

## Catalogue de l'offre sélectionnée

### Critères retenus

- > Structure : GRETA DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION DE PARIS
- > Formacode : 46311 communication interne



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

## Sommaire

### ))) L'offre de formation

#### **Multimédia - Numérique - Graphisme**

##### **Communication interne**

- Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

*Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales*

*En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)*

*Taux de réussite session 2020 : 100%*

3

# Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales  
En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)  
Taux de réussite session 2020 : 100%

Certification accessible par la VAE

## > SESSION 1 : Licence professionnelle en Alternance Contrat d'apprentissage / de professionnalisation

### > Public (F/H)

Tout public, Contrat de professionnalisation, Salarié en période de professionnalisation, Demandeur d'emploi, Étudiant

### > Dates

Du 20/09/2021 au 16/09/2022

### > Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)  
Formation en alternance sur 1 an en partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (ancie (...))

### > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

### > Informations inscription

Inscription se fait obligatoirement sur le site de l'Université :  
<https://candidatures.u-pem.fr/>  
Dossier de candidature à renseigner sur le site directement avant la date de clôture des deux sessions  
Première session du 01/03/2021 au 09/04/2021  
Deuxième session du 19/04/20 (...)

### > Coût de la formation

15,00 euros/h  
Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entrepr (...)

### > Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS  
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE  
70, Bd Bessières - 75017 PARIS  
Certains enseignements sont dispensés à l'Institut Franci (...)

### > Contact

GRETA METEHOR PARIS  
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE  
70, Bd Bessières - 75017 PARIS  
Tél : 01 44 85 85 40  
Fax : 01 44 85 85 17 (...)

### > Votre interlocuteur

Françoise MALTERRE  
Conseillère en formation continue  
Tél 01 44 85 85 50  
f.malterre@gretameteHOR.com

## ))) OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

### Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux. (...)

## ))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristi (...)

## ))) CONTENUS

### UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

### UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

### UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux (...)

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier  
Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :  
(lien : <https://candidatures.u-pem.fr/>) (...)

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

# Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication

*Parcours chargé(e) de communication digitale en collectivités territoriales*  
*En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel (anciennement UPEM)*  
*Taux de réussite session 2020 : 100%*

Certification accessible par la VAE

## > SESSION 2 : Licence professionnelle en un an en CPF de transition professionnelle

### > Public (F/H)

Tout public, Salarié, Salarié dans le cadre du plan de développement des compétences, Salarié en période de professionnalisation, Salarié en reconvers (...)

### > Dates

Du 20/09/2021 au 16/09/2022  
 Date limite de dépôt des dossiers CPF de Transition professionnelle (ex.CIF) auprès de Transition Pro : Au plus tard 3 mois avant la date de début de la formation.

Pour le CPF-TP au titre d'un (...)

### > Durée

550 H (en centre), 1200 H (en entreprise)  
 en partenariat avec l'Unive (...)

### > Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

### > Informations inscription

Etape 1 : Dossier d'inscription à télécharger et à envoyer au GRETA METEHOR Paris

Etape 2 : Inscription sur le site de l'Université :

<https://candidatures.u-pem.fr/>  
 Dates d'ouverture du portail :  
 Première session du 01/03/20 (...)

### > Coût de la formation

15,00 euros/h  
 Contactez-nous pour étudier (...)

### > Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS  
 ECOLE NATIONALE DE  
 COMMERCE  
 70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

### > Contact

GRETA METEHOR PARIS  
 ECOLE NATIONALE DE  
 COMMERCE  
 70, Bd Bessières - 75017 PARIS (...)

### > Votre interlocuteur

Françoise MALTERRE  
 Conseillère en formation continue  
 (...)

## ))) OBJECTIFS

- Obtenir le diplôme d'État "Licence Professionnelle Chargé de Communication"
- Savoir-connaître les différentes collectivités territoriales et leur spécificité, appréhender les limites du droit de la communication, cerner les enjeux de la communication dans cet univers.

Savoir-faire :

- proposer un plan de communication, gérer les relations presse et la communication événementielle, maîtriser les relations avec les différents prestataires : agences, free-lances, imprimeurs etc.,
- concevoir les outils suivants : papier-web-audiovisuel, évaluer le projet de communication, gérer les réseaux sociaux. (...)

## ))) PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac+2 minimum, notamment :

- L2 Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- BTS Com/ Tourisme / SAM (AM)
- BTS / DUT filière Commerciale
- DUT Information et Communication / Services et Réseaux de communication / Développement Touristi (...)

## ))) CONTENUS

UE 1 Environnement Institutionnel

- Connaissance du secteur public
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques

UE 2 Stratégie et conduite de projet

- Démarche stratégique
- Expression professionnelle écrite
- Veille Évaluation de la communication

UE 3 Outils de communication digitale

- PAO Print
- Web site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- Web Design
- Stratégie Multi-canal : mobile, applications
- Évaluation WEB : Image, e-réputation, SEA, SEO
- Réseaux sociaux  
(...)

## ))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, jeux de rôle, travaux pratiques

## ))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier  
 Périodes d'ouvertures des inscriptions pour la session 2021-2022 :  
 (lien : <https://candidatures.u-pem.fr/>) (...)

## ))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Licence professionnelle Mention métiers de la communication : chargé de communication