L'origine des logos, petit historique.
- Qu'est-ce qu'un logo, quelle utilité.?
- Lire un brief, cibler les demandes et répondre aux attentes du client.
- Les différents types et styles de logos.
- Réflexion, préparation, réalisation.
- Les polices de caractères / les formes / les couleurs
- Mise en pratique, ajuster la création aux besoins, les proportions.
- Utilisation du logo, déclinaison, formats de fichiers
- Mise en perspective des travaux et présentation.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.
Imprimantes couleurs, scanners.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrée et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
 Coordinatrice
 Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

- Sensibiliser à la sécurité informatique en expliquant le fonctionnement d'internet et ses différents acteurs intéressés par la captation de nos données informatiques, tels que les pirates ou les sociétés privées de marketing comme les GAFA.
- Protéger nos données et celles de nos interlocuteurs, tant de la destruction que de la surveillance. (...)

))) PRÉREQUIS

Aucun

))) CONTENUS

FONCTIONNEMENT INTERNET

Structure du réseau Internet
 Adressage
 Données (ce que nous envoyons sur le réseau)

QUELS SONT VOS DROITS EN EUROPE – RGPD

Comment fonctionne le nouveau cadre juridique de protections de données ?

PROTÉGER SES DONNÉES ET SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Qu'est-ce que l'identité numérique ?
 Pourquoi contrôle-t-on les identités sur Internet ?
 Comment vous vole-t-on vos données ?

PROTÉGER SES EMAILS

Qu'est-ce qu'un email ?
 Envoi et réception d'un email
 Peut-on protéger la confidentialité de ses emails ?

NAVIGATION ET TRAÇAGE SUR LE WEB

Navigateurs et sites Web : ce qui se voit et ce qui reste caché.
 L'écosystème des sites Web et la publicité ciblée : comment ça marche ?
 Cookies, identifiants techniques et traçage sur le Web.
 Contrôle utilisateur : comment configurer son navigateur Web ?

ATELIER PRATIQUE
 (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
 Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
 Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes

HTML/CSS – Responsive Webdesign

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Améliorer le rendu des pages Web sur les mobiles et les tablettes

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

))) CONTENUS

- Créer les conditions d'une mise en page adaptative
 - Définir l'espace visualisable
 - Utiliser des unités de mesures spécifiques
- Utiliser une mise en page moderne
 - Mise en page avec flexbox
 - Mise en page en grille
- Utiliser les requêtes de médias
 - Découvrir la règle CSS @media
 - Découvrir les différents types de médias
- Définir des éléments adaptatifs
 - Gérer des images adaptatives
 - Conserver la proportion des éléments

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

S'initier à la mise en page Web - HTML/CSS

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des mises en page Web

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Découvrir les différentes techniques de mise en page Web

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

))) CONTENUS

- Mise en page CSS2
- Modifier le type d'affichage des éléments
- Flottement des éléments
- Mise en page par superposition
- Découvrir le positionnement absolu
- Utiliser le positionnement fixe
- Définir la position d'un élément
- Mise en page en colonnes
- Créer des colonnes
- Définir des gouttières
- Mise en page avec flexbox
- Découvrir le vocabulaire de flexbox
- Définir la mise en page avec flexbox
- Gérer l'alignement et le redimensionnement des éléments
- Modifier l'ordre des éléments
- Mise en page en grille
- Découvrir le vocabulaire d'une grille
- Créer une grille
- Définir des gouttières
- Gérer l'alignement des éléments

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeur, de la chaîne graphique et du web.

S'initier à la Programmation Orientée Objet en PHP

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant améliorer son code PHP en utilisant la Programmation Orientée Objet

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Découvrir la Programmation Orientée Objet en PHP

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS et idéalement dans un langage de programmation

))) CONTENUS

- Savoir utiliser Composer
- Installer Composer
- Gérer le chargement des classes
- Importer et supprimer une dépendance
- Créer des espaces de noms
- Découvrir les bases de la Programmation Orientée Objet
- Créer des classes
- Définir des méthodes et des propriétés
- Gérer la visibilité des membres
- Utiliser des concepts avancés
- Gérer l'héritage
- Découvrir les traits
- Créer des membres statiques
- Créer des classes abstraites
- Définir des interfaces

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

S'initier à la Programmation Orientée Objet et asynchrone en JavaScript avec l'ES6

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant améliorer son code JavaScript en utilisant la Programmation Orientée Objet et asynchrone en ES6

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Découvrir la Programmation Orientée Objet et asynchrone en JavaScript

