

# Penser une mode plus responsable - A distance

Formation à distance "penser une mode plus responsable". Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable.

## Dates

Session du 07/01/2025 au 25/03/2025

## Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

## Public visé

tout public

## Durée

35h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 770,00€  
770€

## Effectif

3-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Objectifs

Maîtriser les enjeux d'une mode durable éthique et responsable

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

- Intérêt pour la mode  
- Notions de couture

# Contenus

Chiffres clés du marché

- maîtriser les chiffres clés du marché de la mode
- identifier le nombre de collections par an
- analyser le système de production actuel \*

focus sur les principales marques engagées dans le secteur éco responsable

- identifier et analyser des marques responsables
- analyser un label\*

principaux enjeux du marché de la mode en termes d' éco-responsabilité

- la planète, on y pense !
- Limiter le gâchis
- contenir le gâchis. Quelles solutions ? \*
- préserver le savoir-faire et sa transmission
- privilégier l'exploitation et la gestion des ressources locales ou « upcyclées »
- identifier les fibres produites localement ou les matières réutilisables ? \*
- connaître les nouveaux process et les avancées en termes de recherche (nouveaux textiles à base de fibres naturelles, ...) \*
- penser des collaborations avec des artisans, des industriels, des organismes collecteurs et des clients potentiels pour optimiser les stocks
- déduire les orientations à donner

moyens disponibles pour être acteur

- produire moins mais mieux. Faut-il respecter le rythme des saisons ?
- Innover en réutilisant des matières existant dans un environnement proche.
- Réaliser un sourcing de fibres textiles (chutes de tissus, laines, cordes, épiluchures de légumes pour - - des teintures végétales,...), vêtements de seconde main\*\*
- élaborer des maquettes et des échantillons \*\*
- optimiser le textile dans le process de création : réflexion sur le modélisme
- projet de confection d'un modèle simple nécessitant peu de découpe, en y intégrant les travaux précédents \*, \*\*
- communiquer autrement

conclusion et réalisation

- réaliser un dossier personnel avec l'aide des recherches individuelles et collectives

notes :

- \* recherches effectuées en sous-groupe
- \*\* études personnelles

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Suivi individualisé

Accompagnement personnalisé : 2 heures par stagiaire en visio

Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec classes virtuelles en synchrone, de partage de fichiers et de collaboration, d'entretiens individuels en visio pour le suivi du projet professionnel

## Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide pour la classe virtuelle

Plate-forme de formation à distance

Accompagnement et assistance technique et pédagogique  
Ressources pédagogiques

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.  
Joignez un book de vos réalisations.

## Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences  
Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement  
Rome : B1805 - Stylisme