

# Culture mode - 100% à distance

Essentiel pour se démarquer dans l'univers créatif et compétitif de la mode, ce module offre un panorama complet de l'histoire, des tendances, et des dynamiques actuelles de l'industrie de la mode. Valorisez votre parcours avec une expertise en culture de mode, un élément distinctif pour les recruteurs du secteur.

## Dates

Session du 12/01/2026 au 16/01/2026

## Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

## Public visé

tout public

## Durée

12h (à distance)

## Prix

Tarif tout public - prix total : 264,00€

## Effectif

6-8

## Contact

GRETA CDMA  
Agence administrative et commerciale  
21 rue de Sambre et Meuse  
75010 PARIS  
<https://www.cdma.greta.fr>

## Objectifs

Comprendre l'évolution de la mode à travers les époques et les cultures.  
Identifier les créateurs, les tendances, et les mouvements influents de la mode.  
Analyser l'impact socio-économique et culturel de la mode dans le monde.  
Développer une sensibilité à la mode et à ses codes contemporains.

## Référent(e) formation

Sandrine LEROY  
01.44.08.87.71  
07.77.23.22.19

## Référent(e) handicap

Sabrina TALCONE  
01.43.46.73.12  
06.21.20.89.21

## Prérequis

Aucun.

# Contenus

- La naissance de la mode
  - Du vêtement protecteur au désir de séduction
  - Contrainte ou liberté : dessiner la silhouette
  - L'extravagance et le conventionnel
- L'ère moderne de la mode
  - Les Années Folles
  - New-look et âge d'or de la Haute Couture
  - Révolution pop et Flower Power
  - Du couturier au créateur
  - Les capitales de la mode
- La mode post-moderne
  - La mode spectacle : créateurs et mannequins vedettes
  - Design japonais et minimalisme belge
  - Contre-culture et mode de la rue
  - Les résurgences historiques
- Le luxe et la mode
  - Grands groupes et maisons de couture
  - Les marques : codes et logos
  - Le mercato des DA
  - Mondialisation et fast fashion
  - Influences mondiales et appropriations culturelles
- La mode autrement : aujourd'hui et demain ?
  - Slow fashion et anti fashion
  - Phénomène vintage et up-cycling
  - Créateurs influents et marques émergentes
  - Fashion weeks et défilés

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.  
Nombreux exercices de mise en application.

## Moyens pédagogiques

Équipement informatique personnel fonctionnel avec connexion Internet fluide.  
Plate-forme de formation à distance pour la classe virtuelle.  
Accompagnement et assistance technique et pédagogique.  
Mise à disposition de ressources pédagogiques.

## Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

## Modalités d'évaluation

Évaluation formative

## Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

## Intervenant(e)(s)

Professionnelle du domaine

## Codification de l'offre

Formacode : 21775 - stylisme habillement  
📍 Rome : B1805 - Stylisme