))) PRÉREQUIS

Bases en JavaScript

))) CONTENUS

- Gérer des modules
- Créer un module
- Importer et exporter un module
- Découvrir les bases de la Programmation Orientée Objet
- Créer des classes
- Définir des méthodes et des propriétés
- Utiliser des concepts avancés
- Gérer l'héritage
- Utiliser le polymorphisme
- Créer des membres statiques
- Récupérer les données d'un formulaire
- Gérer les champs de saisie
- Gérer les champs fichier
- Découvrir les promesses
- Créer une promesse
- Définir une fonction asynchrone
- Gérer la réponse de la promesse
- Créer des requêtes asynchrones
- Connaître les différents verbes HTTP
- Découvrir les différents types de réponse

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

S'initier au développement JavaScript dans les pages Web

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir les bases du JavaScript

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Acquérir les bases d'écriture du JavaScript

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS et idéalement dans un langage de programmation

))) CONTENUS

- Présentation

Découvrir l'intérêt et l'apport du JavaScript par rapport au HTML
Utiliser les différents modes d'insertion du JavaScript dans une page Web

- Découvrir les bases du langage

Créer des variables et des fonctions
Utiliser les arrays
Définir des boucles et des conditions
Créer des objets littéraux

- Gérer le Document Object Model

Sélectionner des éléments HTML
Manipuler les styles et classes CSS
Manipuler les éléments et attributs HTML

- Ajouter des événements

Connaître les différents types d'événements
Attribuer un événement à un élément HTML
Découvrir l'objet Event

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

S'initier au développement PHP dans les pages Web

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant s'initier au développement PHP dans les pages Web

))) OBJECTIFS

Acquérir les bases d'écriture du PHP

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS et idéalement dans un langage de programmation

))) CONTENUS

- Mettre en place un environnement de développement
- Installer un serveur Web
- Définir la variable d'environnement PHP
- Utiliser le serveur intégré
- Découvrir les bases du langage
- Créer des variables et des fonctions
- Utiliser les arrays
- Définir des boucles et des conditions
- Gérer l'inclusion de fichiers
- Utiliser les superglobales GET et POST
- Connaître les différences en GET et POST
- Récupérer des données envoyées en GET et POST
- Manipuler un formulaire
- Récupérer la saisie
- Valider la saisie

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

S'initier aux animations Web en CSS3

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des animations CSS3 dans des pages Web

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Découvrir les différentes techniques d'animation Web

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

))) CONTENUS

- Transformer un élément en deux dimensions
- Définir le point de transformation
- Modifier la rotation
- Gérer le déplacement
- Modifier l'inclinaison
- Modifier la mise à l'échelle
- Transformer un élément en trois dimensions
- Définir le point de fuite
- Gérer la perspective
- Transitions
- Connaître les propriétés CSS gérant les transitions
- Définir la durée
- Modifier l'effet d'interpolation
- Gérer le délai d'exécution
- Animations
- Découvrir la règle CSS @keyframes
- Définir le nombre de boucle
- Modifier le sens de lecture
- Gérer la fin de l'animation et l'état de lecture

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test
Transmettre un CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeur, de la chaîne graphique et du web.

S'initier aux langages HTML et CSS en vue de créer des pages Web

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant créer des pages Web

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sortie permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Acquérir les bases de conception d'une page Web

))) PRÉREQUIS

Aucun

))) CONTENUS

- Architecture d'une page HTML
◦ Définir le type de document
◦ Créer l'en-tête de la page
◦ Créer le corps de la page
- Utilisation du texte
◦ Utiliser les balises de texte
◦ Utiliser une police standard
◦ Utiliser la mise en couleur
◦ Définir la graisse et style d'une police
◦ Aligner les textes
- Création de liens
◦ Créer un lien interne et externe
◦ Ouvrir un nouvel onglet
- Gestion des contenus externes
◦ Afficher une image
◦ Afficher une vidéo
◦ Lire un son
- Gestion de l'arrière-plan
◦ Utiliser une couleur unie
◦ Utiliser une image d'arrière-plan
- Structure d'une page sémantique
◦ Découvrir les différents blocs sémantiques
◦ Savoir choisir le bloc adapté au contenu
- Initiation à la mise en page Web

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

UI Design - Design des Interfaces

Acquérir les techniques et bonnes pratiques pour concevoir graphiquement des interfaces web ou mobiles ergonomiques

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation avec le financement FNE formation renforcée

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

Concevoir le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.

))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows
Maîtrise des bases des outils Photoshop ou Illustrator. Possibilité d'acquérir ces compétences en amont du parcours grâce à la plateforme de formation en ligne ou en centre.
Capacité d'organisation et de méthode.
Culture liée à l'expression et à la composition graphiques.
Qualités relationnelles d'écoute et de conseil.

))) CONTENUS

- Définition UX vs UI ;
- Concept du Design Thinking ;
- Introduction aux étapes et processus de l'UX Design ;
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design ;
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive) ;
- Gestion des couleurs et leurs réponses émotionnelles ;
- Choix d'une typographie adaptée pour améliorer la lisibilité et définition des styles de texte permettant une bonne hiérarchisation des contenus ;
- Utilisation et conception d'icônes ;
- Apprentissage du logiciel Adobe XD Design pour la création du design et des prototypes cliquables ;
- Création de visuels dans Adobe Photoshop et Illustrator ;
- Préparation des visuels pour l'utilisation web/mobile (@2, @3, svg) ;
- Création de micro-interactions ;

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique et pratique.
- Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Utiliser le framework CSS Bootstrap dans des pages Web

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le framework Bootstrap dans des pages Web

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Utiliser le framework CSS Bootstrap

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

))) CONTENUS

- Découvrir le framework CSS Bootstrap
- Savoir utiliser la documentation
- Télécharger les fichiers du framework
- Découvrir la mise en page
- Rappel sur la mise en page flexbox
- Utiliser les trois niveaux de mise en page
- Connaître les points de rupture utilisés
- Définir la largeur des colonnes
- Gérer le décalage, l'alignement et l'espacement des colonnes
- Comprendre l'imbrication des colonnes
- Modifier l'ordre des colonnes
- Utiliser les principaux utilitaires
- Espacement
- Couleurs
- Dimensions
- Gérer la typographie et les ressources externes
- Utiliser les principaux composants CSS
- Tableaux
- Boutons
- Formulaires
- Utiliser les principaux composants JavaScript
- Carrousel
- Barre de navigation responsive

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test
Transmettre Cv et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Utiliser le framework JavaScript React dans des pages Web

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le framework JavaScript React dans des pages Web

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sortie permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Utiliser le framework JavaScript React

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS et idéalement dans un langage de programmation

))) CONTENUS

- Mettre en place un environnement de développement
- Installer Node.js et npm
- Créer un projet React
- Bases du framework
- Architecture des dossiers
- Composants
- Utiliser la bibliothèque RxJS
- Manipuler les composants
- Propriétés d'un composant
- État d'un composant
- Ajouter des événements
- Routage
- Créer des routes
- Paramétrer des routes

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

Utiliser le préprocesseur CSS Sass

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le préprocesseur CSS Sass dans des pages Web

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Loïc LESVIGNES
Coordonnateur
Tél 01 43 46 23 42

))) OBJECTIFS

Utiliser le préprocesseur SASS pour la création et la gestion des fichiers CSS

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS et idéalement dans un langage de programmation

))) CONTENUS

- Découvrir le préprocesseur Sass
- Comprendre l'intérêt d'utiliser un préprocesseur
- Installer un compilateur Sass
- Gérer les différentes commandes du compilateur Sass
- Modulariser les fichiers CSS
- Créer des modules
- Gérer les imports de modules
- Découvrir la syntaxe de Sass
- Créer des variables
- Imbriquer les sélecteurs CSS
- Gérer le regroupement de propriétés CSS
- Découvrir les fonctionnalités de Sass
- Créer des fonctions
- Définir des boucles et des conditions
- Utiliser l'interpolation de variables

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

- Support de cours délivré en PDF
- Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
- Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels, développeurs, de la chaîne graphique et du web.

UX Design

Apprenez les principes et techniques de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

Acquérir les méthodes de travail afin de concevoir des sites web ou applications basés sur l'expérience utilisateurs.
S'approprier la démarche et les outils permettant la réalisation de prototypes fonctionnels avec Adobe XD.

))) PRÉREQUIS

Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

))) CONTENUS

- Définition UX vs UI ;
- Concept du Design Thinking ;
- Etapes et processus du UX Design ;
- Recherche UX : Audit, Benchmark, Interviews ;
- Création d'une Carte d'Empathie ;
- Création de personas ;
- Création d'un parcours utilisateur ;
- Architecture de l'information ;
- Faire un Card Sort ;
- Création d'arborescence (site map) ;
- Création de User Flows ;
- Création de Zoning ;
- Création de Wireframe desktop et mobile ;
- Utilisation du logiciel Adobe XD pour créer un prototype cliquable de wireframes.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théorique et pratique.
Mise en pratique à l'aide d'exercices réalisés en groupe autour d'un projet groupe et/ou d'un projet individuel. Les cas pratiques sont des moments où les prises de parole sont libres et les stagiaires encouragés à intervenir.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Réaliser un book interactif avec Adobe InDesign

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite créer son book, catalogue, portfolio ou brochure pour une diffusion sur le web.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Particulier, individuel,
Bénéficiaire du dispositif FNE
formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

- Vous êtes chargé(e) de communication, travaillez en agence, chez un annonceur, au sein d'une collectivité locale ou en milieu associatif et souhaitez être en mesure de créer des supports de communication interactifs (catalogues, brochures, présentations).

- Vous êtes artisan d'art, artiste et souhaitez être en mesure de mettre en valeur votre savoir-faire professionnel, présenter un book/portfolio interactif.

))) PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base du logiciel InDesign.

))) CONTENUS

- Comprendre les différents types de documents dits "interactifs".
- Comprendre et mettre en place une navigation interne et externe au document PDF.
- Préparer le document dans Adobe InDesign pour générer un PDF interactif :
 - créer des hyperliens,
 - des ancres de texte,
 - des références croisées,
 - des signets,
 - des boutons interactifs,
 - des sommaires interactifs.
- Intégrer des éléments multimédias (son, vidéo) et des animations.
- Sécuriser et optimiser les fichiers PDF.
- Capturer un site Web.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur Apple imac équipé de la Creative Cloud d'Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
CV et lettre de motivation à transmettre

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.

Branding Web

Créer son identité en ligne et faire parler de sa marque.

> Public (F/H)

Public en emploi, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes
Nous consulter pour connaître la date des prochaines sessions

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé à distance avec des temps synchrones en classe virtuelle et du suivi personnalisé et des travaux pratiques en asynchrone

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

à distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

- Travailler son message de marque et développer sa stratégie digitale
- Créer des éléments de branding cohérents (logo, site, réseaux sociaux, newsletter).

))) PRÉREQUIS

bonne aisance avec les outils digitaux (internet, réseaux sociaux), bases en graphisme

))) CONTENUS

- Comment construire sa marque en ligne et faire parler d'elle ?
- Veille concurrentielle, recherche d'idées
- Définir sa cible et son message de marque
- Créer son logo, sa charte graphique
- Introduction aux principes d'UX/UI-Design : concevoir un site ergonomique et cohérent avec son message de marque
- Travailler le référencement / SEO
- Développer sa stratégie sur les médias sociaux
- Création de newsletters dans Mailchimp
- Aller plus loin: Publicités en ligne, Marketing de contenu, Influenceurs.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique et pratique.
- Mise en pratique à l'aide d'un projet individuel choisi par le stagiaire.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

- documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
- Supports de cours et de correction des exercices
 - Cours dispensés à distance en visio conférence et
 - Temps asynchrone de travail personnel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Relevé d'acquis de formation.

))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.

Créer une boutique en ligne avec Wordpress et WooCommerce

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite pouvoir créer une boutique en ligne, pour proposer cette prestation à des clients, pour son entreprise, association ou pour elle-même et qui maîtrise le logiciel Wordpress

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé à distance avec des temps synchrones en classe virtuelle et du suivi personnalisé et des travaux pratiques en asynchrone

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

à distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

Gérer l'administration d'une boutique en ligne,
- Configurer WooCommerce,
- Intégrer des produits,
- Gérer les modes de livraison et de paiement.

))) PRÉREQUIS

- Savoir utiliser Wordpress.

Etre équipé d'un ordinateur

))) CONTENUS

- Installation et configuration de WooCommerce,
- Création de produits simples et de produits variables,
- Définir les modes de livraison,
- Définir les modes de paiement,
- Création de codes promo,
- Gestion des commandes.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Relevé d'acquis de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.

WordPress : Créer un site internet (ou un portfolio)

Cette formation s'adresse à toute personne qui travaille dans un service communication au sein d'une association, d'une TPE ou qui est artiste, architecte, photographe, artisan et souhaite acquérir les fondamentaux pour devenir autonome dans la création de son site ou portfolio.

> Public (F/H)

Public en emploi, Particulier, individuel

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes
Nous consulter pour connaître la date des prochaines sessions

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé à distance avec des temps synchrones en classe virtuelle et du suivi personnalisé et des travaux pratiques en asynchrone

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

- Maîtriser l'ensemble des outils nécessaires à la création/installation d'un site vitrine ou portfolio en local et distant,
- Gérer l'administration et les réglages
- Concevoir une arborescence avec les spécificités de Wordpress,
- Installer des thèmes et les personnaliser,
- Intégrer du texte et des médias dans les pages et articles,
- Créer des mises en pages avancées,
- Utiliser des extensions pour ajouter des fonctionnalités,
- Optimiser le référencement, l'accessibilité et la sécurité.

))) PRÉREQUIS

Etre à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.

Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

Etre équipé d'un ordinateur

))) CONTENUS

- Installation en local, réglages généraux et création de l'arborescence,
- Choix et personnalisation d'un thème,
- Création de pages, articles et catégories,
- Enrichissement du contenu avec des extensions,
- Création de gabarits de mise en page,
- Construction du pied de pages avec les widgets,
- Liens avec les réseaux sociaux,
- Formulaire de contact,
- Notions fondamentales du SEO (référencement naturel, outils d'optimisation)
- Mise en ligne, sécurisation et sauvegarde

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Relevé d'acquis de formation.

))) INTERVENANT(E)(S)

Formatrice : expert en pédagogie pour adultes et professionnelle du webdesign.

Préparation au TOSA - InDesign 100% à distance

Cette formation individualisée s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, actualiser, développer et valider ses compétences dans la mise en page avec Adobe InDesign. Entrée et sorties permanentes tout au long de l'année.

> Public (F/H)

Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

Être capable de créer, contrôler et publier des documents pour l'impression et les médias numériques.
Devenir autonome dans son apprentissage et sa pratique de l'outil.
Valider ses compétences en passant le TOSA.

))) PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Licence Creative Cloud nécessaire.

))) CONTENUS

5 niveaux (Expert, Avancé, Opérationnel, Basique et Initial) sont accessibles sur les contenus suivants :

Gérer l'interface, les espaces de travail et les bases fondamentales,
Gérer le texte,
Gérer les images et les objets graphiques,
Gérer les détournages, masques et photomontages,
Gérer la préparation pour l'impression et l'automatisation.

Le parcours et les contenus sont définis à l'issue du positionnement du stagiaire.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

A partir du positionnement réalisé lors du premier cours et de ressources en ligne (cours, vidéo, exercices d'application), le stagiaire fait son apprentissage du logiciel en toute autonomie et avance à son rythme avec l'appui du formateur
Tests d'entraînement au TOSA.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Tout parcours commence par une séance de prise en main de la plateforme de formation à distance et la mise en place de votre plan individuel de formation.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Admission sur dossier : transmettre un CV.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Préparation au TOSA - InDesign 100% à distance
Attestation de fin de formation.
Certificat TOSA InDesign valable 3 ans attestant de votre niveau.

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Concevoir le cahier des charges d'un site internet

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans la communication qui souhaite savoir établir un cahier des charges complet de site internet.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Séverine ESTIVAL
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 73 27

))) OBJECTIFS

Établir un cahier des charges complet pour la réalisation d'un site internet : objectifs et cibles, étude de la concurrence, moodboard, fonctionnalités,

- Gérer le projet avec la méthode Agile,
- Définir l'arborescence et collecter le contenu,
- Créer le zoning des pages.

))) PRÉREQUIS

Etre à l'aise sur les navigateurs internet et sur les environnements Windows ou Apple

))) CONTENUS

- Les différents types de site,
- Définir les objectifs du site et sa cible,
 - Benchmark : étude de la concurrence,
 - Moodboard : recherche d'inspiration à travers différentes sources,
 - Lister les fonctionnalités nécessaires,
 - Définir et organiser le contenu du site,
 - Collecte du contenu (textes, images, vidéos),
 - Rédaction de textes adaptés à un site et à son référencement,
 - Zoning : schématiser la répartition du contenu dans les pages.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et de temps de mise en pratique.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Supports de cours PDF

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
transmettre un CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Migrer De InDesign à Affinity Publisher

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite Migrer de Adobe InDesign à Affinity Publisher, logiciel de mise en page professionnel.

Entrées et sorties permanentes

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Durée

21h à distance

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

Être autonome dans la réalisation de documents avec Affinity Publisher au regard de vos compétences sur InDesign.

Être capable de récupérer des documents InDesign dans Affinity Publisher.

))) PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Licence Creative Cloud nécessaire.

))) CONTENUS

Mise en perspective des 2 logiciels sur les points suivants :

1. Créer un Document
2. Gérer les Pages
3. Travailler le Texte
4. Gérer les Images
5. Gérer la Couleur
6. Gérer les objets
7. Formater le texte
8. Utiliser les Styles
9. Gérer les tableaux
10. Distribuer le document

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistanat à distance. Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

Réaliser des documents longs avec Adobe InDesign

Vous êtes Graphistes, maquetistes, designers, utilisateurs au quotidien de InDesign et vous souhaitez approfondir vos compétences sur InDesign, en réalisant des documents longs?

))) OBJECTIFS

- Optimisez l'organisation de vos documents, de vos pages et de vos gabarits pour des documents longs (rapports annuels, livres, etc.)

))) PRÉREQUIS

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.
Licence Creative Cloud nécessaire.

))) CONTENUS

Utiliser la fonction Livre
Gérer les couleurs
Utiliser les fonctions liées aux formats des images
Approfondir la gestion et la mise en forme du texte
Contrôler et distribuer un document
Contrôles en amont personnalisés
Réaliser un PDF
Réaliser un ePub fixe
La fonction Publish on line
Interactivité du document

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistantat à distance. Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre un CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Préparation au TOSA - Illustrator 100 % à distance

Formation individualisée

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer, développer et valider ses compétences en passant par la certification TOSA Illustrator.

Entrées et sorties permanentes tout au long de l'année.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

Concevoir et réaliser tous types de dessins techniques vectoriels.
Valider ses compétences en passant par la certification TOSA.

))) PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique : Interface Windows ou Mac
Licence Creative Cloud nécessaire

))) CONTENUS

5 niveaux (Expert, Avancé, Opérationnel, Basique et Initial) sont accessibles sur les contenus suivants :

Gérer l'interface, les espaces de travail et les bases fondamentales
Gérer le travail sur les objets
Gérer les fonctions spécifiques
Gérer la production

Le parcours et les contenus sont définis à l'issue du positionnement du stagiaire.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

A partir du positionnement réalisé lors du premier cours et de ressources en ligne (cours, vidéos, exercices d'application), le stagiaire fait son apprentissage du logiciel en toute autonomie et avance à son rythme avec l'appui du formateur.

Tests d'entraînement au TOSA.

Entrées et sorties permanentes tout au long de l'année.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

Tout parcours commence par une séance de prise en main de la plateforme de formation à distance et la mise en place de votre plan individuel de formation.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Transmettre un CV

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Préparation au TOSA - Illustrator 100 % à distance

Certification TOSA Illustrator valable 3 ans attestant de votre niveau

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la mise en page et de la PAO, formé à la formation en individualisation pour adultes.

Améliorer ses techniques et méthodes sur Illustrator

Vous êtes graphiste, infographiste, designer ou styliste, et utilisez régulièrement Illustrator pour vos créations ?

Cette formation à vous si vous souhaitez vous perfectionner et gagner du temps pour réaliser des illustrations précises et plus complexes.

Nous consulter pour connaître les prochaines dates de session

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 16/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

Adoptez des méthodes efficaces dans le cadre de vos réalisations d'illustrations, de logos ou pictos, de cartographies...
Réalisez des tracés précis

))) PRÉREQUIS

Être à l'aise avec les bases du tracé vectoriel et être un utilisateur régulier d'Illustrator

))) CONTENUS

- Renforcer les bases du tracé vectoriel
- Gérer les plans de travail
- Utiliser les propriétés et les transformations
- Maîtriser le tracé à la plume et les corrections
- Disposer et aligner parfaitement les objets
- Faire des rotations, des symétries et des mise à l'échelle précises
- Combiner les tracés avec les Pathfinder
- Apporter des aspects multiples et des effets sur les tracés
- Utiliser un masque d'écrêtage
- Organiser les illustrations complexes avec les calques

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistantat à distance. Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation. Un ordinateur équipé de la Creative Cloud est nécessaire.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
CV et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.

Gérer vos couleurs, aspects et motifs sur Illustrator

Vous êtes graphiste, designer, illustrateur ou styliste, et utilisez régulièrement Illustrator pour vos créations vectorielles?

Cette formation s'adresse à vous si vous souhaitez vous perfectionner dans la création et l'application de couleurs, de dégradés ou de motifs, et améliorer l'aspect de vos illustrations

Nous consulter pour les prochaines sessions

> Public (F/H)

Public en emploi, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

- Créez et gérez vos couleurs, motifs et nuanciers
- Différenciez et appliquez différents types de dégradés
- Améliorez les aspects sur les fonds et les contours.

))) PRÉREQUIS

Être à l'aise avec les bases du tracé vectoriel et être un utilisateur régulier d'Illustrator

))) CONTENUS

- Rappels sur les bases de la couleur et du tracé vectoriel
- Créer et appliquer des couleurs par différentes méthodes
- Utiliser les transparences et mode de fusion de base
- Optimiser l'utilisation et la gestion des nuanciers
- Identifier les différents types de dégradés
- Créer et modifier des motifs
- Optimiser les aspects pour la mise en couleur
- Manier options de contour et les formes de pinceau
- Créer des styles graphiques

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistanat à distance. Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

CV et lettre de motivation à transmettre

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.

Infographie textile

Créer, décliner et développer une collection de motifs textiles autour des logiciels Photoshop et Illustrator

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Najoua ANENE
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25

))) OBJECTIFS

Savoir différencier et utiliser à bon escient les logiciels.
S'initier et Approfondir ses connaissances en infographie afin de créer une collection de design textile autour d'exercices.

))) CONTENUS

Initiation aux outils d'Illustrator :
Sélection, dessin de formes géométriques, plume, outils shaper, forme de tâche, concepteur de formes, formes diffuses, pathfinder, déformation de la marionnette, vectorisation, masque d'écrêtage, plan de travail...

Initiation aux outils de Photoshop :
Sélection, outils de dessin, pinceaux, les calques de remplissage et de réglage, seuil, incrustation de motif, créer une forme personnalisée, masque d'écrêtage, scanner et retravailler un dessin...

Développer en parallèle une collection de motifs textiles :

 Faire des mises au rapport manuelles et sur les 2 logiciels (rapports droits et sautés, motifs placés), le motif sur Illustrator

 Créer, modifier, enregistrer des gammes de couleur au format ASE, utiliser la roue chromatique sur Illustrator (variation de couleurs), recherches des références Pantone

 Trames de demi teinte, quadrichromie et stochastique

 Fiches techniques, présentation et impression d'une maquette textile, envoi d'un fichier à un client, séparation des calques, créer un PDF pour un client

 Utiliser les mockup et le mapping pour mettre en situation un motif

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre Cv et lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Se perfectionner dans la création de dessins vectoriels sur Illustrator

Vous êtes illustrateur, graphiste, styliste ou designer, et utilisez quotidiennement Illustrator pour vos dessins vectoriels?

Cette formation s'adresse à vous si vous souhaitez améliorer vos techniques en dessin vectoriel pour réaliser des illustrations complexes en utilisant des méthodes adaptées.

Nous consulter pour avoir les dates des prochaines sessions

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 15/05/2020 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

- Dessinez à main levée et faites la mise en couleur avec les outils adaptés
- Utilisez les différents types de masques
- Vectorisez et exploitez une illustration scannée.

))) PRÉREQUIS

Être parfaitement à l'aise avec la plume, les tracés précis, les groupes, les calques, les aspects et les nuanciers. Avoir des connaissances de base de Photoshop

))) CONTENUS

- Rappels sur l'organisation, les outils, les objets combinés, les nuanciers
- Identifier les différents outils de tracés
- Paramétrer les outils de dessin à main levée
- Découper et raccorder les tracés
- Manier le concepteur de forme
- Utiliser différentes techniques de mise en couleur
- Créer des masques d'écrêtage simples et multiples
- Gérer un masque d'écrêtage par les calques
- Comprendre le principe d'un masque d'opacité
- Vectoriser une illustration ou un dessin
- Gérer les options de vectorisation et décomposer

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et assistantat à distance. Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Un ordinateur équipé de la Creative Cloud est nécessaire

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
CV et lettre de motivation à transmettre

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication visuelle et interactive.

Préparation au TOSA - Photoshop 100% à distance

Formation individualisée.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, réactualiser, améliorer ou développer des compétences dans le traitement de l'image avec Photoshop.

Entrée et sorties permanentes tout au long de l'année.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 31/12/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

Bénéficiez de la prise en charge automatique par votre OPCO sur cette formation dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72

))) OBJECTIFS

Traiter, retoucher et optimiser les images afin de les exploiter pour l'impression et/ou la publication numérique;
Valider ses compétences en passant la certification TOSA.

))) PRÉREQUIS

Pratique courante de l'outil informatique : interface Windows ou Mac Osx.
Licence Créative Cloud nécessaire.

))) CONTENUS

5 niveaux de compétence (Expert, Avancé, Opérationnel, Basique et Initial) sont accessibles sur les contenus suivants :

Gérer l'interface, les espaces de travail et les bases fondamentales.
Gérer la géométrie et les corrections de l'image
Gérer les détourages, masques et photomontages
Gérer les fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation

Le parcours et les contenus sont définis à l'issue du positionnement du stagiaire.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

A partir des ressources en ligne (cours, vidéo, exercices d'application), le stagiaire fait son apprentissage du logiciel en toute autonomie et avance à son rythme avec l'appui du formateur.
Tests d'entraînement au TOSA.
Entrée et sorties permanentes tout au long de l'année.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques
Tout parcours commence par une séance de prise en main de la plateforme de formation à distance et la mise en place de votre plan individuel de formation.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Transmettre un CV

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Préparation au TOSA - Photoshop 100% à distance
Attestation de fin de formation
Certification TOSA Photoshop valable 3 ans attestant d'un niveau

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la photogravure, de la chromie et de la PAO, spécialiste de l'individualisation des parcours de formation.

Développer des images Raw dans Adobe Camera Raw

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Photoshop, en s'assurant un développement optimal des images Raw

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 07/07/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé e-learning

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

Vous êtes Graphistes, maquettistes, designers, utilisateurs au quotidien de Photoshop. Découvrez et maîtriser le processus du développement Raw au sein de Photoshop, ce qui vous permettra d'acquérir le savoir de traitement d'Adobe Lightroom

))) PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base du logiciel Photoshop

))) CONTENUS

Fonctionnement et principe de Camera Raw
Rappel sur les spécificités du Raw
Paramètres de développement : profil; codage, taille
Tour de l'interface
Correction globale
Réglages de base
Courbe des tonalités
Netteté et Réduction du bruit
Teinte - Saturation - Luminance
Virage partiel et Corrections de l'objectif
Effets, Etalonnage
Paramètres prédéfinis, Instantanés
Ouvrir en tant qu'image, copie et objet dynamique

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et d'assistantat à distance. Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la photogravure, de la chromie et de la PAO, spécialiste de l'individualisation des parcours de formation.

Gérer la couleur pour l'impression

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses connaissances sur la gestion de la couleur.

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 07/07/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé e-learning

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Najoua ANENE
Coordonnatrice
Tél 01 45 43 43 25

))) OBJECTIFS

Vous êtes graphiste, maquettistes, designers, et vous manipulez des images. Optimisez votre flux de travail de la prise de vue jusqu'à l'impression sur presse offset, afin que les couleurs restent similaires à travers tout le processus de traitement et l'ensemble de la chaîne graphique.

))) PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base du logiciel Photoshop et posséder des notions sur la couleur et l'impression.

))) CONTENUS

- Les bases de la gestion de la couleur
- Comprendre et gérer les profils ECI et ICC
- Gérer les profils de base avec ColorSync
- Synchroniser les applications Adobe CC depuis Bridge
- Gérer les images en RVB avec ou sans profil
- Utiliser et appliquer un profil imprimeur
- Créer un profil d'impression
- Simuler l'impression depuis Photoshop

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et d'assistantat à distance. Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la photogravure, de la chromie et de la PAO, spécialiste de l'individualisation des parcours de formation.

Gérer la gestion des couleurs et choisir les profils RVB et CMJN dans Photoshop

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Photoshop et résoudre les problématiques liées de la gestion des profils.

Entrées et sorties permanentes

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 07/07/2020
Entrées et sorties permanentes

> Durée

21 heures

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé e-learning

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA
Pour les salariés: Prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
<https://www.cdma.greta.fr>

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

Vous êtes Graphiste, maquettiste, designer, photographe, utilisateur au quotidien de InDesign Illustrator ou Photoshop. Optimisez l'organisation de vos documents en choisissant et paramétrant les profils usuels et spécifiques du monde RVB et CMJN.

))) PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base du logiciel Photoshop

))) CONTENUS

Les différents profils RVB
Les différents profils CMN
La norme 12647-2
Le paramétrage de la gestion des couleurs
Créer un paramètre prédéfinis
Synchronisation des profils
Les images avec concordances, sans concordance et sans profil
Les fonction d'attribuer et convertir un profil
Les profils en entrée et en sortie
Les couleurs non imprimables

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et d'assistantat à distance. Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la photogravure, de la chromie et de la PAO, spécialiste de l'individualisation des parcours de formation.

Maîtriser Adobe Bridge au sein de la Creative Cloud

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite approfondir ses compétences sur Bridge, véritable explorateur de ressources au sein de la creative cloud

Entrées et sorties permanentes

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 05/12/2019 au 07/07/2020
Entrées et sorties permanentes

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé e-learning

> Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Jessica VINOT
Coordonnatrice
Tél 01 43 46 72 56

))) OBJECTIFS

Vous êtes Graphiste, maquettiste, designer, photographe, utilisateur au quotidien de InDesign Illustrator ou Photoshop. Grâce à l'explorateur Adobe Bridge, gérez au quotidien les ressources graphiques et lancez des automatisations.

))) PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base du logiciel InDesign.

))) CONTENUS

Les espaces de travail
Types de fichiers par domaine : bureautique, web, pao, multimédia
Formats d'images par rapport à leurs destinations
Navigation avec des raccourcis et accès rapide aux sous-dossiers.
Attribution de notes, étiquettes, mots-clefs
Hiérarchisation de vos fichiers (classement - étiquetage)
Importer des fichiers d'un appareil photo numérique : JPG et RAW
Renommer des fichiers par lots
Créer des collections et collections intelligentes par critères
Présentation en diaporama
Exportation en planches contact
Exportation vers une galerie web
Liaison avec Photoshop
Liaison avec Illustrator
Liaison avec Indesign
Synchronisation des profils
Traitement automatique

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de démonstrations pratiques par visio-conférence (Teams) avec prise en main et d'assistantat à distance. Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques
Une assistance téléphonique vous permettra de mettre en place les outils nécessaires au bon déroulement de la formation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnel, spécialiste de la photogravure, de la chromie et de la PAO, spécialiste de l'individualisation des parcours de formation.

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création 100% à distance pour les diplômés du CAP au BTS, DMA, DSAA ou certifications

Accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience

> Public (F/H)

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

> Dates

Du 01/06/2020 au 31/12/2020

> Durée

Durée personnalisée

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé
Échanges via une plateforme dédiée par visioconférence, mail, téléphone

> Coût de la formation

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcé.
Pour les autres, nous contacter

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS
Tél : 01 44 08 87 77
Fax : 01 47 07 52 14
info@cdma.greta.fr
https://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86

))) OBJECTIFS

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

))) PRÉREQUIS

Justifier d'une année d'activité professionnelle en relation avec le contenu de la certification visée.
Avoir obtenu le livret 1 de la démarche V.A.E. L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

))) CONTENUS

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :

- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :

- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :

- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury

- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury. (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Référentiel d'activités et compétences du diplôme ou de la certification visé(e), livret 2, supports d'accompagnement.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Candidater directement sur le site du GRETA via le bouton « candidater » et transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin d'accompagnement

))) INTERVENANT(E)(S)

Accompagnateurs VAE habilités par le DAVA de Paris.
Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). (...)